

RAPPORT ANNUEL

2024-2025

*Joyeux
Anniversaire*



Centre de recherche et
d'information en consommation
MRC de Sept-Rivières et MRC de la Minganie



Introduction

Depuis plus de 45 ans, notre association de consommateurs œuvre sans relâche pour défendre les droits individuels et collectifs des citoyens de la région de Pentecôte à Natashquan. Le 17 mars 2025, nous avons célébré cet engagement de longue date, témoignant de notre détermination à accompagner et soutenir une population souvent confrontée à des défis économiques et sociaux grandissants.

Malgré une équipe restreinte de trois personnes, nous avons su répondre aux nombreuses demandes d'une clientèle éloignée et particulièrement affectée par les réalités économiques et politiques actuelles. Notre mission enracinée depuis plus de 45 ans : offrir aux consommateurs les outils nécessaires pour faire valoir leurs droits, tout en renforçant leur littératie financière et budgétaire. Nous croyons fermement que mieux informer les citoyens, c'est leur permettre de faire des choix éclairés et de préserver leur qualité de vie.

Ainsi, à travers nos interventions, nous avons poursuivi notre engagement à sensibiliser, accompagner et outiller les consommateurs de notre région. Veiller à ce que leurs besoins essentiels soient respectés et que leurs droits soient défendus demeurera notre priorité. Ce rapport d'activité met en lumière les actions menées tout au long de l'année et souligne les défis et les réussites qui ont marqué notre engagement envers la communauté.

A hand is shown from the bottom right, holding a large, dense cloud of multi-colored confetti (red, yellow, green, blue, purple) that is floating upwards and slightly to the left. The background is white.

L'équipe
DU CRIC

// CRIC

Rapport annuel 2024-2025

Table des matières

Le Centre de recherche et d'information en
consommation - CRIC

4

Vie associative

9

Éducation populaire

11

Représentation auprès des instances

18

Action politique non-partisane

22

Les mobilisations du CRIC !

24

Remerciements

33

Statistiques 24-25 - Plan d'action 25-26

35

LE CRIC

Le Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC) est une association de consommateurs œuvrant dans la défense collective et individuelle des droits des consommateurs. Fondé en 1980, notre organisme dessert les MRC de Sept-Rivières et de la Minganie, ce qui représente au-delà de 500 km à parcourir. Sur ce territoire. Nous sommes la seule ressource dont le champ d'activité est d'informer, de soutenir et d'accompagner les consommateurs dans tout ce qui touche la consommation de produits et services et de veiller à ce que leurs besoins essentiels soient répondus.

LA MISSION

La Mission du CRIC est réalisée par l'entremise de ses nombreux services, tous teintés par l'éducation populaire, la mobilisation sociale, l'action politique non partisane et la représentation auprès des instances. Tous les services sont offerts gratuitement et de façon confidentielle à l'ensemble de la population. Nous venons en aide aux gens, peu importe leur revenu et leur mode de vie. Nous apportons notre soutien à tout ce qui touche les problèmes au niveau du budget, du crédit, de l'endettement et en relation avec la consommation.

- Défendre et promouvoir les droits des consommateurs
- Aider, accompagner et informer les consommateurs
- Soutenir les personnes à faible revenu



OBJECTIFS DU CRIC

- Sensibiliser l'ensemble de la population sur les enjeux et les problématiques liés à la défense collective et individuelle des droits des consommateurs;
- Offrir des services consacrés à l'éducation populaire, à la mobilisation sociale, aux actions politiques non partisans ainsi qu'aux représentations auprès des instances;
- Prévenir l'endettement;
- Créer un milieu où les personnes les plus vulnérables ont les moyens de vivre dignement;
- Améliorer la capacité de prise en charge et de solidarité de la population;
- Améliorer la littératie financière;
- Dénoncer les mesures appauvrissantes et discriminatoires de notre société et agir contre elles.

VISION

Permettre le développement de la littératie financière axé sur la protection et la défense des droits des consommateurs en favorisant la cohésion du mouvement de consommateurs autonomes québécois.

VALEURS

- Confidentialité
- Respect
- Justice
- Équité
- Solidarité sociale



MÉTHODES ET PROCÉDURES

Volet information :

- Service de référence aux ressources pertinentes, centre de documentation générale sur plusieurs sujets : alimentation, finances, commerce et économie, habitation, justice, transport, comptes rendus de tests sur différents produits et services effectués par le magazine « Protégez-Vous » et autres sources, recherches et analyses en consommation, animation d'ateliers divers;
- Ateliers d'information et de formation sur les bases du budget, la planification financière, le crédit, la publicité, les habitudes de consommation, l'endettement;
- Service téléphonique afin de répondre aux demandes ponctuelles de soutien et d'information.

Volet support et aide :

- Informations et conseils pour connaître les droits et obligations des consommateurs et pour résoudre un problème relié aux droits qui les protègent notamment concernant la Loi sur la protection du consommateur (crédit, contrats, publicité, location, transactions de vente de tous genres, procédures liées aux services gouvernementaux, services en ligne);
- Distribution d'articles scolaires neufs lors de la rentrée scolaire pour les familles éprouvant des difficultés financières;
- Les Fonds d'entraide Desjardins afin d'aider les consommateurs à répondre à leurs besoins essentiels à l'aide d'un petit prêt sans intérêt;
- Les Fonds Irène Gauthier pour répondre à un besoin urgent et nécessaire portant des conséquences sur l'intégrité, la santé et la protection des consommateurs;
- Commissaire à l'assermentation;
- Soutien au niveau de la rédaction afin de remplir des formulaires nécessaires dans le règlement de certains litiges impactant les droits des consommateurs et portant atteinte à leurs besoins essentiels.

Volet consultation :

- Service personnalisé et confidentiel pour les personnes vivant des difficultés budgétaires et financières. Il vise à détailler un portrait global de la situation financière (revenus, dépenses, liste des dettes, etc.) afin de trouver et de mettre en place des solutions adaptées en vue d'éviter ou bien de contrôler une situation problématique;
- Soutien aux consommateurs dans le règlement avec certaines créances, les syndicats, les services essentiels (Hydro-Québec) ou tous les autres fournisseurs de produits et services.

TOUS LES SERVICES DU CRIC

Défense et promotion de vos droits

Nous pouvons, par le biais de nos mobilisations et/ou rencontres individuelle et confidentielle, vous aider dans vos démarches et recherches liées à un litige commerçant / consommateur ou à toute autre situation portant atteinte à vos droits.

Consultation budgétaire

Démarche d'éducation au budget et de recherche de solutions à l'endettement permettant aux consommateurs de reprendre le contrôle de leurs finances.

Référence – aide alimentaire et autres ressources

Le CRIC collabore depuis plusieurs années avec les OBNL, les organismes et institutions gouvernementales. Nous offrons, entre autres, un service de référence pour l'aide alimentaire à Port-Cartier et à Sept-Îles.

Ateliers de formation

Nos ateliers sur le budget, le crédit, l'endettement, l'épargne et la consommation de biens et services consistent à aider les gens à faire de bons choix afin de répondre à leurs besoins essentiels.

Fourniture d'articles scolaires

Afin d'encourager la réussite et la persévérance scolaire, le CRIC donne des articles scolaires neufs aux familles éprouvant des difficultés financières. Ce service est possible grâce aux dons reçus de notre partenaire exclusif ArcelorMittal Exploitation minière Canada.

Soutien pour les services en ligne

Les formulaires papier se raréfient et les services en ligne prolifèrent. Le CRIC vous accompagne dans la rédaction de formulaires et certaines transactions en ligne afin de combler un besoin essentiel. Exemple : Retraite Québec, Directeur de l'état civil, etc.

Commissaire à l'assermentation

Vous devez prêter serment ou déclarer qu'une copie d'un document est conforme au document original? Le CRIC offre maintenant les services d'un commissaire à l'assermentation. Exemple : faire des copies certifiées de votre certificat de naissance pour la rentrée scolaire ou un emploi.

Service de documentation et de recherche

Le CRIC possède un vaste répertoire de publications et de documentations expliquant les réglementations en vigueur pour plusieurs institutions, organismes et ministères.

Service téléphonique

Par le biais d'un service téléphonique, le CRIC soutient sa clientèle dans tout ce qui touche la consommation de produits et services ainsi que dans les litiges commerçants / consommateurs.

Service de recouvrement – Hydro-Québec

Notre guichet unique nous permet de vous aider dans la négociation de paiements, de vous accompagner dans l'utilisation des services en ligne et de régulariser votre situation.

Micro-Prêt sans intérêt

Le CRIC aide des personnes en difficultés financières au moyen de conseils budgétaires assortis, au besoin, d'un prêt de dépannage. Certaines conditions s'appliquent.

Fonds Irène Gauthier

Aide financière de dernier recours servant à répondre aux besoins urgents et nécessaires ne pouvant être comblés par toutes autres formes d'aide et/ou ressources disponibles sur le territoire.

SAIPB – Impôts

Ce service est destiné pour notre clientèle à Sept-Îles. Principalement aux prestataires de l'aide sociale, les personnes âgées et les travailleurs et travailleuses à faibles revenus qui n'ont aucun autre moyen de produire leurs déclarations.

STRUCTURE DE L'ORGANISME

Notre bureau principal et administratif est situé à Port-Cartier. Afin de mieux répondre aux besoins de la communauté, l'équipe du CRIC a ouvert un second point de service à Sept-Îles. Nous avons également un troisième port d'attache à Havre-Saint-Pierre. Grâce à notre collaboration avec le Centre d'Action Bénévole de la Minganie, nous soutenons les résidents de la région, principalement pour les Fonds d'entraide Desjardins (FED). Notre équipe intervient régulièrement en effectuant des consultations téléphoniques et, lorsque nécessaire, une personne du CRIC se déplace pour des rencontres individuelles.

Ainsi, malgré la vastitude du territoire à servir, nous sommes en mesure de répondre avec efficacité aux besoins des Nords-Côtiers

LA PERMANENCE

- Annie Lamarre, coordonnatrice, consultante budgétaire.
- Marianne Lachance, adjointe à la coordination, consultante budgétaire, responsable aux communications.
- Katie Beaudin, consultante budgétaire, intervenante en consommation.

Bureau principal:

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204
Port-Cartier (Québec) G5B 2G8
Téléphone: 418-766-3203
Télécopieur: 418-766-3312

Point de service :

652, avenue de Quen, Sept-Îles (Québec) G4R 2R5
Téléphone: 418-968-6199

Fonds Irène Gauthier: 418-444-0603



VIE ASSOCIATIVE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle est souveraine et constitue la première instance du CRIC. Le CRIC invite la population à participer à cette assemblée. Toutes les administratrices et tous les administrateurs du conseil d'administration sont présents ainsi que les membres désirant participer.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'assemblée générale exerce tous les pouvoirs entre les rencontres de l'assemblée générale annuelle et voit à l'exécution des décisions prises et des mandats donnés lors de celle-ci. Elle doit adopter le plan de travail du CRIC et définir les mandats du conseil d'administration et des comités de travail. Elle est un lieu d'échange sur l'ensemble des activités liées à la mission du CRIC, soit la défense collective des droits des consommateurs. L'assemblée générale est composée des administrateurs et administratrices ainsi que des membres présents.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration s'acquitte des mandats qui lui sont confiés. Il est le porte-parole officiel du CRIC et en assure la gestion selon les orientations déterminées par l'assemblée générale annuelle et l'assemblée générale. Il supervise les comités de travail, voit à l'embauche des employé(es) et à l'élaboration des conditions de travail. Le conseil d'administration est composé de cinq (5) personnes élues par l'assemblée générale annuelle et d'une personne de la permanence qui y siège ex officio.



MANDAT

Notre conseil d'administration effectue les recommandations touchant les orientations générales du CRIC, adopte le plan d'action à l'assemblée générale annuelle et assure la saine gestion financière de l'association.

La collaboration de nos membres exécutifs est très importante ainsi que leur soutien au niveau de la permanence du CRIC.

VIE ASSOCIATIVE

COMITÉ D'ÉDUCATION ET DE MOBILISATION

Le mandat de ce comité est de documenter et d'informer les membres du CRIC sur les enjeux liés à la reconnaissance et au financement de l'action communautaire autonome, prioritairement la défense collective des droits. Son travail consiste aussi à proposer aux membres du CRIC, des analyses et des stratégies d'actions sur ces enjeux en vue de les porter dans les instances appropriées, à organiser des actions et à mobiliser les membres du CRIC sur les enjeux jugés prioritaires. Ce comité est aussi responsable des dossiers relatifs aux luttes sociales et à l'élaboration d'outils et de formations d'éducation populaire autonome ainsi que des représentations liées aux différents dossiers.

COMITÉ FONDS D'ENTRAIDE DESJARDINS (FED)

Le travail de ce comité porte sur l'actualisation des dossiers touchant les fonds d'entraide (microprêt) offerts et gérés grâce à notre partenariat avec Desjardins de Port-Cartier, Sept-Îles, Havre-Saint-Pierre et à l'occasion, Anticosti. Il œuvre également à la gestion de l'admissibilité de la clientèle à ce service.

COMITÉ FONDS IRÈNE GAUTHIER (FIG)

Le travail de ce comité porte sur l'acceptation des demandes et l'attribution des soutiens financiers des demandeurs. Les Fonds de dernier recours servent à répondre aux besoins urgents et nécessaires.

ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente voit à l'organisation et à l'exécution des mandats qui lui sont confiés par l'assemblée générale annuelle, l'assemblée générale et le conseil d'administration. Les membres de l'équipe permanente participent en tant que membres actifs au sein des divers comités de travail.

Pour l'année **2024-2025**, le **CRIC** a eu **9** rencontres présentiels et de nombreux **échanges courriels**.



Éducation populaire 2024-2025

- Consultation budgétaire (CB)
- Fonds d'entraide Desjardins (FED)
- Fonds Irène Gauthier (FIG)
- Les essentiels de la rentrée
- Clinique impôts
- Service de recouvrement Hydro-Québec
- Les ateliers de formation
- Détention



CONSULTATIONS BUDGÉTAIRES

La consultation budgétaire consiste en premier lieu, à une démarche d'éducation au budget et de recherche de solutions à l'endettement permettant aux consommateurs de reprendre le contrôle de leurs finances et de répondre, adéquatement, à leurs besoins de base. Une analyse de leurs habitudes est préparée et une réflexion sur les solutions envisageables est effectuée.

La consultation budgétaire incite les gens à réfléchir sur leurs modes de consommation. Elle permet de comprendre le contexte actuel, d'analyser les choix offerts et de se recentrer sur l'essentiel. Cette méthode permet de sensibiliser et de mobiliser les clients sur les concepts liés à la défense collective et individuelle des droits des consommateurs.

La consultation budgétaire: la porte d'entrée à tous nos services.

La défense de vos droits débute avec la consultation budgétaire.

La consultation budgétaire: un outil d'intervention optimal.



Nouveaux dossiers (Ateliers et CB)	862
Suivis * sans HSP	245
Recours, web, téléphone, document	146
Total des interventions (admissibles)	1253

FONDS D'ENTRAIDE DESJARDINS

Depuis plus de 15 ans, nous collaborons avec Développement International Desjardins (DID) afin de soutenir une clientèle éprouvant des difficultés financières et/ou à faible revenu désirant se responsabiliser afin d'atteindre une autonomisation financière. Lors de chaque consultation budgétaire et/ou de chaque atelier, nous assurons le partage d'information concernant les petits prêts sans intérêt mis à leur disposition grâce à ce partenariat. Ainsi, nous utilisons les prêts populaires comme outil d'éducation et de prévention pour éviter l'endettement par le crédit parallèle et/ou le crédit coûteux.

Les fonds d'entraide Desjardins sont disponibles pour les membres de Desjardins à Port-Cartier, à Sept-Îles, au Havre-Saint-Pierre et à Anticosti.



Consultations liées au FED	1253
Demande de FED acceptées	6
Dossiers en cours de remboursement	6
Prêts radiés et/ou récupérés	0
Moyenne par prêt	575,44 \$

FONDS IRÈNE GAUTHIER

C'est avec joie que l'équipe du CRIC collabore toujours avec Centraide Duplessis en tant que gestionnaire des Fonds Irène Gauthier. Ces Fonds de dernier recours servent à répondre aux besoins urgents et nécessaires. Ils sont une mesure pouvant être considérée seulement si, répondre au besoin signifié par toutes autres formes d'aide et/ou ressources disponibles sur le territoire, s'avère impossible. Toutes les demandes apportées à l'attention des Fonds de dernier recours sont traitées de manière à assurer la sécurité, l'intégrité et la santé générale des demandeurs.



Fonds Irène Gauthier

Consultations liées au FIG	155
Demande de FIG acceptées	155
Dossiers en cours de remboursement	4
Demande refusée	4
Moyenne par don	252,74 \$

LES ESSENTIELS DE LA RENTRÉE

Grâce à son précieux partenaire et donateur exclusif, ArcelorMittal Exploitation minière Canada, l'équipe du CRIC apporte son soutien lors de la rentrée scolaire en distribuant des articles scolaires, un sac à dos ainsi qu'une trousse de produits assurant le maintien de saines habitudes hygiéniques. Les impacts de l'inflation se font toujours ressentir et notre objectif est de répondre aux besoins essentiels difficilement répondu sur le territoire. Nous désirons atténuer le stress financier, matériel et psychologique tout en facilitant l'intégration d'une clientèle vulnérable vers la persévérance scolaire.



LES ESSENTIELS
DE LA
RENTRÉE **cric?**



Demande d'aide (familles)	25
Demande acceptées (enfants)	46
Élèves du primaire	19
Élèves du secondaire	27
Valeur des articles	155,00 \$

SAIPB - IMPÔTS

Service d'aide en impôt – Programme des bénévoles

L'équipe du CRIC participe maintenant au Service d'aide en impôt – Programme des bénévoles. Ce programme est administré conjointement par l'Agence du revenu du Canada et Revenu Québec.

Ce service est destiné principalement à notre clientèle de Sept-Îles, aux prestataires de l'aide sociale, les personnes âgées et les travailleurs et travailleuses à faibles revenus qui n'ont aucun autre moyen de produire leurs déclarations de revenus pour ainsi leur permettre d'obtenir les crédits et prestations auxquels elles ont droit.



Consultations liées aux impôts	232
Demandes complétées	256
Dossiers en cours de traitement	0
Demande refusée	0
Total d'interventions en suivi	474

INTERVENTIONS EN DÉTENTION

La clientèle judiciairisée demeure toujours très vulnérable et encore, parmi les premières victimes des coupures socioéconomiques. Dans un souci de solidarité et de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, le CRIC intervient auprès de cette clientèle afin de faciliter leur processus de réinsertion socioprofessionnelle. Nous offrons des services de consultations, du soutien pour les impôts, des ateliers de formation budgétaire et de l'accompagnement dans tout ce qui concerne leurs droits en tant que consommateurs de produits et services gouvernementaux et autres.



Consultations budgétaires	74
Ateliers	15
Impôts	38
Recherche et recours	11
Total d'interventions en suivi	170

ATELIERS DE FORMATION

Au fil des années, l'équipe du CRIC a présenté une variété d'ateliers afin de promouvoir la défense des droits des consommateurs et améliorer la littératie financière. La valeur de marque du CRIC se définit par sa capacité d'adapter le contenu de ses présentations pour en faciliter la compréhension et de répondre aux demandes signifiées des participants. **Pour l'année 2024-2025**, l'équipe a non seulement présenté plusieurs ateliers, mais a réussi à joindre un plus grand nombre de participants. L'équipe du CRIC a développé plusieurs partenariats permettant une meilleure prise en charge de leur clientèle. En effet, nous participons dans différentes sphères d'intervention, autant dans les processus d'intégration socioprofessionnels post-carcéraux qu'au maintien et à l'adoption de saines habitudes de consommations de produits et services.

Apprentissage et compréhension de la situation budgétaire | 322 interventions / 1253 individus

Centre de détention de Sept-Îles
Centre de réadaptation Katapakan
Mak Mani-Utenam - Maison de la famille
Uashat - Maison des femmes
Uashat - Centre communautaire
OMH Sept-Îles (Clientèle aînée)
Action-Emploi Sept-Îles (AESI)
École Manikoutai - École aux adultes

- **Planification budgétaire**
- **Défense de droits**
- **Recours et pétitions**
- **Habitudes de consommation**
- **Présentation des services du CRIC**



COMMUNAUTÉ AUTOCHTONE

Le CRIC est toujours intervenu auprès de la clientèle des Premières Nations, malgré les distances que cela impose. Nous favorisons de meilleures conditions de vie par l'éducation au budget et à la consommation. De plus, nous effectuons des visites à domicile selon les besoins.

Durant l'année 2024-2025 en plus des ateliers présentés, nous sommes intervenus à plusieurs reprises dans les réserves autochtones à Uashat et Mak Mani-Utenam afin de répondre aux besoins des personnes : consultations budgétaires, droits des consommateurs et différentes situations limitant leurs capacités à combler leurs besoins essentiels.

Interventions auprès d'une clientèle autochtone | 133 personnes

ACCÈS DIRECT HYDRO-QUÉBEC

Le CRIC collabore avec Hydro-Québec afin d'offrir à ses clients en difficultés de paiement des services leur permettant de régulariser leur situation. Nous proposons également aux ménages à faible revenu la possibilité de négocier des ententes de paiement adaptées à leur capacité. Ce guichet unique permet aux consommateurs présents sur notre territoire de joindre le service de recouvrement d'Hydro-Québec par le biais de nos consultantes budgétaires. En effet, lors de chaque consultation budgétaire, atelier et rencontre d'information, les consultantes budgétaires du CRIC donnent les directives liées à ce service. Également, le CRIC considère comme un droit pour tous les québécois, nonobstant les contraintes de pauvreté, l'accès et le maintien à une source d'énergie (incluant électricité, gaz et mazout) permettant de se chauffer, de s'éclairer et d'assurer tous les autres services domestiques. Depuis plusieurs années, le CRIC, de concert avec la CACQ et d'autres organismes, accumule les gains en matière d'accès à l'énergie. En effet, le travail effectué auprès d'Hydro-Québec a permis d'obtenir des mesures de recouvrement qui respectent mieux la capacité de paiement des ménages à faible revenu.

Intervention auprès de la clientèle d'Hydro-Québec

Lors de consultations budgétaires personnalisées avec la clientèle, nous établissons en premier lieu leur portrait financier. Avec toutes les informations recueillies, nous analysons chaque poste budgétaire. Nous veillons à ce que la personne soit bien outillée par le partage de nos compétences et de notre expertise.

Pour la clientèle qui éprouve ou prévoit, éprouver des difficultés de paiement pour leur facture d'électricité, nous :

- Les informons des ententes de remboursement disponibles selon Hydro-Québec;
- Les aidons à évaluer leur capacité de remboursement pour ainsi mieux les outiller à négocier une entente qui respecte leur capacité de paiement;
- Les supportons dans leurs démarches et, si nécessaire, pour négocier une entente personnalisée de paiement avec Hydro-Québec.

Objectifs du CRIC :

- Assurer l'accès à l'énergie pour les personnes à faible revenu;
- Adapter des mesures en recouvrement adaptées pour les personnes à faible et modeste revenu;
- Promouvoir les intérêts et droits des consommateurs dans le domaine de l'énergie;
- S'assurer du maintien des programmes offerts et du développement de programmes de plus grande portée (Éconologis, système adapté d'entente de paiement pour les MFR, réglementation juste et efficace).

En 2024-2025, nous avons rencontré 1253 clients éprouvant des difficultés financières.



ACCÈS - RECOUVREMENT

Consultations budgétaires

Les consultations offertes par le CRIC représentent un lieu de partage d'information relative aux dossiers d'Hydro-Québec. Lors des rencontres, une pochette d'information est remise ; cette pochette contient de l'information sur les bases d'un budget, des astuces simples pour économiser sur la facture d'électricité, comment prévoir les coûts des factures d'électricité lors d'un déménagement, de l'information sur le programme « Éconologis » et sur les ententes possibles selon Hydro-Québec.

Des activités pour soutenir et informer les consommateurs!

En 2024-2025, notre association a poursuivi ses activités d'éducation et d'accompagnement auprès des ménages à faible revenu.

En prévention et en intervention

Que ce soit dans nos ateliers, nos consultations ou nos publications, nous soulignons constamment l'importance de prioriser les dépenses liées à l'habitation (dont l'électricité). Il est primordial que chaque individu puisse répondre à son besoin de base, soit celui de se loger adéquatement. Différents trucs et astuces pour économiser la consommation d'énergie et en diminuer les frais y sont présentés. Au besoin, les consommateurs reçoivent des outils de rappel afin de pouvoir y donner suite après l'activité.

Plates-formes virtuelles et webinaires

Cette même préoccupation guide l'animation de nos plates-formes virtuelles (site Web, Facebook, Twitter, etc.) Lorsque la période de trêve hivernale d'interruption de courant prend fin (31 mars), notre page Facebook avise les consommateurs qui ne sont pas en mesure d'acquitter leur facture d'électricité de l'importance de conclure une entente avec Hydro-Québec. Cette information est relayée de façon récurrente pendant les mois de mars et avril. Nous recommandons aux consommateurs le site d'Hydro-Québec traitant des ententes possibles.

De plus, grâce à une collaboration avec ExperBâtiment nous offrons des séances (webinaires) afin d'informer la population du programme Éconologis.

De plus, sur notre site Internet, une page permanente, renseigne les consommateurs au sujet des ententes avec Hydro-Québec. Un lien les mène directement au site d'Hydro-Québec.

Médias

L'équipe du CRIC bénéficie chaque année d'une couverture médiatique (entrevues radio, articles de journaux, etc.) permettant de partager le service de soutien offert en collaboration avec Hydro-Québec, l'accès à notre guichet unique, la possibilité des ententes personnalisées et plus encore.

Représentations 2024-2025

- Hydro-Québec
- OPC
- RODCD
- CACQ
- CRLP
- Maltraitance financière (clientèle aînée)
- Desjardins
- TROC-CDC
- Table MRC 7 Rivières - Comité Halte-Chaleur
- Regroupement des locataires Côte-Nord
- Équi Justice Côte-Nord Est



LES INSTANCES 2024-2025

Le CRIC siège et participe à différents **projets de recherche, de consultation et de mobilisation**. Nos collaborations nous permettent d'accomplir une variété d'actions à divers niveaux et nous amènent, notamment, à :

- Rencontrer les représentants des administrations publiques ou parapubliques visées par les dossiers que nous traitons ou suivons;
- Présenter notre point de vue aux instances privées visées par nos dossiers;
- Entreprendre ou soutenir des démarches auprès d'instances judiciaires ou de tribunaux administratifs;
- Rencontrer les élus, ou des candidats en temps de campagne électorale, visés par les dossiers ou situations problématiques que nous traitons.

MEMBRE DE LA CACQ

Le CRIC est membre de la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) depuis juin 2016. L'équipe participe à différentes tables et comités en partenariats avec la CACQ afin de représenter la Côte-Nord et les réalités qui nous concernent en tant qu'association en défense collective et individuelle des consommateurs. De plus, grâce à notre adhésion à la CACQ, le CRIC bénéficie d'une ligne directe auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) permettant de présenter son point de vue et de demeurer à l'affût des enjeux touchant les droits des consommateurs.

MEMBRE DU RODCD

Le CRIC est maintenant membre du Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD) dans le but de maintenir un lien étroit avec les enjeux touchant les associations de consommateurs et veiller à ce que leurs voix soient entendues auprès du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS). De plus, ceci permet les échanges avec les organismes communautaires présents sur le territoire et facilite la concertation en vue de trouver des solutions gagnantes à l'accomplissement de notre mission.

MEMBRE DU COMITÉ RÉGIONAL DES PARTENAIRES EN MALTRAITANCE

Le CRIC est membre du Comité régional des partenaires en maltraitance afin de se positionner et mettre un frein contre l'abus financier et la maltraitance vécue par les personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. En collaboration avec le Secrétariat aux aînés, M.S.S.S, le CISSS de la Côte-Nord et la Table de concertation régionale des aînés.

MEMBRE DU REGROUPEMENT DES FEMMES DE LA CÔTE-NORD

Le CRIC poursuit son adhésion et sa participation au regroupement afin de militer pour :

- Faire connaître le féminisme et ses luttes, son histoire et ses contributions sociales;
- Reconnaître l'intersection des oppressions et combattre tous les systèmes d'oppression des femmes;
- Lutter contre les stéréotypes sexuels et sexistes qui reproduisent les rôles et modèles traditionnels;
- Dénoncer toutes les formes de violence faites aux femmes.

LES INSTANCES 2024-2025

MEMBRE DE LA TABLE RÉGIONALE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES - CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LA CÔTE-NORD (TROC-CDC)

Le CRIC poursuit son engagement à la TROC-CDC afin d'améliorer l'impact pour les dossiers d'intérêt commun en lien avec les valeurs d'action communautaire autonome.

MEMBRE DU COMITÉ RÉGIONAL DE LUTTE À LA PAUVRETÉ (CRLP) CÔTE-NORD

Le CRIC demeure actif au sein du comité afin de veiller au respect des droits en situation de pauvreté. De plus, grâce à sa participation à ce comité, le CRIC se prononce sur différentes décisions politiques et économiques, tout en permettant une approche conviviale avec les élus.

RENCONTRE AVEC L'OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR (OPC)

Le CRIC participe à la rencontre annuelle de l'Office de la protection du consommateur. Cela permet à l'équipe de demeurer à l'affût des enjeux touchant les droits des consommateurs.

RENCONTRE AVEC HYDRO-QUÉBEC (HQ)

Le CRIC participe à la rencontre annuelle avec Hydro-Québec ce qui permet à l'équipe de veiller à la protection des droits des consommateurs et de demeurer à jour au niveau des services offerts, des ententes de paiements, des services en ligne améliorés et plus encore.

TABLE DESJARDINS

Le CRIC a été mandaté par la CACQ afin de siéger sur la Table d'échanges avec les associations de consommateurs dans le but de veiller à la protection des droits des consommateurs au niveau des transactions, dans le service à la clientèle ainsi que dans l'offre de produits et services offerts par Desjardins.

ÉQUI JUSTICE CÔTE-NORD EST

Le CRIC collabore, depuis quelques années, avec cet organisme afin de présenter des ateliers, maximiser le soutien lors des consultations budgétaires et partager son expertise en défense de droits des consommateurs.

REGROUPEMENT DES LOCATAIRES DE LA CÔTE-NORD

Le CRIC a d'abord été sollicité afin de d'apporter son soutien à la création du regroupement. Nous poursuivons notre engagement en participant aux campagnes de mobilisation partagées par ce nouveau regroupement. Les enjeux nord-côtiers concernant l'accès à un logement abordable demeurent prioritaires.



ITINÉRANCE ET HALTE-CHALEUR

TABLE MRC 7 RIVIÈRES

Le CRIC participe depuis plusieurs années aux rencontres et comités issus de cette table de concertation. Ce lieu d'échange constitue une plateforme essentielle pour les organismes communautaires de la région, leur permettant de partager leurs réalités, de mutualiser leurs ressources et de mieux répondre aux besoins d'une clientèle vulnérable.

Au cours de la dernière année, les efforts ont été concentrés sur un projet pilote de Halte-Chaleur à Port-Cartier et à Sept-Îles.

La Ville de Port-Cartier n'échappe pas à la crise de l'itinérance, qui frappe durement plusieurs régions du pays. Afin de prévenir que des personnes vulnérables se retrouvent sans abri pendant la période hivernale, le CRIC a pris part activement à la mise en œuvre de la Halte-Chaleur, particulièrement dans le secteur de Port-Cartier.

Au total, 16 personnes différentes ont eu recours à ce service au cours de la saison hivernale 2024-2025. Ce chiffre dépasse largement les estimations initiales, qui faisaient état de seulement 6 ou 7 personnes en situation d'itinérance dans le secteur. La Halte-Chaleur de Port-Cartier, à l'instar de celle de Sept-Îles, est un dortoir mixte de 10 lits.

Le besoin d'une solution permanente à Port-Cartier est d'autant plus préoccupant qu'il n'existe actuellement aucune ressource d'hébergement à long terme pour les personnes sans domicile fixe, contrairement à Sept-Îles, où se trouve la Maison d'hébergement Transit.

L'équipe du CRIC poursuivra ses efforts en 2025-2026 afin de soutenir cette clientèle vulnérable dans la satisfaction de son besoin fondamental d'hébergement. Par ailleurs, elle continuera de sensibiliser les instances concernées aux facteurs aggravant la crise de l'itinérance, notamment : les troubles de dépendance, les difficultés financières, les habitudes de consommation problématiques et les troubles de santé mentale. Ces enjeux demeurent au cœur des priorités d'intervention du CRIC.



Actions politiques non-partisanes 2024-2025

- PL57
- PL65
- PL69
- PL71
- RQ-ACA
- Consultation prix du lait
- Médias et télécommunications
- Mouvement Action-Chômage



PÉTITIONS - LETTRES

- Pétition: e-4866: Médias et télécommunication (Chambre des communes Canada)
- Pétition: Projet de loi 65: Loi limitant le droit d'éviction des locateurs et renforçant la protection des locataires âgés (Ministre responsable de l'Habitation)
- Lettre à l'intention du député M. Pierre Fitzgibbon (Ministre de l'Économie, de l'innovation et de l'Énergie) contre le projet de loi sur l'encadrement et le développement des énergies propres au Québec.
- Pétition et partage sur les réseaux sociaux: Campagne de pression: Pousse, mais poussettes égales (Mouvement Action-Chômage de Montréal).
- Appui, lettre et pétition à la demande de report de PL69, Loi assurant la gouvernance responsable des ressources énergétiques et modifiant diverses dispositions législatives.
- Lettre ouverte en partenariat avec le RQ-ACA au ministre responsable des Services sociaux, monsieur Lionel Carmant, contre le sous financement ou les menaces constantes contre l'autonomie de plus de 100 organismes d'action communautaire autonome.

RECHERCHE - CONSULTATION

Participation aux consultations dans le cadre de l'évaluation du service de détermination du prix du lait de consommation. - Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec.

CAMPAGNE - RÉSEAUTAGE

- Participation à la semaine de l'action communautaire autonome - RQ-ACA

MÉMOIRE

- PL 57 - Mémoire : Une menace pour l'action politique des groupes communautaire en partenariat avec le MÉPACQ
- Avis soumis à la Commission de l'économie et du travail dans le cadre des consultations particulières sur le projet de loi 71, Loi visant à améliorer l'accompagnement des personnes et à simplifier le régime d'assistance sociale.

Les mobilisations du CRIC 2024-2025

- Nos dossiers actifs
- Nos outils
- Le CRIC dans les médias
- Mois de la Littératie financière
- Soutien aux familles
- Obsolescence programmée (PL29 et PL72)
- 45 ans fêté en grand!



NOS DOSSIERS ACTIFS

VOICI NOS DOSSIERS ACTIFS DE MOBILISATION

DÉTOURNEMENT DES FORMULAIRES D'OFFRES DE CRÉDIT

Nous poursuivons la distribution des autocollants destinés à être collés sur les offres de cartes de crédit que nous recevons par la poste dans le but de les retourner aux compagnies émettrices de ces cartes.

POLITIQUE D'EXACTITUDE DES PRIX

Lors de nos rencontres et ateliers nous distribuons des cartes (format portefeuille) concernant la politique d'exactitude des prix afin d'aider notre clientèle et la population en général à défendre leurs droits face à des commerçants malhonnêtes.

RÉSEAUTAGE

Ce volet existe entre les associations de consommateurs, il nous permet aussi de contacter une multitude d'organisations à travers le Québec.

ENGAGEZ-VOUS POUR LE COMMUNAUTAIRE

Le CRIC participe activement à la campagne «Engagez-vous pour le communautaire» du RQ-ACA afin de revendiquer un réinvestissement majeur dans le milieu communautaire.

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

Par l'entremise de nos réseaux sociaux et par la publication d'un article dans le journal, Le Nord-Côtier, le CRIC participe au partage de l'information et à la mise en valeur de l'action communautaire autonome qui est à la base de notre association.

MOIS DE LA FRAUDE

Le CRIC participe à la campagne annuelle « Le Mois de prévention de la fraude » mise en place par le Bureau de la concurrence Canada (BCC), par le partage d'information, la distribution de tracts, l'utilisation des réseaux sociaux, l'envoi de lettres et plus encore!

SEMAINE DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

Chaque année, le CRIC se mobilise afin de mettre en lumière l'importance du travail accompli par les organismes d'action communautaire autonome par le biais de la campagne du RQ-ACA.

MOIS DE LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Le CRIC participe activement au Mois de la littératie financière (MLF) mis en place par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC).

VENDREDI FOU

Afin de sensibiliser la population au surendettement durant la période des fêtes, le CRIC met de l'avant les encarts publicitaires du « Vendredi Fou » créés par la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ).

NOS OUTILS



Réseaux sociaux et site WEB

Les réseaux sociaux sont devenus essentiels à la promotion des activités et services offerts ainsi que dans la diffusion d'information. Ces plateformes nous permettent d'améliorer notre visibilité et d'augmenter l'adhésion de la population à la mission du CRIC.

Notre bulletin :

Cric o Manie : Le CRIC rédige et publie trimestriellement un bulletin d'information. Nous distribuons ce bulletin par la poste à nos membres et à celles et ceux qui le désirent, par courriel. De plus, il est possible de visiter notre site web <https://criccn.ca/cric-o-manie/> afin de consulter notre bulletin en ligne.

Nos guides d'information :

Comment démystifier le commerce itinérant pour les nouveaux arrivants :

Afin d'informer les consommateurs sur les contrats, les types d'arnaques, la fraude, la LPC et plus encore!

L'exploitation financière des aînés :

Afin de sensibiliser les consommateurs sur la fraude, l'abus financier, les recours et autres détails pertinents.

Nos outils et activités de mobilisation récurrentes :

Nos napperons :

Cet outil lié à notre atelier : Faire un budget, une bouchée à la fois, destiné aux parents/intervenants et enfants. Nous distribuons nos napperons aux restaurants et organismes participants dans le cadre de la campagne du Mois de littératie financière.

Notre outil contre la fraude et la sollicitation téléphonique :

Le CRIC encourage les consommateurs à prendre divers moyens pour faire retirer leur nom des listes de sollicitation par téléphone, par fax et par la poste. Nous distribuons à notre clientèle et à la population sur notre territoire des cartes (format portefeuille) expliquant comment procéder.

Notre outil pour la protection de vos informations bancaires :

La fraude et la protection des données sont devenues des enjeux prioritaires. L'équipe du cric a créé et distribué des porte-cartes protecteurs pour les cartes de débits et de crédits.



LE CRIC DANS LES MÉDIAS

Les nouvelles chroniques du CRIC

Le coût de la vie représente toujours un obstacle important pour bien des Nord-Côtiens. **Pour l'année 2024-2025** nous avons sensibiliser la population sur l'importance de la planification budgétaire tout en lui fournissant des outils et des astuces lui permettant de faire respecter ces droits en tant que consommateur et de bien répondre à ses besoins essentiels. Le réel pouvoir politique et économique réside, selon nous, dans les choix de consommation des contribuables Québécois.

Nous avons traité de nombreux sujets qui démontraient l'importance de la planification liée à l'adoption de saines habitudes de consommation. Nous avons discuté de nos services lors de la rentrée scolaire, des Fonds Irène Gauthier, du mois de la littératie financière, comment faire une épicerie sans se ruiner, des principales solutions à l'endettement, des Fonds d'entraide Desjardins, de la journée internationale des droits des consommateurs et de l'anniversaire du CRIC!

Pour écouter quelques-uns de nos segments:

<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/rechercher?query=centre%20de%20recherche%20et%20d%27information%20en%20consommation>

Merci à Radio-Canada, pour ce segment consommation à l'émission Bonjour la Côte !



NOS NAPPERONS

Novembre, c'est le « Mois de la littératie financière »

2024 marque la 14^e édition du Mois de la littératie financière (MLF) au Canada. L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) dirige cette importante campagne nationale qui contribue à l'atteinte des objectifs de la Stratégie nationale pour la littératie financière 2021-2026. Tout au long du mois, l'ACFC mobilise les Canadiens et travaille en collaboration avec des organisations des secteurs privé, public et sans but lucratif pour aider à renforcer la littératie financière des Canadiens ainsi que leur résilience financière.

Au sujet de la campagne de cette année

« L'argent en tête. Parlons-en! »

L'argent demeure un sujet tabou pour de nombreux Canadiens. Les gens ont du mal à discuter de questions financières, comme les dettes personnelles, avec leur famille et leurs amis. Beaucoup éprouvent de la honte ou de la gêne, ou craignent d'être perçus négativement.

La recherche montre que parler d'argent renforce la confiance financière, en particulier chez les femmes, et peut donner lieu à de meilleurs résultats financiers.

L'équipe du CRIC s'engage à faire une différence!

Discutez budget, une bouchée à la fois!

L'équipe du CRIC a décidé de se joindre, une fois de plus, au mouvement en distribuant des **Napperons!**

L'objectif global est de distribuer un maximum de napperons durant le mois de novembre aux restaurateurs et organismes participant afin de sensibiliser l'importance de la littératie financière.

Voici quelques-uns de nos participants:

- Restaurant St-Hubert (Sept-Îles)
- Restaurant Dixie-Lee (Port-Cartier)
- Restaurant 560 (Sept-Îles)
- CAB Port-Cartier (Centre de jour)
- Service de garde école Mère D'Youville
- Chevalier de Colomb (Port-Cartier)
- Chevalier de Colomb (Sept-Îles)
- Restaurant L'Oriental du Nord (Sept-Îles)
- Les Anneaux d'Or de Gallix



Les jeunes enfants (5-8 ans)

- Qu'est-ce que l'argent?
- Valeur de l'argent.
- D'où vient l'argent?

Les préados (9-12 ans)

- Premier emploi et petits boulots.
- De la tirelire aux vraies banques.
- Ouverture d'un compte jeunesse.

Les études!

- Prêt étudiant.
- Marge de crédit étudiante.
- Première carte de crédit.
- Bourses.
- Épargne personnelle (fonds de roulement).
- Frais scolaires.
- Travail d'été.

NOTRE SOUTIEN AUX FAMILLES

Le coût du panier d'épicerie impacte plus que jamais les gens de la Côte-Nord. Cet enjeu représente une des premières difficultés vécues par de nombreuses familles. Pour obtenir du soutien à ce niveau, les gens doivent procéder à une consultation budgétaire auprès du CRIC.

Les consultantes budgétaires se chargent de faire les références auprès de la Maison de la famille de Port-Cartier, un organisme qui gère la distribution des denrées alimentaires (le petit garde-manger). Cette procédure a été mise en place afin d'apporter un soutien plus complet aux gens en situation de détresse.

Avec les années nos services ont évolués et nous offrons de manière ponctuelle des cartes prépayées, soit pour des denrées alimentaires, des produits hygiéniques et des denrées non périssables. Cette aide est possible grâce à nos généreux donateurs exclusifs et nos fonds de dernier recours.

Une aide supplémentaire à la période des Fêtes est maintenant disponible grâce à un partenariat avec la Maison de la famille de Port-Cartier.

Pour l'année 2024-2025 le CRIC a fait des dons de produits hygiéniques pour hommes, femmes et enfants ainsi que certains produits essentiels non accessibles auprès des gens vivant des contraintes personnelles et financières.



OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Le 3 octobre 2023, le Québec a adopté le **projet de loi 29** qui renforce la durabilité, la réparabilité et l'entretien des biens. Une avancée majeure pour lutter contre le gaspillage et offrir aux consommateurs des produits plus durables !

Cette loi est le résultat direct du travail des associations de consommateurs et nous sommes très fières d'avoir mobiliser et sensibiliser la population avec la campagne de la CACQ sur les réseaux sociaux jusqu'au début de notre année 2024.



Que prévoit concrètement cette nouvelle loi ?

Interdiction de l'obsolescence programmée : Les fabricants et commerçants ne pourront plus concevoir des produits avec une durée de vie intentionnellement limitée.

Droit à la réparation : Les consommateurs auront accès aux pièces, outils et informations nécessaires pour réparer leurs biens, favorisant ainsi la durabilité des produits.

Création d'une garantie de bon fonctionnement : Cette garantie s'appliquera à divers produits tels que réfrigérateurs, lave-vaisselles, téléviseurs, tablettes, thermopompes, climatiseurs, et bien d'autres. Si l'un de ces biens présente un défaut de fonctionnement pendant la période couverte, le consommateur aura automatiquement droit à une réparation gratuite.

Mise en place d'une mesure anticitron pour les automobiles : Une nouvelle mesure anticitron sera mise en place pour protéger les consommateurs contre les « véhicules gravement défectueux ». Si un consommateur rencontre des problèmes majeurs avec une voiture récente, il pourra plus facilement demander l'annulation de l'achat ou une réduction du prix payé.

Établissement de normes pour définir un chargeur universel : Le Québec deviendra le premier endroit en Amérique à adopter des normes définissant le type de chargeur avec lequel tous les appareils électroniques vendus sur son marché devront être compatibles. L'objectif est, à terme, de permettre l'utilisation d'un seul chargeur pour tous les appareils rechargeables à la maison.

DES CHANGEMENTS MAJEURS À LA LOI SUR LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR (LPC)

Notamment en matière d'obsolescence programmée, l'adoption du projet de loi 72, Loi protégeant les consommateurs contre les pratiques commerciales abusives et offrant une meilleure transparence en matière de prix et de crédit a également amené des changements majeurs à la Loi sur la protection du consommateur. **Une fois de plus, grâce aux réseaux sociaux, le CRIC a mobilisé ses membres et l'ensemble de la population sur ces nouvelles réalités.**

Voici un aperçu des changements apportés par cette nouvelle législation

1) Affichage plus clair des prix, notamment à l'épicerie

Il devra être indiqué si l'aliment est taxable ou non. Par ailleurs, le prix à l'unité, le prix par unité de mesure, le prix courant ainsi que le prix « non-membre » devront être visibles et clairs en tout temps.

2) Calcul du pourboire avant les taxes et encadrement des suggestions de pourboires

Les suggestions de pourboires devront être calculées sur le montant de la facture avant taxes, être présentées de façon neutre et être toutes aussi visibles les unes que les autres sur le terminal.

3) Hausse à 15 \$ du rabais prévu par la Politique d'exactitude des prix

Ce montant n'avait pas été revu depuis près de 25 ans. Il sera mis à jour.

4) Resserrement des règles en matière de crédit pour éviter les abus

Les commerçants de crédit variable devront inclure les frais d'adhésion et de renouvellement dans le taux de crédit qu'ils offrent (sauf s'il s'agit d'une carte de crédit et à certaines conditions). Ils devront aussi être titulaires d'un permis de l'Office de la protection du consommateur, au même titre que les prêteurs d'argent.

5) Interdiction aux commerçants itinérants de vendre certains produits

Il sera interdit aux commerçants itinérants de conclure un contrat de vente ou de location concernant un appareil de chauffage ou de climatisation, comme une thermopompe, ou un contrat pour un service de décontamination ou d'isolation.

6) Nouvelles balises pour les « ballounes » sur les véhicules

Les balises seront prévues par règlement. L'objectif est d'éviter des situations excessives.

7) Conséquence limitée à 50 \$ pour le consommateur en cas de fraude de sa carte de débit

La responsabilité d'un citoyen victime de fraude sur son compte de banque ou sa carte de débit se limitera à un maximum de 50 \$.



45 ANS FÊTÉ EN GRAND

Notre association a célébré ses 45 ans le 17 mars 2025 avec la création d'un calendrier unique, conçu pour soutenir la planification budgétaire des consommateurs.

Dans un contexte économique encore très difficile pour une majorité de Nord-Côtiers, cet outil pratique vise à aider nos membres à adopter et maintenir de saines habitudes financières, essentielles pour répondre à leurs besoins fondamentaux.

Afin d'éduquer nos membres sur leurs droits et leurs responsabilités, ce calendrier inclut une mini-grille budgétaire, des dates de dépôt des prestations régulières ainsi que les coordonnées de différents ministères et regroupements importants. De plus, il intègre des notions clés en défense des droits des consommateurs. Ces informations renforceront leur capacité à faire des choix éclairés et à éviter les pièges financiers.

En plus d'être un outil éducatif, ce calendrier est aussi un geste symbolique. Il représente un cadeau significatif pour souligner l'engagement de notre association envers la communauté depuis plus de 45 ans. Inspiré par notre mission d'entraide et d'éducation, ce calendrier reflète notre volonté de continuer à outiller les consommateurs pour une meilleure qualité de vie, tout en renforçant leur autonomie financière axée sur la défense de leurs droits en tant que consommateurs avertis.



L'équipe du CRIC aimerait remercier la conceptrice et blogueuse du groupe Facebook Passion Côte-Nord, Mme Isabelle Cyr, pour la contribution en images. Notre calendrier, présente les paysages magnifiques de notre belle côte-nord, dans le secteur de Port-Cartier.



45 ans à défendre vos droits!

Nous avons distribuer notre calendrier aux membres du CRIC ainsi qu'à nos partenaires communautaires. Les gens désirant devenir membre ou bien à renouveler leur adhésion ont reçu notre calendrier en cadeau.

<https://criccn.ca/wp-content/uploads/2025/02/154909-CAL-2025-CRIC.pdf>

Remerciements

Le CRIC tient à remercier ses membres qui travaillent à la réalisation de sa mission et de ses activités.

La permanence du CRIC tient également à remercier les membres de son conseil d'administration:

- Jocelyne Dostie, Présidente
- Jean-Marie Bond, Vice-président
- Line Gagné, Secrétaire-trésorière
- Raymond Blaney, Administrateur
- Anne-Marie St-Laurent, Administratrice

Merci également à tous nos bailleurs de fonds.

Le CRIC reçoit l'appui de :



MARIANNE LACHANCE - CRIC
RÉDACTION ET CONCEPTION

LA PERMANENCE DU CRIC
ÉDITION

LE CENTRE DE RECHERCHE ET
D'INFORMATION EN
CONSOMMATION (CRIC)
CRICPORTCARTIER@TELUS.NET
WWW.CRCCN.CA

// VOTRE ASSOCIATION

NOS PARTENAIRES LOCAUX

Chaque année, le CRIC profite de la collaboration d'une multitude d'organismes pour évoluer et cheminer dans ses différents secteurs d'activité. Ces partenariats, enracinés depuis plus de 45 ans, nous permettent d'améliorer notre prestation de service et d'assurer la pérennité de nos activités. Ces collaborations nous aident à atteindre les objectifs visés sur des dossiers communs et à accomplir notre mission.

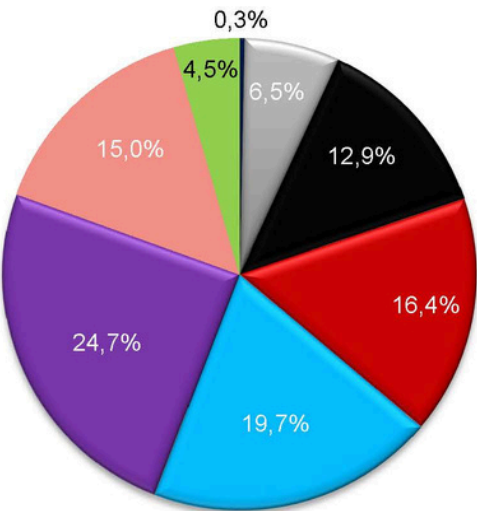
- Action Emploi Sept-Îles (AESI)
- Association canadienne pour la santé mentale de la Côte-Nord
- Restaurant L'Oriental du Nord
- Caisse populaire Desjardins d'Anticosti, Havre-St-Pierre, Port-Cartier et Sept-Îles
- Centraide Duplessis
- Centre de protection et de réadaptation de la Côte-Nord (CPRCN)
- Centre local d'emploi de Port-Cartier
- CISSS de la Côte-Nord (Natashquan, Port-Cartier et Sept-Îles)
- IOC
- Conférence religieuse canadienne (CRC)
- École Dominique-Savio, École Mère-D'Youville, École Notre-Dame et l'École St-Alexandre
- Hydro-Québec
- L'Âtre de Sept-Îles
- Club de l'âge d'or « Les Pionniers »
- CSS du FER
- Maison des organismes communautaires de Sept-Îles (MOCSI)
- MRC de Sept-Rivières
- Office municipal de l'habitation de Port-Cartier (OMHPC)
- Popco inc.
- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)
- Homme Sept-Îles
- Union des consommateurs (UC)
- ITUM
- Ville de Sept-Îles
- Restaurant Le 560
- ArcelorMittal exploitation minière Canada
- Association de Parents et Amis du Malade Émotionnel de l'Est de la Côte-Nord (APAME)
- Autorité des marchés financiers (AMF)
- Carrefour jeunesse-emploi Duplessis
- Centre d'action bénévole (CAB) de Havre-St-Pierre et Port-Cartier
- Centre Éducatif L'Abri
- Chevalier de Colomb conseil #4355 et conseil #3638
- Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
- Comptoir alimentaire de Sept-Îles (CASI)
- CRLP (Groupes populaires de la Côte-Nord)
- Transit
- Jean Fortin & Associés, syndic autorisé
- Club de l'âge d'or « Les Vive la joie »
- Club de l'âge d'or « Les anneaux d'Or de Gallix »
- Maison de la famille de Port-Cartier
- Mallette – société de comptables professionnels et agréés
- Office de la protection du consommateur (OPC)
- Hom'asculin
- École Manikoutai
- Table Régionale des Organismes Communautaires de la Côte-Nord (TROC)
- Uauitshitun – Centre de santé et services sociaux
- Ville de Port-Cartier
- Club de l'âge d'or de Rivière-Pentecôte
- Restaurant Dixie Lee

LE CRIC VOUS REMERCIE !

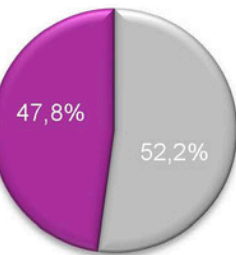
Statistiques clientèles 2024-2025

Groupe d'âge

- moins de 18 ans
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- 65-74 ans
- 74 ans et plus

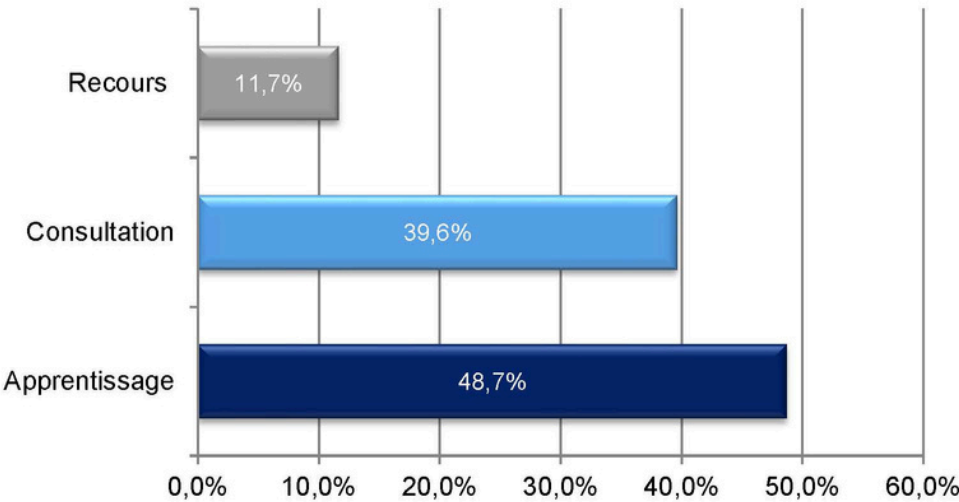


sexe

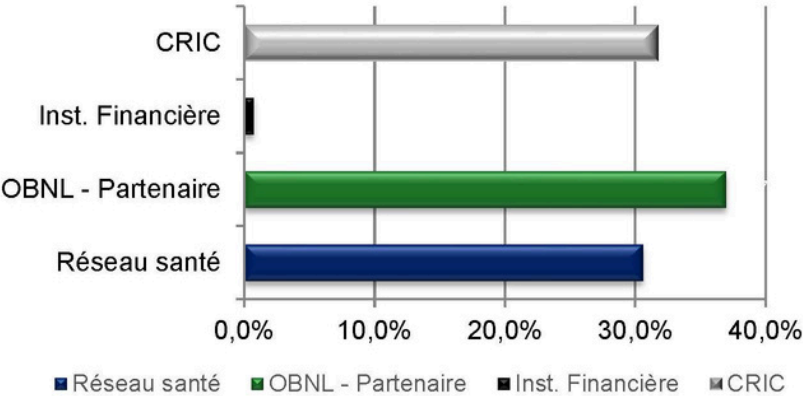


■ Homme ■ Femme

Raison de la participation

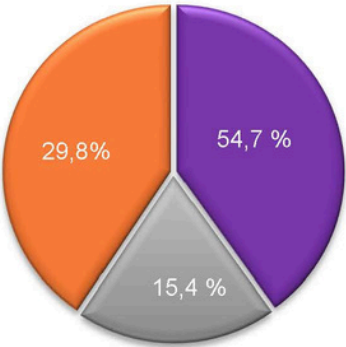


Références



■ Réseau santé ■ OBNL - Partenaire ■ Inst. Financière ■ CRIC

Provenance de la clientèle



■ Sept-Îles ■ Port-Cartier ■ Havre-Saint-Pierre

PLAN D'ACTION 25-26



Poursuivre notre mission en défense collective et individuelle des droits des consommateurs.



Poursuivre notre implication en tant que membre de la CACQ et du RODCD ainsi que notre participation aux campagnes de mobilisation et de sensibilisation pour tous les consommateurs, en collaboration avec la CACQ et le RODCD.



Accroître nos actions politiques non partisans (Appuis, lettres, pétitions, recours).

S'impliquer davantage dans les dossiers touchant la consommation écoresponsable, la pauvreté et l'exclusion sociale.



Participer à des tables de concertation sur la pauvreté en collaboration avec les organismes communautaires :

- Comité régional de lutte à la pauvreté (CRLP) de la Côte-Nord;
- MRC 7 Rivière (tables - comités) - Itinérance - Alimentation - Hébergement;
- TROC-CDC Côte-Nord
- Regroupement des femmes de la Côte-Nord;
- Comité régional des partenaires en maltraitance (Aînés).

Projets pour 2025-2026

- Projet : Les essentiels de la rentrée – distribution d'articles scolaires et de trousse hygiéniques;
- Projet #MLF2025 : Distribution napperons – membres, restaurants et OBNL;
- Projet Mois prévention de la Fraude : réseaux sociaux (membres et population);
- Journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées – Atelier (OMH Sept-Îles) ;
- Bulletin « Le CRIC O MANIE » rédaction et distribution;
- Outils de mobilisation : rédaction, partage et distribution;
- Consultations budgétaires;
- Clinique d'impôts;
- Fonds Irène Gauthier;
- Ateliers de sensibilisation sur le budget, le crédit, l'endettement et la consommation;
- Collaboration et participation avec Desjardins (comité ad hoc) de Port-Cartier, Sept-Îles et Havre-Saint-Pierre pour le Fonds d'entraide Desjardins (FED);
- Collaboration et participation avec Hydro-Québec - service de guichet unique;
- Ateliers et consultations en milieu carcéral et académique (ZOOM et présentiel).