

# CRIC O MANIE

## Le Bulletin

Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC)  
MRC de Sept-Rivières et de la Minganie

# Joyeux Anniversaire



## Le CRIC aura 45 ans!

### UN CADEAU POUR VOUS AIDER À PLANIFIER

Notre association célébrera ses 45 ans le 17 mars 2025 avec la création d'un calendrier unique, conçu pour soutenir la planification financière et budgétaire des consommateurs. Dans un contexte économique encore très difficile pour une majorité de Nord-Côtiers, cet outil pratique vise à aider nos membres à adopter et maintenir de saines habitudes financières, essentielles pour répondre à leurs besoins fondamentaux.

Afin d'éduquer nos membres sur leurs droits et leurs responsabilités ce calendrier inclura une mini-grille budgétaire, des dates de dépôt de prestations régulières ainsi que les coordonnées de différents ministères et regroupements importants. De plus, il intègrera des notions clés en défense des droits des consommateurs. Ces informations renforceront leur capacité à faire des choix éclairés et à éviter les pièges financiers.

En plus d'être un outil éducatif, ce calendrier est aussi un geste symbolique. Il représente un cadeau significatif pour souligner l'engagement de notre association envers la communauté depuis plus de 45 ans. Inspiré par notre mission d'entraide et d'éducation, ce calendrier reflète notre volonté de continuer à outiller les consommateurs pour une meilleure qualité de vie, tout en renforçant leur autonomie financière.

L'équipe du CRIC aimerait remercier la conceptrice et blogueuse du groupe Facebook *Passion Côte-Nord*, Mme Isabelle Cyr, pour la contribution en images. Notre calendrier, disponible dès janvier 2025, présentera les paysages magnifiques de notre belle côte-nord, dans le secteur de Port-Cartier.



# LITTÉRATIE FINANCIÈRE

## Novembre, c'est le « Mois de la littératie financière »

Durant le « Mois de la littératie financière », l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) mobilise les Canadiens et travaille avec des organisations des secteurs privés, publics et sans but lucratif afin de renforcer la littératie financière des personnes et des familles.

Tout au long du mois, les organisations de partout au pays sont invitées à organiser des activités et à diffuser des ressources pour aider les Canadiens à comprendre leurs finances et leur donner les moyens :

- de gérer leur argent et leurs dettes intelligemment;
- d'économiser pour l'avenir;
- de comprendre leurs responsabilités et leurs droits en matière financière.

## Au sujet de la campagne de cette année

L'argent demeure un sujet tabou pour de nombreux Canadiens. Les gens ont du mal à discuter de questions financières, comme les dettes personnelles, avec leur famille et leurs amis. Beaucoup éprouvent de la honte ou de la gêne, ou craignent d'être perçus négativement.

La recherche montre que parler d'argent renforce la confiance financière, en particulier chez les femmes, et peut donner lieu à de meilleurs résultats financiers.

**« L'argent en tête. Parlons-en! » et discutez budget, une bouchée à la fois!**

<https://criccn.ca/litteratie-financiere/>

## Buy NOW - Netflix

### SURCONSOMMER ET IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Juste à temps pour la frénésie du Vendredi fou, un nouveau documentaire dénonce les tactiques des grandes marques pour convaincre les gens d'acheter toujours plus, saccageant au passage la planète en l'inondant de déchets. « Manipulés », les consommateurs ont quand même une part de responsabilité, rappellent des experts, invitant ces derniers à repenser leur mode de consommation et à faire preuve de sobriété face aux rabais attrayants de la fin de semaine.

**L'équipe du CRIC vous invite à visionner ce documentaire!**

## NOS NAPPERONS!

Afin de souligner le « Mois de la littératie financière » l'équipe du CRIC distribue, dans les restaurants et les organismes participants (de Port-Cartier et Sept-Îles), des napperons expliquant les avantages de la planification budgétaire liés à différentes étapes de la vie.

L'équipe du CRIC a distribué plus de 5000 napperons!

**MERCI à tous pour votre participation à notre activité de mobilisation et d'éducation!**

## LE PROJET DE LOI OFFRANT UN CONGÉ DE DEUX MOIS DE TPS EST ADOPTÉ

Le congé de TPS, qui sera en vigueur du 14 décembre au 15 février, touche des dizaines d'articles couramment achetés à Noël, notamment les vêtements et les jouets pour enfants, les jeux vidéo et les consoles, les arbres de Noël, les repas dans les restaurants et les traiteurs, le vin, la bière et les bonbons.



# Adoption à l'unanimité du projet de loi no 72 pour protéger le portefeuille et le pouvoir d'achat des familles québécoises

Québec, le 8 novembre 2024 - Le ministre de la Justice, procureur général du Québec et ministre responsable de la protection des consommateurs, M. Simon Jolin-Barrette, annonce l'adoption à l'unanimité du projet de loi no 72, la Loi protégeant les consommateurs contre les pratiques commerciales abusives et offrant une meilleure transparence en matière de prix et de crédit, hier, à l'Assemblée nationale.

**La loi nouvellement sanctionnée permettra aux familles de faire les meilleurs choix en fonction de leur budget et de leurs besoins, et contribuera à mettre fin à des pratiques abusives et malhonnêtes.**

## Huit avancées majeures:

- Des prix plus clairs à l'épicerie;
- Des suggestions de pourboire calculées avant taxes et présentées sans pression;
- Une hausse à 15 \$ du rabais prévu par la Politique d'exactitude des prix;
- Des règles resserrées en matière de crédit pour éviter les abus;
- La vente itinérante interdite pour certains produits;
- De nouvelles balises pour les « ballounes » sur les véhicules;
- Les conséquences limitées à un maximum de 50 \$ pour le consommateur en cas de fraude de sa carte de débit;
- Plus de transparence en matière de prix de l'essence.

## Faits saillants:

- Selon un récent sondage, 62 % des Canadiens ont laissé un pourboire plus élevé que prévu en raison des choix présentés par le terminal de paiement.
- Des commerçants offrant du crédit variable annoncent des taux à 9,99 %, mais lorsque les frais d'adhésion sont inclus dans le calcul du taux de crédit conformément à ce que prévoit la Loi sur la protection du consommateur, ce taux peut atteindre 300 %.
- Près de 500 plaintes ont été déposées à l'Office en 2023-2024 au sujet de commerçants itinérants qui vendent des appareils de chauffage et de climatisation ou des services de décontamination et d'isolation. Ces commerçants usent souvent de tactiques de vente sous pression et de représentations fausses ou trompeuses, en plus d'offrir des prix très élevés, non justifiés par la véritable valeur ou la qualité des biens et des services offerts.
- Au Québec, environ une transaction sur 4 pour l'achat ou la location d'une automobile implique l'ajout d'une dette impayée sur le véhicule d'échange (« balloune »).



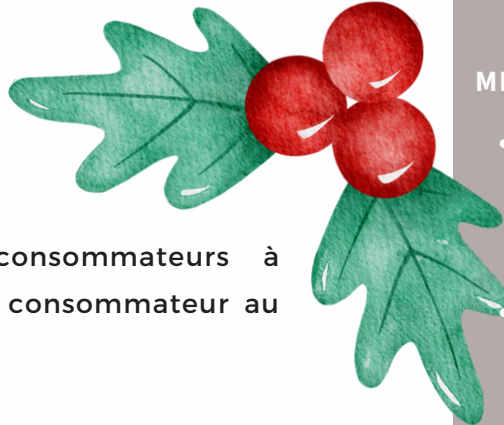
# Congé des fêtes

**DU 20 DÉCEMBRE 2024 AU  
7 JANVIER 2025**

Durant cette période, nous invitons les consommateurs à communiquer avec l'Office de la protection du consommateur au numéro suivant :

**1-888-OPC-ALLO (1-888-672-2556)**

Pour toutes urgences et/ou demandes au Fonds Irène Gauthier, communiquez au **418-444-0603**.



## MEMBRE DE:

- Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
- Chambre de commerce de Port-Cartier (CCPC)
- Table régionale des organismes communautaires (TROC)
- Côte-Nord Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)
- Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD)

## Souhait des fêtes

L'équipe du CRIC vous remercie pour votre collaboration, votre soutien ainsi que votre intérêt envers notre association.

Nous remercions spécialement notre belle équipe, nos membres du conseil d'administration ainsi que nos bénévoles. Votre collaboration et votre engagement à notre mission sont les raisons pour lesquelles nous accomplissons nos activités avec succès, chaque année.

**Joyeux Noël et Bonne Année !**



## L'ÉQUIPE DU CRIC

**Rédaction et conception:**

*Marianne Lachance*

**Édition:**

*Annie Lamarre*

*Katie Beaudin*

**Dépôt légal**

Bibliothèque Nationale du Québec

**ISSN-0832-7866**

**Impressions: PlanXpert - Sept-Îles**

## Centre de recherche et d'information en consommation

**Port-Cartier** - Téléphone :418-766-3203

**Sept-Îles** - Téléphone: 418-968-6199

Cellulaire : 418-444-0603

Télécopie :418-766-3312

### Bureau principal:

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204

Port-Cartier (Québec) G5B 2G8

### Point de service:

652, avenue de Quen, Sept-Îles (Québec) G4R 2R5

[www.criccn.ca](http://www.criccn.ca)

[cricportcartier@telus.net](mailto:cricportcartier@telus.net)



## SUBVENTIONNÉ PAR:

- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)
- Autorité des marchés financiers (AMF) - Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
- Office de la protection du consommateur (OPC)
- Hydro-Québec
- Desjardins Conférence religieuse canadienne (CRC)
- Centraide Duplessis (Fonds Irène Gauthier)
- ArcelorMittal Exploitation minière Canada