

CENTRE DE RECHERCHE ET D'INFORMATION EN CONSOMMATION
MRC DE SEPT-RIVIÈRES ET DE LA MINGANIE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

MARS / AVRIL 2022-2023

« *Là, où la route nous mène* »



cric?

Table des matières

Mission, objectifs et valeurs du CRIC _____	1
Méthodes et procédures _____	2
Tous les services du CRIC _____	3
La structure de l'organisme _____	4
Vie associative _____	5
Le CRIC remercie ses partenaires _____	6
Un peu du CRIC dans ta TV ! _____	7
Vos droits, votre pouvoir! _____	8
Nos dossiers actifs de mobilisation _____	9
Nos outils d'éducation et de mobilisation _____	10
Projet pilote en entreprise 2022 _____	11
La consultation budgétaire : Un outil de rétention! _____	11
La littératie financière pour nos enfants! _____	12
Éducation populaire _____	14
Le CRIC, une école de formation! _____	16
Les ateliers performants du CRIC! _____	17
Hydro-Québec _____	18
Actions politiques non-partisanes 2022-2023 _____	20
Représentation auprès des instances 2022-2023 _____	21
Statistiques clientèles 2022-2023 _____	
Plan d'action 2023-2024 _____	

Mission, objectifs et valeurs du CRIC

Description de l'organisme

Le Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC) Port-Cartier est une association de consommateurs œuvrant dans la défense collective et individuelle des droits des consommateurs. Fondé en 1980, notre organisme dessert les MRC de Sept-Rivières et de la Minganie, ce qui représente au-delà de 500 km à parcourir. Sur ce territoire, nous sommes la seule ressource dont le champ d'activité est d'informer, de soutenir et d'accompagner les consommateurs dans tout ce qui touche la consommation de produits et services et de veiller à ce que leurs besoins essentiels soient répondus.



Mission

La Mission du CRIC est réalisée par l'entremise de ses nombreux services, tous teintés par l'éducation populaire, la mobilisation sociale, l'action politique non-partisane et la représentation auprès des instances. Tous les services sont offerts gratuitement et de façon confidentielle à l'ensemble de la population. Nous venons en aide aux gens, peu importe leur revenu et leur mode de vie. Nous apportons notre soutien à tout ce qui touche les problèmes au niveau du budget, du crédit, de l'endettement et en relation avec la consommation.

- Défendre et promouvoir les droits des consommateurs
- Aider, accompagner et informer les consommateurs
- Soutenir les personnes à faible revenu

Objectifs

- Sensibiliser l'ensemble de la population sur les enjeux et les problématiques liés à la défense collective et individuelle des droits des consommateurs;
- Offrir des services consacrés à l'éducation populaire, à la mobilisation sociale, aux actions politiques non-partisanes ainsi qu'aux représentations auprès des instances;
- Prévenir l'endettement;
- Créer un milieu où les personnes les plus vulnérables ont les moyens de vivre dignement;
- Améliorer la capacité de prise en charge et de solidarité de la population;
- Améliorer la littératie financière;
- Dénoncer les mesures appauvrissantes et discriminatoires de notre société et agir contre elles.

Valeurs

- Confidentialité
- Respect
- Justice
- Équité
- Solidarité sociale

Méthodes et procédures

- **Volet information :**

1. Service de référence aux ressources pertinentes, centre de documentation générale sur plusieurs sujets : alimentation, finances, commerce et économie, habitation, justice, transport, comptes rendus de tests sur différents produits et services effectués par le magazine « *Protégez-Vous* » et autres sources, recherches et analyses en consommation, animation d'ateliers divers, etc.
2. Ateliers d'information et de formation sur les bases du budget, la planification financière, le crédit, la publicité, les habitudes de consommation, l'endettement, etc.
3. Service téléphonique afin de répondre aux demandes ponctuelles de soutien et d'information.

- **Volet support et aide :**

1. Informations et conseils pour connaître les droits et obligations des consommateurs et pour résoudre un problème relié aux droits qui les protègent notamment concernant la Loi sur la protection du consommateur (crédit, contrats, publicité, location, transactions de vente de tous genres, procédures liées aux services gouvernementaux, services en ligne, etc.).
2. Distribution d'articles scolaires neufs lors de la rentrée scolaire pour les familles éprouvant des difficultés financières.
3. Les Fonds d'entraide Desjardins afin d'aider les consommateurs à répondre à leurs besoins essentiels à l'aide d'un petit prêt sans intérêt.
4. Les Fonds Irène Gauthier pour répondre à un besoin urgent et nécessaire portant des conséquences sur l'intégrité, la santé et la protection des consommateurs.
5. Commissaire à l'assermentation
6. Soutien au niveau de la rédaction afin de remplir des formulaires nécessaires dans le règlement de certains litiges impactant les droits des consommateurs et portant atteinte à leurs besoins essentiels.

- **Volet consultation :**

1. Service personnalisé et confidentiel pour les personnes vivant des difficultés budgétaires et financières. Il vise à détailler un portrait global de la situation financière (revenus, dépenses, liste des dettes, etc.) afin de trouver et de mettre en place des solutions adaptées en vue d'éviter ou bien de contrôler une situation problématique.
2. Soutien aux consommateurs dans le règlement avec certaines créances, les syndicats, les services essentiels (Hydro-Québec) ou tous les autres fournisseurs de produits et services.

Tous les services du CRIC



Défense et promotion de vos droits

Nous pouvons, par le biais de nos mobilisations et/ou rencontres individuelle et confidentielle, vous aider dans vos démarches et recherches liées à un litige commerçant / consommateur ou à toute autre situation portant atteinte à vos droits.



Consultation budgétaire

Démarche d'éducation au budget et de recherche de solutions à l'endettement permettant aux consommateurs de reprendre le contrôle de leurs finances.



Référence – aide alimentaire et autres ressources

Le CRIC collabore depuis plusieurs années avec les OBNL, les organismes et institutions gouvernementales. Nous offrons, entre autres, un service de référence pour l'aide alimentaire à Port-Cartier et à Sept-Îles.



Ateliers de formation

Nos ateliers sur le budget, le crédit, l'endettement, l'épargne et la consommation de biens et services consistent à aider les gens à faire de bons choix afin de répondre à leurs besoins essentiels.



Fourniture d'articles scolaires

Afin d'encourager la réussite et la persévérance scolaire, le CRIC donne des articles scolaires neufs aux familles éprouvant des difficultés financières. Ce service est possible grâce aux dons reçus de notre partenaire exclusif ArcelorMittal Exploitation minière Canada.



Soutien pour les services en ligne

Les formulaires papier se raréfient et les services en ligne prolifèrent. Le CRIC vous accompagne dans la rédaction de formulaires et certaines transactions en ligne afin de combler un besoin essentiel. Exemple : Retraite Québec, Directeur de l'état civil, etc.



Commissaire à l'assermentation

Vous devez prêter serment ou déclarer qu'une copie d'un document est conforme au document original? Le CRIC offre maintenant les services d'un commissaire à l'assermentation. Exemple : faire des copies certifiées de votre certificat de naissance pour la rentrée scolaire ou un emploi.



Service de documentation et de recherche

Le CRIC possède un vaste répertoire de publications et de documentations expliquant les réglementations en vigueur pour plusieurs institutions, organismes et ministères.



Service téléphonique

Par le biais d'un service téléphonique, le CRIC soutient sa clientèle dans tout ce qui touche la consommation de produits et services ainsi que dans les litiges commerçants / consommateurs.



Service de recouvrement – Hydro-Québec

Notre guichet unique nous permet de vous aider dans la négociation de paiements, de vous accompagner dans l'utilisation des services en ligne et de régulariser votre situation.



Micro-Prêt sans intérêt

Le CRIC aide des personnes en difficultés financières au moyen de conseils budgétaires assortis, au besoin, d'un prêt de dépannage. Certaines conditions s'appliquent.



Fonds Irène Gauthier

Aide financière de dernier recours servant à répondre aux besoins urgents et nécessaires ne pouvant être comblés par toutes autres formes d'aide et/ou ressources disponibles sur le territoire.

La structure de l'organisme

Notre bureau administratif est situé à Port-Cartier. Afin d'améliorer notre prestation de service, l'équipe du CRIC a ouvert un second point de service à Sept-Îles. Nous avons également un troisième port d'attache à Havre-Saint-Pierre, grâce à notre collaboration avec le Centre d'Action Bénévole de la Minganie. Celui-ci permet de répondre aux besoins des résidents de la région, principalement pour les Fonds d'entraide Desjardins. Notre équipe intervient régulièrement en effectuant des consultations téléphoniques et, lorsque nécessaire, une personne du CRIC se déplace pour les rencontrer.

Ainsi, avec un territoire vaste à servir, nous sommes à même de répondre aux besoins des gens en leur évitant, le plus souvent possible, d'avoir à se déplacer sur une grande distance.

Notre conseil d'administration

Mandat :

Faire des recommandations touchant les orientations générales du CRIC, adopter le plan d'action à l'assemblée générale annuelle et voir à la saine gestion financière de l'association.

La collaboration de nos membres est très importante ainsi que le soutien qu'ils apportent au niveau de la permanence du CRIC.

Jocelyne Dostie

Présidente

Line Gagné

Secrétaire-trésorière

Anne-Marie St-Laurent

Administratrice

Jean-Marie Bond

Vice-président

Raymond Blaney

Administrateur

LA PERMANENCE et nos points de service!

L'équipe du CRIC, apporte un soutien à la réalisation des orientations prises en assemblée générale, lors des conseils d'administration ainsi que dans les comités de travail.

Annie Lamarre

Coordonnatrice

Consultante budgétaire

Marianne Lachance

Adjointe à la coordination

Consultante budgétaire

Katie Beaudin

Consultante budgétaire

Animatrice - formatrice

Bureau principal:

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204

Port-Cartier (Québec) G5B 2G8

Téléphone: 418-766-3203

Point de service :

652, avenue de Quen, Sept-Îles (Québec) G4R 2R5

Téléphone: 418-968-6199

Fonds Irène Gauthier: 418-444-0603

Télécopieur: 418-766-3312

cricportcartier@telus.net

www.criccn.ca

Vie associative

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'assemblée générale annuelle est souveraine et constitue la première instance du CRIC. Le CRIC invite la population à participer à cette assemblée. Toutes les administratrices et tous les administrateurs du conseil d'administration sont présents ainsi que les membres désirant participer.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'assemblée générale exerce tous les pouvoirs entre les rencontres de l'assemblée générale annuelle et voit à l'exécution des décisions prises et des mandats donnés lors de celle-ci. Elle doit adopter le plan de travail du CRIC et définir les mandats du conseil d'administration et des comités de travail. Elle est un lieu d'échange sur l'ensemble des activités liées à la mission du CRIC, soit la défense collective des droits des consommateurs. L'assemblée générale est composée des administrateurs et administratrices ainsi que des membres présents.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration s'acquiesce des mandats qui lui sont confiés. Il est le porte-parole officiel du CRIC et en assure la gestion selon les orientations déterminées par l'assemblée générale annuelle et l'assemblée générale. Il supervise les comités de travail, voit à l'embauche des employé(es) et à l'élaboration des conditions de travail. Le conseil d'administration est composé de cinq (5) personnes élues par l'assemblée générale annuelle et d'une personne de la permanence qui y siège ex officio.

COMITÉ FONDS D'ENTRAIDE DESJARDINS (FED)

Le travail de ce comité porte sur l'actualisation des dossiers touchant les fonds d'entraide (microprêt) offerts et gérés grâce à notre partenariat avec Desjardins de Port-Cartier, Sept-Îles, Havre-Saint-Pierre et à l'occasion, Anticosti. Il œuvre également à la gestion de l'admissibilité de la clientèle à ce service.

COMITÉ FONDS IRÈNE GAUTHIER (FIG)

Le travail de ce comité porte sur l'acceptation des demandes et l'attribution des soutiens financiers des demandeurs. Les Fonds de dernier recours servent à répondre aux besoins urgents et nécessaires.

COMITÉ D'ÉDUCATION ET DE MOBILISATION

Le mandat de ce comité est de documenter et d'informer les membres du CRIC sur les enjeux liés à la reconnaissance et au financement de l'action communautaire autonome, prioritairement la défense collective des droits. Son travail consiste aussi à proposer aux membres du CRIC, des analyses et des stratégies d'actions sur ces enjeux en vue de les porter dans les instances appropriées, à organiser des actions et à mobiliser les membres du CRIC sur les enjeux jugés prioritaires. Ce comité est aussi responsable des dossiers relatifs aux luttes sociales et à l'élaboration d'outils et de formations d'éducation populaire autonome ainsi que des représentations liées aux différents dossiers.

ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente voit à l'organisation et à l'exécution des mandats qui lui sont confiés par l'assemblée générale annuelle, l'assemblée générale et le conseil d'administration. Les membres de l'équipe permanente participent en tant que membres actifs au sein des divers comités de travail.

Le CRIC remercie ses partenaires

Merci

Chaque année, le CRIC profite de la collaboration d'une multitude d'organismes pour évoluer et cheminer dans ses différents secteurs d'activité. Ces partenariats, enracinés depuis plus de 43 ans, nous permettent d'améliorer notre prestation de service et d'assurer la pérennité de nos activités. Ces collaborations nous aident à atteindre les objectifs visés sur des dossiers communs et à accomplir notre mission.

Action Emploi Sept-Îles (AESI)	ArcelorMittal exploitation minière Canada
Association canadienne pour la santé mentale de la Côte-Nord	Association de Parents et Amis du Malade Émotionnel de l'Est de la Côte-Nord (APAME)
Atelier Laforge	Autorité des marchés financiers (AMF)
Caisse populaire Desjardins d'Anticosti, Havre-St-Pierre, Port-Cartier et Sept-Îles	Carrefour jeunesse-emploi Duplessis
Centraide Duplessis	Centre d'action bénévole (CAB) de Havre-St-Pierre et Port-Cartier
Centre de protection et de réadaptation de la Côte-Nord (CPRCN)	Centre Éducatif L'Abri
Centre local d'emploi de Port-Cartier	Chevalier de Colomb conseil #4355 et conseil #3638
CISSS de la Côte-Nord (Natashquan, Port-Cartier et Sept-Îles)	Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
Comité Municipalité Amie Des Aînés (MADA) de Port-Cartier	Comptoir alimentaire de Sept-Îles (CASI)
Conférence religieuse canadienne (CRC)	CRLP (Groupes populaires de la Côte-Nord)
École Dominique-Savio, École Mère-D'Youville, École Notre-Dame et l'École St-Alexandre	Hommes Sept-Ils
Hydro-Québec	Jean Fortin & Associés, syndic autorisé
L'Âtre de Sept-Îles	Club de l'âge d'or « Les Vive la joie »
Club de l'âge d'or « Les Pionniers »	Club de l'âge d'or « Les anneaux d'Or de Gallix »
Lorraine Richard, députée de Duplessis	Maison de la famille de Port-Cartier
Maison des organismes communautaires de Sept-Îles (MOCSI)	Mallette – société de comptables professionnels et agréés
MRC de Sept-Rivières	Office de la protection du consommateur (OPC)
Office municipal de l'habitation de Port-Cartier (OMHPC)	Hom'asculin
Popco inc.	Recyk et Frip
Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)	Table Régionale des Organismes Communautaires de la Côte-Nord (TROC)
Transit	Uauitshitun – Centre de santé et services sociaux
Union des consommateurs (UC)	Ville de Port-Cartier
Ville de Sept-Îles	Club de l'âge d'or de Rivière-Pentecôte
Restaurant Le 560	Restaurant Dixie Lee

Un peu du CRIC dans ta TV !



UN peu du CRIC dans ta TV !

Depuis plus de 43 ans, nous sommes présents sur la Côte-Nord et nous assurons le service de 2 grandes MRC. Une réalité bien connue pour les nord-côtiers, est la vastitude du territoire et son éloignement des grands centres métropolitains. Celle-ci engendre des difficultés importantes, tant au niveau des mobilisations initiées que dans la promotion des services offerts auprès de la population. Notre campagne publicitaire vise à répondre à ces problématiques et mettre en lumière ce que l'équipe du CRIC accomplit pour sa clientèle de Pentecôte à Natashquan!

Nous avons choisi d'imager avec un soupçon d'humour les actions que nous effectuons pour répondre aux besoins de notre clientèle.

Notre campagne se veut une approche simple, claire et efficace pour **promouvoir nos services offerts tout en facilitant la compréhension de notre mission pour nos membres ainsi que notre clientèle variée.**

L'ensemble des services que nous offrons nous a servi de source d'inspiration pour cette campagne. Nous avons décidé d'en présenter quelques-uns afin de répondre à la question:

Qu'est-ce que la défense des droits des consommateurs?

Alors voici la campagne publicitaire du CRIC!

<https://criccn.ca/la-defense-des-droits-cest-aussi-ca/>

Nous remercions personnellement M. Caron pour son esprit créatif et sa grande capacité d'écoute.

Merci d'avoir capté l'essence de notre mission et la raison de nos activités!

Sylvain Caron

Directeur de comptes région Côte-Nord

410, Évangéline, Sept-Îles (Québec) G4R 2N5

Mobile : (418-961-5578 | **Site :** quebecorexpertisemedia.com)

QUEBECOR
EXPERTISE | MEDIA



Vos droits, votre pouvoir!

Le CRIC effectue de la mobilisation sociale dans son milieu par l'entremise d'une variété d'actions qui prennent différentes couleurs ou formes : communiqués, envois de courriels, utilisation des réseaux sociaux, envois postaux, campagnes de fax, lettres d'appuis, collaborations, entrevues, conférences, tables rondes, manifestations, marches, rédaction de mémoires, comités, distribution de matériels promotionnels et plus encore!

Le CRIC a fait peau neuve avec ses nouvelles affiches et encarts publicitaires!



Centre de recherche et d'information en consommation
MRC de Sept-Rivières et de la Minganie
Votre association de consommateurs œuvrant pour la défense et la promotion de vos droits!

Port-Cartier : 418 766-3203
Sept-Îles : 418 968-6199

info@criccn.ca
www.criccn.ca

- Défense et promotion de vos droits
- Consultation budgétaire
- Atelier de formation
- Distribution d'articles scolaires
- Commissaire à l'assermentation
- Recouvrement Hydro-Québec
- Fonds d'entraide Desjardins
- Fonds Irène Gauthier


L'équipe du CRIC a choisi le noir et le blanc!

Un look classique, épuré et intemporel!

Ils ont été créés grâce à :
Imprimerie B&E - Coralis de Sept-Îles.


MERCI!!!







DEPUIS 1980


Centre de recherche et d'information en consommation de Port-Cartier



Vos droits, votre pouvoir !

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204
Port-Cartier (Québec) G5B 2G8
Télécopieur : 418 766-3312



418 766-3203
418 444-0603

www.criccn.ca info@criccn.ca

Nous avons distribué ceux-ci tout au long de l'année et particulièrement au mois de mars afin de souligner la **journée mondiale des droits des consommateurs**, le 15 mars 2023.

Nos dossiers actifs de mobilisation

Le CRIC effectue de la mobilisation sociale dans son milieu par l'entremise d'une variété d'actions qui prennent différentes couleurs ou formes : communiqués, envois de courriels, utilisation des réseaux sociaux, envois postaux, campagnes de fax, lettres d'appuis, collaborations, entrevues, conférences, tables rondes, manifestations, marches, rédaction de mémoires, comités, distribution de matériels promotionnels et plus encore!

VOICI QUELQUES DOSSIERS OÙ NOUS SOMMES TRÈS ACTIFS!

DÉTOURNEMENT DES FORMULAIRES D'OFFRES DE CRÉDIT

Nous avons poursuivi la distribution des autocollants destinés à être collés sur les offres de cartes de crédit que nous recevons par la poste dans le but de les retourner aux compagnies émettrices de ces cartes.

POLITIQUE D'EXACTITUDE DES PRIX

Nous avons poursuivi la distribution des cartes (format portefeuille) concernant la politique d'exactitude des prix afin d'aider notre clientèle et la population en général à défendre leurs droits face à des commerçants malhonnêtes.

RÉSEAUTAGE

Ce volet existe entre les associations de consommateurs, il nous permet aussi de contacter près de 6 000 organisations à travers le Québec.

ENGAGEZ-VOUS POUR LE COMMUNAUTAIRE

Le CRIC participe activement à la campagne «Engagez-vous pour le communautaire» du RQ-ACA afin de revendiquer un réinvestissement majeur dans le milieu communautaire.

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE

Par l'entremise de nos réseaux sociaux et par la publication d'un article dans le journal, Le Nord-Côtier, le CRIC a participé au partage de l'information et à la mise en valeur de l'action communautaire autonome qui est à la base de notre association.

MOIS DE LA FRAUDE

Le CRIC participe à la campagne annuelle « Le Mois de la fraude » mise en place par le Bureau de la concurrence Canada (BCC), par le partage d'information, la distribution de tracts, l'utilisation des réseaux sociaux, l'envoi de lettres et plus encore!

SEMAINE DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

Chaque année, le CRIC se mobilise afin de mettre en lumière l'importance du travail accompli par les organismes d'action communautaire autonome par le biais de la campagne du RQ-ACA.

MOIS DE LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Le CRIC a participé au Mois de la littératie financière (MLF) mis en place par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC).

VENDREDI FOU

Afin de sensibiliser la population au surendettement durant la période des fêtes, le CRIC a mis de l'avant les encarts publicitaires « Vendredi Fou » de la CACQ.

Nos outils d'éducation et de mobilisation

Réseaux sociaux et site WEB



Les réseaux sociaux sont devenus essentiels à la promotion des activités et services offerts ainsi que dans la diffusion d'information. Ces plateformes nous permettent d'améliorer notre visibilité et d'augmenter l'adhésion de la population à la mission du CRIC.

Notre bulletin :

Cric o Manie : Le CRIC rédige et publie trimestriellement un bulletin d'information. Nous distribuons ce bulletin par la poste à nos membres et à celles et ceux qui le désirent, par courriel. De plus, il est possible de visiter notre site web <https://criccn.ca/cric-o-manie/> afin de consulter notre bulletin en ligne.

Nos guides d'information :

Comment démystifier le commerce itinérant pour les nouveaux arrivants :

Afin d'informer les consommateurs sur les contrats, les types d'arnaques, la fraude, la LPC et plus encore!

L'exploitation financière des aînés :

Afin de sensibiliser les consommateurs sur la fraude, l'abus financier, les recours et autres détails pertinents.

Notre outil pour les enfants :

Napperon : Outil lié à notre atelier : Faire un budget, une bouchée à la fois, destiné aux parents/intervenants et enfants. Celui-ci est aussi utilisé comme outil de mobilisation dans le cadre de la campagne du Mois de littératie financière.

Notre outil contre la fraude et la sollicitation téléphonique :

Le CRIC encourage les consommateurs à prendre divers moyens pour faire retirer leur nom des listes de sollicitation par téléphone, par fax et par la poste. Nous distribuons à notre clientèle et à la population sur notre territoire des cartes (format portefeuille) expliquant comment procéder.

Notre outil pour la protection de vos informations bancaires

La fraude et la protection des données sont devenues des enjeux prioritaires. L'équipe du cric a créé et distribué des porte-cartes protecteurs pour les cartes de débits et de crédits.



Les Médias :

Le CRIC s'assure de faire connaître ses orientations et ses enjeux en offrant des entrevues radio et en rédigeant des articles dans les journaux locaux. **En 2022-2023**, nous avons discuté de l'inflation, de nos nombreux services offerts, de notre participation aux questionnements lors de la période électorale et enfin, de notre projet pilote en entreprise.

- <https://macotenord.com/pour-faire-face-a-linflation-le-cric-offre-de-laide-aux-familles-de-la-cote-nord/?fbclid=IwAR182piFWITy44BDq2fOGDWcSmMcHPnkoCfINfrpmibUEk6yTI829wjJwQq>
- https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/boreale-138/episodes/652513/rattrapage-du-mardi-6-septembre-2022/?fbclid=IwAR2U1ch5n2IKbkoLBiN2yUqaAfHSkevnMgF9YDPGzS7ZNp_iil9NcQB30RI

Projet pilote en entreprise 2022

La consultation budgétaire : Un outil de rétention!

L'inflation est un phénomène économique qui se caractérise par une augmentation généralisée et durable des prix des biens et services. Cette situation peut avoir des impacts sur différents aspects de l'économie, y compris sur les difficultés de recrutement de main-d'œuvre.



L'inflation peut augmenter le coût de la vie, ce qui peut affecter le pouvoir d'achat des travailleurs. Lorsque le coût de la vie augmente, les travailleurs peuvent être amenés à demander une hausse de leurs salaires pour maintenir leur niveau de vie. Cette demande de salaires plus élevés peut rendre le recrutement plus difficile pour les employeurs, car ils doivent offrir des salaires concurrentiels pour attirer des travailleurs qualifiés. En outre, cette situation peut également avoir un impact sur la compétitivité des entreprises, car elles doivent souvent augmenter les prix des biens et services pour compenser les coûts supplémentaires.

Sur la Côte-Nord les défis de rétention et de recrutement de main-d'œuvre sont de plus en plus importants.

Et si la solution passait par la consultation budgétaire?

Beaucoup de situations de vie peuvent fragiliser les employés. Les défis financiers arrivent bien souvent au 2^{ème} rang des problèmes qui affectent le plus les travailleurs. Connaître les solutions face à une situation d'endettement ou en vue de préparer un projet, c'est ce que permet la consultation budgétaire.

Dans un contexte de difficulté de recrutement, il est important pour les employeurs d'offrir des avantages sociaux attrayants pour retenir leur main-d'œuvre. La consultation budgétaire et l'éducation financière sont deux outils précieux qui peuvent aider à la rétention des employés.

La consultation budgétaire offre aux employés une occasion d'avoir un aperçu de leur situation financière actuelle et de recevoir des conseils pratiques sur la façon de gérer efficacement leur argent. Les employés peuvent ainsi acquérir des compétences en matière de budgétisation, d'épargne et de planification financière. La consultation budgétaire peut également aider les employés à réduire leur stress financier, ce qui peut avoir un impact positif sur leur productivité et leur bien-être général.

C'est pour cette raison que l'équipe du CRIC a décidé d'explorer une offre de service en entreprise.

- ✓ L'analyse préliminaire de notre projet pilote nous indique qu'une approche individuelle et volontaire serait à prioriser.
- ✓ L'obligation patronale ne semble pas garantir une participation active ni de prise en charge concrète.
- ✓ Le milieu professionnel n'a pas été retenu comme un endroit privilégié pour effectuer des consultations budgétaires optimales.

L'équipe du CRIC poursuivra ses démarches afin d'apporter son soutien à cette nouvelle clientèle.

La littératie financière pour nos enfants!

QU'EST-CE QUE LE MOIS DE LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE?

Durant le Mois de la littératie financière (novembre), l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) mobilise les Canadiens et travaille avec des organisations des secteurs privé, public et sans but lucratif afin de renforcer la littératie financière des personnes et des familles.

Faire un budget, une bouchée à la fois!

Ce napperon a été créé afin d'aider parents et enfants de tous âges à la planification budgétaire. Savoir additionner et soustraire, c'est le début!

- Avoir et calculer en détail des entrées et des sorties alimentaires.
- Utiliser ces cartes à découper quand les budgets sont petits et équilibrés.
- Profiter de la période du repas pour discuter avec vos enfants des notions de budget et de la valeur de l'argent.

Diminuez vos tracas lorsque les revenus sont grands et discutez budget, une bouchée à la fois!

Création du CRIC

PORT-CARTER 1, rue Wood bureau 2, C.P. 204
 Port-Carter QC G3B 2H4 • Tél. 418 766-3333
 SEPT-ÎLES 652, avenue Duquesne
 Sept-Îles QC G4E 2G5 • Tél. 418 968-0389

Ce document a été réalisé grâce à la contribution financière de l'Office de la protection du consommateur.

Tout au long du mois, les organisations de partout au pays sont invitées à organiser des activités et à diffuser des ressources pour aider les Canadiens à comprendre leurs finances et leur donner les moyens :

- de gérer leur argent et leurs dettes intelligemment;
- d'économiser pour l'avenir;
- de comprendre leurs responsabilités et leurs droits en matière financière.

L'ÉQUIPE DU CRIC S'ENGAGE À FAIRE UNE DIFFÉRENCE!

Afin de souligner le Mois de la littératie financière, l'équipe du CRIC distribue **des napperons à ses membres et dans les restaurants et organismes participants**. Il a été créé afin de sensibiliser petits et grands de tous âges à la planification budgétaire. <https://criccn.ca/litteratie-financiere/>

Sensibiliser les jeunes dès la première année!

Les jeunes enfants (5-8 ans)

- Qu'est-ce que l'argent?
- Valeur de l'argent.
- Où vient l'argent?
- Épargner à l'aide d'une tirelire.
- Jouer à faire des achats imaginaires.
- Profiter de l'argent reçu lors des anniversaires pour discuter de planification budgétaire.
- Maximiser vos activités de la vie quotidienne en évaluant le coût de la vie: le maison, le prix du repas, lors des courses à l'épicerie, le prix de l'essence, etc.

Les préados (9-12 ans)

- Premier emploi et petits boulots.
- De la tirelire aux vraies banques.
- Ouverture d'un compte jeunesse.
- Compte chèque et épargne.
- Premier placement, REEE, etc.
- Pourquoi économiser son argent.
- Carte de débit.
- La publicité et l'influence des amis(e)s.
- Discuter des dépenses effectuées et des achats envisagés.
- Avoir un but: auto, études, voyages, téléphone cellulaire, etc.

Les études!

- Prêt étudiant.
- Marge de crédit: étudiante.
- Première carte de crédit.
- Bourses.
- Alternance travail-études.
- Étudier à l'extérieur.
- Aide parentale.
- Épargne personnelle (fonds de roulement).
- Frais scolaires.
- Travail d'été.
- Voyages.

Mon premier logement!

- Hydro-Québec (VME), assurances, etc.
- Colocataire, colportage, etc.
- Fripserie, aide alimentaire, ressources communautaires et collectives, etc.
- Dossier de crédit.
- Politique d'exacititude des prix.
- Proximité des services: école, transport en commun, épicerie, banques, etc.
- Principaux postes budgétaires: alimentation, loyer, frais scolaires, sorties, loisirs, essence, etc.

Les ados (13-17 ans)

- Revenu tiré du premier emploi véritable.
- L'argent facteur de liberté.
- Les intérêts liés aux prêts d'argent.
- Différence entre désirs et besoins.
- Faire le suivi des dépenses.
- Discuter des responsabilités financières: vêtements, sorties, cellulaire, etc.
- Les allocations hebdomadaires.
- Épargne (5% à 20% de la paye).

Les jeunes adultes (18 ans et plus)

- Produire les déclarations de revenus.
- Crédits d'impôt pour les frais de scolarité, montant relatif aux études et manuels, intérêts sur les prêts étudiants, déductions d'impôt.
- Épargne donnant droit à un traitement fiscal avantageux: compte d'épargne libre d'impôt, régime enregistré d'épargne retraite.
- Financement des études postsecondaires: épargne personnelle, retraite REEE, etc.

Plus tôt vous commencez à planifier, moins de soucis financiers vous aurez. Et n'oubliez pas, planifier, c'est gratuit!

L'équipe du CRIC croit plus que jamais à la littératie financière auprès des jeunes.

Cette ère inflationniste, nous donne une fois de plus, un cri d'alarme à ne pas négliger.

Il est devenu prioritaire de revoir notre système d'éducation afin d'intégrer, dès les premières années du primaire, des notions d'économie, de planification budgétaire et d'éveil politiques.

La planification financière débute bien avant le secondaire 5!

Ils ont été créés grâce à : Imprimerie B&E - Coralys de Sept-Îles.

Concours mois de la fraude

Mois de la Fraude CONCOURS DU CRIC CONCOURS DU CRIC CONCOURS DU CRIC

Plusieurs prix à gagner!
(valeur total de 500 \$)

- 1 Aime**
Cette publication originale et notre page Facebook.
- 2 Commente**
Quelles sont les personnes les plus susceptibles d'être visées par des fraudeurs?
Inscrivez la réponse en commentaire.
- 3 Partage**
Partage cette publication avec tes amis(es).



Tirage le 17 mars 2023
CENTRE DE RECHERCHE ET D'INFORMATION EN CONSOMMATION

SAVIEZ-VOUS QUE MARS EST LE MOIS DE LA FRAUDE ?

Qu'est-ce que la fraude d'identité ?

Il y a fraude d'identité (ou vol d'identité) lorsque des criminels volent vos renseignements personnels, puis les utilisent pour se faire passer pour vous.

Les voleurs peuvent ensuite utiliser cette information pour faire des demandes touchant vos comptes financiers ou autoriser que des opérations soient portées à vos comptes.

L'équipe du CRIC a donc décidé de joindre le mouvement par la création d'une nouvelle activité sur les réseaux sociaux!

#MPF

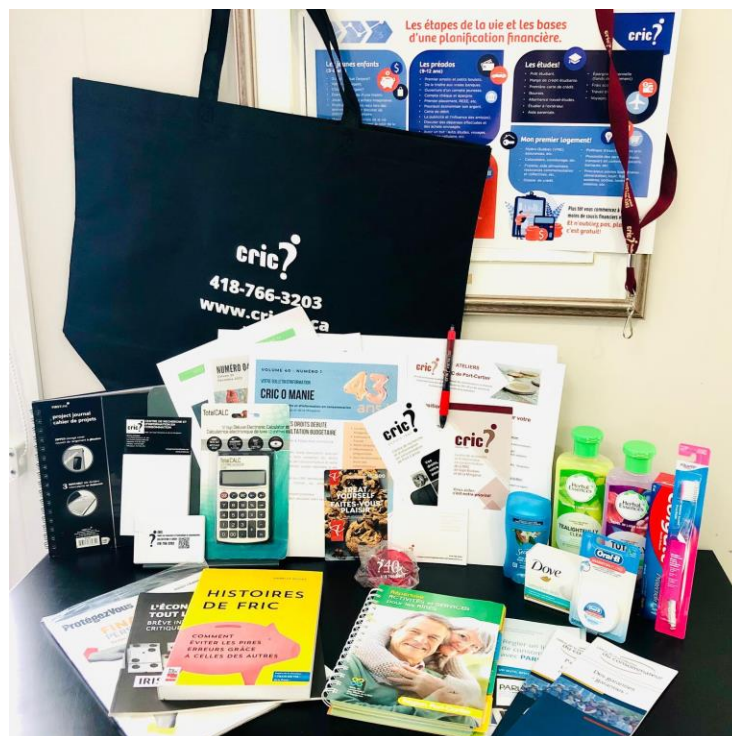
Ce concours représente une approche simple permettant à **nos membres et à l'ensemble de la population** de s'exprimer et d'imager cette nouvelle réalité.

Nous vous invitons tous à surveiller nos publications sur les réseaux sociaux, tels que Facebook, LinkedIn et Twitter afin de participer à notre concours et activité de mobilisation.

<https://criccn.ca/fraude/>

Un des objectifs ciblés par cette activité est d'inciter les gens à visiter le site du Bureau de la concurrence Canada (BCC) qui vise à aider à détecter, contrer et signaler la fraude.

3 membres participants à cet événement ont gagné une carte cadeau provenant d'une épicerie de leur choix ainsi qu'un sac à surprises, incluant plusieurs articles d'information et de promotion, pour une valeur totale de 500 \$ et plus.



Éducation populaire

Consultations budgétaires

La consultation budgétaire consiste en premier lieu, à une démarche d'éducation au budget et de recherche de solutions à l'endettement permettant aux consommateurs de reprendre le contrôle de leurs finances et de répondre, adéquatement, à leurs besoins de base. Une analyse de leurs habitudes est préparée et une réflexion sur les solutions envisageables est effectuée.

La consultation budgétaire incite les gens à réfléchir sur leurs modes de consommation. Elle permet de comprendre le contexte actuel, d'analyser les choix offerts et de se recentrer sur l'essentiel. Cette méthode permet de sensibiliser et de mobiliser les clients sur les concepts liés à la défense collective et individuelle des droits des consommateurs.

La réalité nord-côtière comporte plusieurs défis de taille, dont les petits salaires des travailleurs au détail, le coût des loyers trop élevé, les paniers d'épicerie devenus trop dispendieux, les problèmes de dépendance, les pertes d'emploi, le transport en commun insatisfaisant ou absent, les services de santé spécialisés éloignés et plus encore! La situation postpandémique inflationniste représente un obstacle supplémentaire à surmonter pour les gens qui peinaient déjà à répondre à leurs besoins essentiels. Nos interventions sont devenues plus nombreuses et beaucoup plus complexes.



Nouveaux dossiers	466
Suivis	73
Multi-service, recours, ateliers, web, téléphone.	232
Total	771

Fonds d'entraide Desjardins (FED)

Depuis plus de 15 ans, nous collaborons avec Développement International Desjardins (DID) afin de soutenir une clientèle éprouvant des difficultés financières et/ou à faible revenu désirant se responsabiliser afin d'atteindre une autonomisation financière. Lors de chaque consultation budgétaire et/ou de chaque atelier, nous assurons le partage d'information concernant les petits prêts sans intérêt mis à leur disposition grâce à ce partenariat. Ainsi, nous utilisons les prêts populaires comme outil d'éducation et de prévention pour éviter l'endettement par le crédit parallèle et/ou le crédit coûteux.

Les fonds d'entraide Desjardins sont disponibles pour les membres de Desjardins à Port-Cartier, à Sept-Îles, au Havre-Saint-Pierre et à Anticosti.

[Brochure - FED](#)

Consultations budgétaires liées au FED



Consultations budgétaires liées au FED	771
Demandes FED acceptées	2
Dossiers en cours de remboursement	3
Prêts radiés et/ou récupérés	0
Moyenne par prêt	414,70\$



Fonds Irène Gauthier (FIG)

C'est avec joie que l'équipe du CRIC collabore toujours avec Centraide Duplessis en tant que gestionnaire des Fonds Irène Gauthier. Ces Fonds de dernier recours servent à répondre aux besoins urgents et nécessaires. Ils sont une mesure pouvant être considérée seulement si, répondre au besoin signifié par toutes autres formes d'aide et/ou ressources disponibles sur le territoire, s'avère impossible. Toutes les demandes apportées à l'attention des Fonds de dernier recours sont traitées de manière à assurer la sécurité, l'intégrité et la santé générale des demandeurs.

Consultations budgétaires liées au FIG

Consultations budgétaires liées au FIG	119
Demandes FIG acceptées	119
Dossiers en cours de remboursement	3
Demande refusée	2
Moyenne par don	262,99\$

Les essentiels de la rentrée

Depuis plus de 15 ans, grâce à son précieux partenaire et donateur exclusif, ArcelorMittal Exploitation minière Canada, l'équipe du CRIC apporte son soutien lors de la rentrée scolaire en distribuant des articles scolaires, un sac à dos ainsi qu'une trousse de produits assurant le maintien de saines habitudes hygiéniques. Les impacts de l'inflation postpandémique se font encore ressentir. Notre objectif est de répondre à un besoin essentiel non répondu. Nous désirons atténuer le stress financier, matériel et psychologique tout en facilitant l'intégration d'une clientèle vulnérable et favoriser la persévérance scolaire.



Demandes d'aide (famille)	30
Demandes acceptées (enfants)	56
Élèves du primaire	26
Élèves du secondaire	30

« Chez ArcelorMittal, nous avons à cœur de favoriser l'égalité des chances. La mission du CRIC nous rejoint dans nos valeurs d'engagement communautaire et nous sommes heureux de faire équipe ensemble pour faciliter l'intégration scolaire des jeunes provenant de milieux défavorisés », a déclaré Annie Paré, directrice des communications, ArcelorMittal Exploitation minière Canada.

Le CRIC, une école de formation!



Une fois de plus pour l'année 2022-2023, nous avons accueilli une stagiaire en travail social – première année du baccalauréat de l'UQAC – Pavillon de Sept-Îles.

Nous avons accompagné celle-ci dans un stage d'intégration à la profession de janvier à avril 2023.

L'équipe du CRIC offre une expérience unique aux universitaires cherchant à s'engager dans leur communauté. En tant que lieu d'apprentissage pratique et expérientiel, nous sommes une source inestimable de connaissances et de compétences pour les étudiants. Nous fournissons aux candidats une formation précieuse, qui ne peut pas être acquise dans un environnement académique traditionnel.

Nous permettons d'acquérir des compétences précieuses telles que la résolution de problèmes, la pensée critique, la communication et la collaboration. Les stagiaires peuvent appliquer les connaissances théoriques apprises en classe à des situations réelles, acquérant ainsi une compréhension plus profonde de la manière dont les théories fonctionnent dans la pratique.

En travaillant avec nous, les étudiants peuvent également avoir un impact positif sur la communauté. En aidant les gens à surmonter les obstacles qui les empêchent de participer pleinement à la société, ils peuvent contribuer à rendre la communauté plus juste et équitable. Le CRIC offre aux élèves la possibilité de développer leur sensibilité sociale, leur empathie et leur capacité à travailler avec des personnes de tous horizons.

La consultation budgétaire représente la porte d'entrée à tous les services du CRIC, mais aussi, une introduction à différentes problématiques sociales, professionnelles, financières et personnelles. Les habitudes de consommations de chacun demeurent, pour nous, l'indicateur optimal afin de valider des troubles sous-jacents portant atteinte à l'intégrité de notre santé mentale et physique.

Selon les mots de notre stagiaire, Mme Trycia Lavigne : La défense des droits, c'est absolument tout!

Les stagiaires du CRIC peuvent travailler avec des organisations qui se concentrent sur des questions spécifiques, telles que la pauvreté, la santé mentale, la toxicomanie, l'environnement, l'éducation et plus encore! Ils peuvent acquérir une compréhension plus profonde de ces questions et devenir plus conscients des défis auxquels sont confrontées les populations vulnérables. Les compétences transférables, comme la planification de projet, la collecte de fonds, la gestion de budget et la communication, sont également essentielles pour la réussite dans de nombreux domaines professionnels.

Enfin, travailler avec nous peut aider les étudiants à établir des réseaux professionnels importants. Nos candidats peuvent rencontrer des personnes qui travaillent dans leur domaine d'intérêt et établir des relations avec des professionnels établis.

Merci pour votre confiance!

UQAC

Université du Québec
à Chicoutimi

Les ateliers performants du CRIC!

Au fil des années, l'équipe du CRIC a présenté une variété d'ateliers afin de promouvoir la défense des droits des consommateurs et améliorer la littératie financière. La valeur de marque du CRIC se définit par sa capacité d'adapter le contenu de ses présentations pour en faciliter la compréhension et de répondre aux demandes signifiées des participants. Pour l'année 2022-2023, l'équipe a non seulement présenté plusieurs ateliers, mais a réussi à joindre un plus grand nombre de participants. L'équipe du CRIC a développé plusieurs partenariats permettant une meilleure prise en charge de leur clientèle. En effet, nous participons dans différentes sphères d'intervention, autant dans les processus d'intégration socioprofessionnels post-carcéraux qu'au niveau d'une multitude d'interventions liées au maintien et à l'adoption de saines habitudes de consommations de produits et services.

[Apprentissage et compréhension de la situation budgétaire](#)

146 personnes

Endroit	Sujet
Centre de détention de Sept-Îles	Budget / Défense droits / Recours
Mak Mani-Utenam – Maison de la famille	Budget / Défense droits / Recours
Uashat – Maison des femmes	Budget / Défense droits / Recours
Uashat – Centre communautaire	Budget / Défense droits / Recours
Popco	Budget / Défense droits / Recours
Clientèle aînée / OMH Sept-Îles	Budget / Défense droits / Recours
Action-Emploi Sept-Îles (AESI)	Budget / Défense droits / Recours
Homme Sept-Ils	Budget / Défense droits / Recours
Âtre de Sept-Îles (santé mentale)	Budget / Défense droits / Recours
Grand public	Connais-tu le programme Éconologis
Cégep de Sept-Îles	Présentation services du CRIC

Éducation populaire chez les autochtones

Le CRIC est toujours intervenu auprès de la clientèle des Premières Nations, malgré les distances que cela impose. Nous favorisons de meilleures conditions de vie par l'éducation au budget et à la consommation. De plus, nous effectuons des visites à domicile selon les besoins.

Durant l'année 2022-2023 en plus des ateliers présentés, nous sommes intervenus à plusieurs reprises dans les réserves autochtones à Uashat et Mak Mani-Utenam afin de répondre aux besoins des personnes : consultations budgétaires, droits des consommateurs et différentes situations limitant leurs capacités à combler leurs besoins essentiels.



[Interventions auprès d'une clientèle autochtone](#)

100 personnes

Hydro-Québec

Le service de recouvrement d'Hydro-Québec à l'intention des associations de consommateurs

Objectifs du CRIC :

- Assurer l'accès à l'énergie pour les personnes à faible revenu;
- Adapter des mesures en recouvrement adaptées pour les personnes à faible et modeste revenu;
- Promouvoir les intérêts et droits des consommateurs dans le domaine de l'énergie;
- S'assurer du maintien des programmes offerts et du développement de programmes de plus grande portée (Éconologis, système adapté d'entente de paiement pour les MFR, réglementation juste et efficace).

Le CRIC collabore avec Hydro-Québec afin d'offrir à ses clients en difficultés de paiement des services leur permettant de régulariser leur situation. Nous proposons également aux ménages à faible revenu la possibilité de négocier des ententes de paiement adaptées à leur capacité. Ce guichet unique permet aux consommateurs présents sur notre territoire de joindre le service de recouvrement d'Hydro-Québec par le biais de nos consultantes budgétaires. En effet, lors de chaque consultation budgétaire, atelier et rencontre d'information, les consultantes budgétaires du CRIC donnent les directives liées à ce service. Également, le CRIC considère comme un droit pour tous les québécois, nonobstant les contraintes de pauvreté, l'accès et le maintien à une source d'énergie (incluant électricité, gaz et mazout) permettant de se chauffer, de s'éclairer et d'assurer tous les autres services domestiques. Depuis plusieurs années, le CRIC, de concert avec la CACQ et d'autres organismes, accumule les gains en matière d'accès à l'énergie. En effet, le travail effectué auprès d'Hydro-Québec a permis d'obtenir des mesures de recouvrement qui respectent mieux la capacité de paiement des ménages à faible revenu.

Intervention auprès de la clientèle d'Hydro-Québec

Lors de consultations budgétaires personnalisées avec la clientèle, nous établissons en premier lieu leur portrait financier. Avec toutes les informations recueillies, nous analysons chaque poste budgétaire. Nous veillons à ce que la personne soit bien outillée par le partage de nos compétences et de notre expertise.

Pour la clientèle qui éprouve ou prévoit, éprouver des difficultés de paiement pour leur facture d'électricité, nous :

- Les informons des ententes de remboursement disponibles selon Hydro-Québec;
- Les aidons à évaluer leur capacité de remboursement pour ainsi mieux les outiller à négocier une entente qui respecte leur capacité de paiement;
- Les supportons dans leurs démarches et, si nécessaire, pour négocier une entente personnalisée de paiement avec Hydro-Québec.



En 2022-2023, nous avons rencontré 771 clients éprouvant des difficultés financières.

Consultations budgétaires

Les consultations offertes par le CRIC représentent un lieu de partage d'information relative aux dossiers d'Hydro-Québec. Lors des rencontres, une pochette d'information est remise ; cette pochette contient de l'information sur les bases d'un budget, des astuces simples pour économiser sur la facture d'électricité, comment prévoir les coûts des factures d'électricité lors d'un déménagement, de l'information sur le programme « Éconologis » et sur les ententes possibles selon Hydro-Québec.

Des activités pour soutenir et informer les consommateurs!

En **2022-2023**, notre association a poursuivi ses activités d'éducation et d'accompagnement auprès des ménages à faible revenu.

En prévention et en intervention

Que ce soit dans nos ateliers, nos consultations ou nos publications, nous soulignons constamment l'importance de prioriser les dépenses liées à l'habitation (dont l'électricité). Il est primordial que chaque individu puisse répondre à son besoin de base, soit celui de se loger adéquatement. Différents trucs et astuces pour économiser la consommation d'énergie et en diminuer les frais y sont présentés. Au besoin, les consommateurs reçoivent des outils de rappel afin de pouvoir y donner suite après l'activité.

Plates-formes virtuelles et webinaires

Cette même préoccupation guide l'animation de nos plates-formes virtuelles (site Web, Facebook, Twitter, etc.) Lorsque la période de trêve hivernale d'interruption de courant prend fin (31 mars), notre page Facebook avise les consommateurs qui ne sont pas en mesure d'acquitter leur facture d'électricité de l'importance de conclure une entente avec Hydro-Québec. Cette information est relayée de façon récurrente pendant les mois de mars et avril. Nous recommandons aux consommateurs le site d'Hydro-Québec traitant des ententes possibles.

Depuis maintenant 2 ans, grâce à une collaboration avec ExperBâtiment nous offrons des séances (webinaires) afin d'informer la population du programme Éconologis.

De plus, sur notre site Internet, une page permanente, renseigne les consommateurs au sujet des ententes avec Hydro-Québec. Un lien les mène directement au site d'Hydro-Québec.

Médias

L'équipe du CRIC bénéficie chaque année d'une couverture médiatique (entrevues radio, articles de journaux, etc.) permettant de partager le service de soutien offert en collaboration avec Hydro-Québec, l'accès à notre guichet unique, la possibilité des ententes personnalisées et plus encore.

Actions politiques non-partisanes 2022-2023

Nous travaillons en concertation et en étroite collaboration avec différents regroupements et acteurs de notre région afin de réagir et de poser des actions par rapport à des dossiers en défense collective de droits des consommateurs, et ce tant au niveau régional que national.

PÉTITIONS SIGNÉES ET PARTAGÉES AUX MEMBRES ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Notre soutien pour un salaire minimum en haut de 15\$/h, un revenu minimum garanti, nos nombreuses pressions gouvernementales concernant les soins, l'énergie, le logement, le transport et le coût de la vie trop élevé, particulièrement sur la Côte-Nord, mobilisent notre gouvernement à rectifier la situation!

Projet de loi C-31 : Loi concernant des mesures d'allègement du coût de la vie relatives aux soins dentaires et au logement locatif

- La planète s'invite au communautaire : Prendre position et agir pour la justice climatique – MÉPAQ
- Journée mondiale des droits des consommateurs – La lutte contre les prêts à conditions abusives – CACQ et Union des consommateurs (UC).

PROJETS DE LOI : Nos mobilisations, pétitions et recours impactent notre gouvernement!

DÉFENDRE VOS DROITS: NOTRE PRIORITÉ!

Dépôt de moratoire en collaboration avec la CACQ et UC concernant la PCU et SRG : Ottawa a versé, en avril 2022, des millions de dollars aux aînés à faible revenu qui avaient subi une baisse de leur Supplément de revenu garanti parce qu'elles avaient touché une prestation d'urgence pendant la pandémie.

PROJETS DE RECHERCHE ET ÉTUDE : PARTICIPATION, ANALYSE ET COLLABORATION

Participation au Projet de recherche de l'Université Laval sur la perception des employeurs des personnes diplômées du baccalauréat en sciences de la consommation.

Participation aux groupes de discussion (Étude) sur l'autonomie des organismes et des regroupements communautaires. Initiative du RQ -ACA – L'Observatoire de l'ACA – RQ-ACA :

LETTRE – MÉMOIRE – DÉCLARATION – RECOURS : RÉDACTION

- **Rédaction du rapport de concertation en Santé et Bien-Être des femmes:** Participation aux journées de concertations avec le Regroupement des femmes de la Côte-Nord (RFCN) a mené à cet accomplissement.
- **Mémoire présenté au ministre des Finances du Québec,** concernant l'indexation du financement à la mission des organismes en défense collective des droits. – En collaboration avec Le RODCD

ACTION COLLECTIVE : PARTAGE et réussite!

« Acheter maintenant et payer plus tard » **PLUS JAMAIS!** L'action collective entamée par Option consommateurs et partagée par l'ensemble des associations a eu gain de cause. La requête, pilotée par le cabinet Belleau Lapointe, reprochait à Léon, Brick, Brault et Martineau, Ameublement Tanguay et ÉconoMax de proposer des programmes de financement incitant leur clientèle à « Acheter maintenant et payer plus tard », en contravention de la loi.

Représentation auprès des instances 2022-2023

Le CRIC siège et participe à différents projets de recherche, de consultation et de mobilisation. Nos collaborations nous permettent d'accomplir une variété d'actions à divers niveaux et nous amènent, notamment, à :

- ✓ **Rencontrer les représentants des administrations publiques ou parapubliques visées par les dossiers que nous traitons ou suivons;**
- ✓ **Présenter notre point de vue aux instances privées visées par nos dossiers;**
- ✓ **Entreprendre ou soutenir des démarches auprès d'instances judiciaires ou de tribunaux administratifs;**
- ✓ **Rencontrer les élus, ou des candidats en temps de campagne électorale, visés par les dossiers ou situations problématiques que nous traitons.**



MEMBRE DE LA CACQ

Le CRIC est membre de la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) depuis juin 2016. L'équipe participe à différentes tables et comités en partenariats avec la CACQ afin de représenter la Côte-Nord et les réalités qui nous concernent en tant qu'association en défense collective et individuelle des consommateurs. De plus, grâce à notre adhésion à la CACQ, le CRIC bénéficie d'une ligne directe auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) permettant de présenter son point de vue et de demeurer à l'affût des enjeux touchant les droits des consommateurs.

MEMBRE DU RODCD

Le CRIC est maintenant membre du Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD) dans le but de maintenir un lien étroit avec les enjeux touchant les associations de consommateurs et veiller à ce que leurs voix soient entendues auprès du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS). De plus, ceci permet les échanges avec les organismes communautaires présents sur le territoire et facilite la concertation en vue de trouver des solutions gagnantes à l'accomplissement de notre mission.



MEMBRE DU COMITÉ RÉGIONAL DES PARTENAIRES EN MALTRAITANCE

Le CRIC est membre du Comité régional des partenaires en maltraitance afin de se positionner et mettre un frein contre l'abus financier et la maltraitance vécue par les personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. En collaboration avec le Secrétariat aux aînés, M.S.S.S, le CISSS de la Côte-Nord et la Table de concertation régionale des aînés.

MEMBRE DU REGROUPEMENT DES FEMMES DE LA CÔTE-NORD

Le CRIC poursuit son adhésion et sa participation au regroupement afin de militer pour :

- Faire connaître le féminisme et ses luttes, son histoire et ses contributions sociales;
- Reconnaître l'intersection des oppressions et combattre tous les systèmes d'oppression des femmes;
- Lutter contre les stéréotypes sexuels et sexistes qui reproduisent les rôles et modèles traditionnels;
- Dénoncer toutes les formes de violence faites aux femmes.

MEMBRE DE LA TABLE RÉGIONALE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES DE LA CÔTE-NORD (TROC) CÔTE-NORD

Le CRIC poursuit son engagement à la TROC afin d'améliorer l'impact pour les dossiers d'intérêt commun en lien avec les valeurs d'action communautaire autonome.



MEMBRE DU COMITÉ RÉGIONAL DE LUTTE À LA PAUVRETÉ (CRLP) CÔTE-NORD

Le CRIC demeure actif au sein du comité afin de veiller au respect des droits en situation de pauvreté. De plus, grâce à sa participation à ce comité, le CRIC se prononce sur différentes décisions politiques et économiques, tout en permettant une approche conviviale avec les élus en permanence.

Office
de la protection
du consommateur

Québec 

RENCONTRE AVEC L'OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR (OPC)

Le CRIC participe à la rencontre annuelle de l'Office de la protection du consommateur. Cela permet à l'équipe de demeurer à l'affût des enjeux touchant les droits des consommateurs.



RENCONTRE AVEC HYDRO-QUÉBEC (HQ)

Le CRIC participe à la rencontre annuelle avec Hydro-Québec ce qui permet à l'équipe de veiller à la protection des droits des consommateurs et de demeurer à jour au niveau des services offerts, des ententes de paiements, des services en ligne améliorés et plus encore.



TABLE DESJARDINS

Le CRIC a été mandaté par la CACQ afin de siéger sur la Table d'échanges avec les associations de consommateurs dans le but de veiller à la protection des droits des consommateurs au niveau des transactions, le service à la clientèle ainsi que les produits et services offerts par Desjardins.



CENTRE DE JUSTICE DE PROXIMITÉ CÔTE-NORD ET ÉQUI JUSTICE CÔTE-NORD EST

Le CRIC collabore, depuis quelques années, avec ces organismes afin de présenter des ateliers, maximiser le soutien lors des consultations budgétaires et partager son expertise en défense de droits des consommateurs.

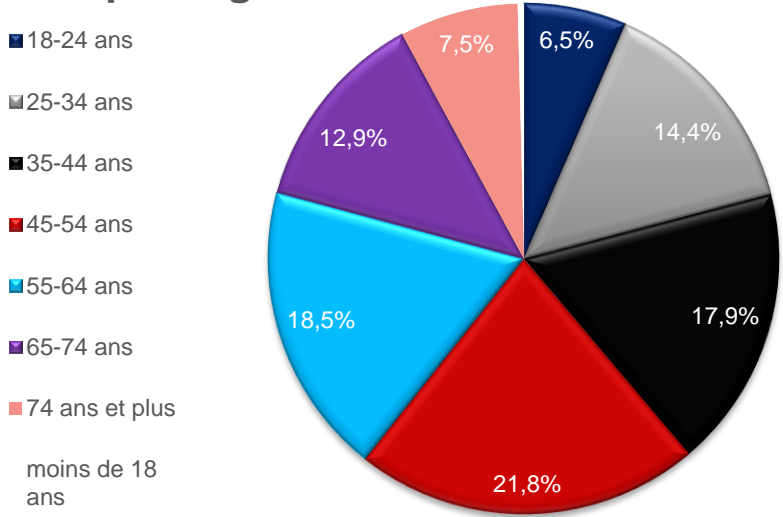
COMMISSION DES DROITS DE LA PERSONNE ET DES DROITS DE LA JEUNESSE (CDPDJ)

Depuis plusieurs années, le CRIC bénéficie d'une collaboration proactive avec CDPDJ afin de présenter des ateliers innovateurs et demeurer à jour concernant des démarches auprès d'instances judiciaires ou de tribunaux administratifs ayant un impact sur les droits des consommateurs.

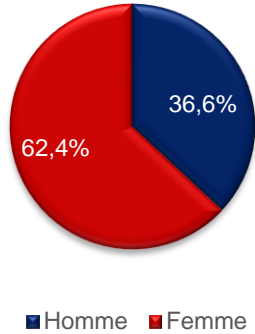


Statistiques clientèles 2022-2023

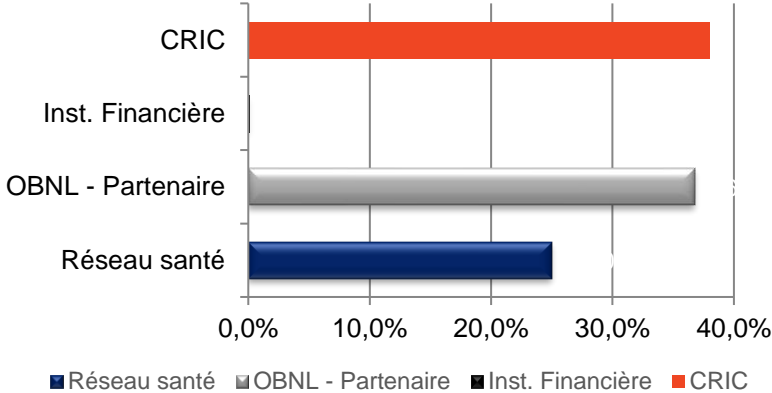
Groupe d'âge



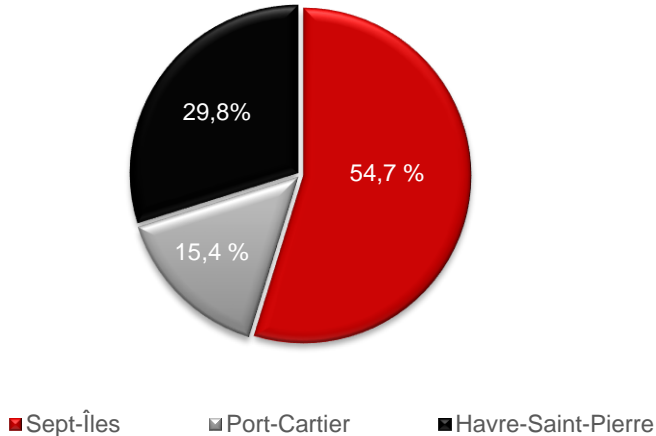
sexe



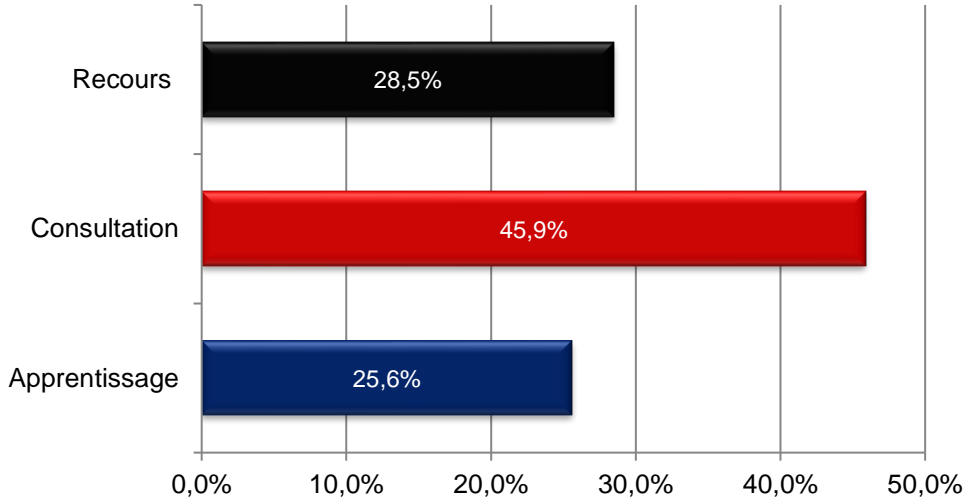
Références



Provenance de la clientèle



Raison de la participation



Plan d'action 2023-2024

1. Poursuivre notre mission en défense collective et individuelle des droits des consommateurs.
2. Poursuivre notre implication en tant que membre de la CACQ et du RODCD ainsi que notre participation aux campagnes de mobilisation et de sensibilisation pour tous les consommateurs, en collaboration avec la CACQ et le RODCD.
3. Accroître nos actions politiques non partisans (Appuis, lettres, pétitions, recours).
4. S'impliquer davantage dans les dossiers touchant la consommation écoresponsable, la pauvreté et l'exclusion sociale.
5. Participer à des tables de concertation sur la pauvreté en collaboration avec les organismes communautaires :
 - Comité régional de lutte à la pauvreté (CRLP) de la Côte-Nord;
 - Regroupement des organismes communautaires de Sept-Îles (Table de concertation OBNL de Sept-Îles);
 - TROC Côte-Nord
 - Regroupement des femmes Côte-Nord;
 - Comité régional des partenaires en maltraitance (Aînés).
6. **Projets pour 2023-2024**
 - Projet : Les essentiels de la rentrée – distribution d'articles scolaires et de trousse hygiéniques;
 - Projet #MLF2024 : Distribution napperons – membres, restaurants et OBNL;
 - Projet Mois de la Fraude : Concours réseaux sociaux (membres et population);
 - Projet : Une approche «cotravail» Investir dans le personnel - FRSC- Fonds de relance des services communautaires;
 - Nouveau partenariat avec le Centre de formation professionnelle A.-W.-Gagné
 - Journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées– Atelier et invité spécial
 - Bulletin « Le CRIC O MANIE » rédaction et distribution;
 - Outils de mobilisation : rédaction, partage et distribution;
 - Consultations budgétaires;
 - Fonds Irène Gauthier;
 - Ateliers de sensibilisation sur le budget, le crédit, l'endettement et la consommation;
 - Collaboration et participation avec Desjardins (*comité ad hoc*) de Port-Cartier, Sept-Îles et Havre-Saint-Pierre pour le Fonds d'entraide communautaire (FED);
 - Collaboration et participation avec Hydro-Québec - service de guichet unique;
 - Ateliers et consultations en milieu carcéral et académique (ZOOM et présentiel).



Centre de recherche et
d'information en consommation
(CRIC) de Port-Cartier
De la MRC de Sept-Rivières et de la Minganie

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204
Port-Cartier (Québec) G5B 2G8
Téléphone: 418-766-3203
652, avenue de Quen, Sept-Îles (Québec) G4R 2R5
Téléphone: 418-968-6199
Fonds Irène Gauthier: 418-444-0603
Télécopieur: 418-766-3312
cricportcartier@telus.net
www.criccn.ca