

NUMÉRO 04

Volume 39

Décembre 2022

CRIC O MANIE

Le Bulletin d'information

Centre de recherche et d'information en consommation

MRC de Sept-Rivières et de la Minganie



DANS CE NUMÉRO

Notre campagne publicitaire

Littératie financière

Programme Éconologis

Vendredi FOU

Garanties

Entreprise - projet pilote

PROJET DE LOI C-31

Le projet de loi visant à doubler le crédit pour la TPS pendant six mois reçoit la sanction royale.

<https://www.canada.ca/fr/ministere-finances/nouvelles/2022/10/le-projet-de-loi-visant-a-doubler-le-credit-pour-la-tps-pendant-six-mois-recoit-la-sanction-royale.html>

<https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/prestations-enfants-familles/prestation-dentaire.html>

<https://www.canada.ca/fr/ministere-finances/nouvelles/2022/09/rendre-le-logement-plus-abordable--supplement-ponctuel-au-programme-dallocation-canadienne-pour-le-logement.html>

**CRÉDIT D'IMPÔT
ATTRIBUANT UN
MONTANT PONCTUEL
POUR PALLIER LA
HAUSSE DU COÛT DE LA
VIE**

http://www.finances.gouv.qc.ca/documents/Bulletins/fr/BULFR_2022-6-f-b.pdf

LES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS SUR LA CÔTE-NORD FONT DE LA PUB!

Depuis plus de 40 ans, nous sommes présents sur la Côte-Nord et nous assurons le service de 4 grandes MRC. Une réalité bien connue pour les Nord-Côtiers, est la vastitude du territoire et son éloignement des grands centres métropolitains. Celle-ci engendre des difficultés importantes, tant au niveau des mobilisations initiées que dans la promotion des services offerts auprès de la population. Notre campagne publicitaire vise à répondre à ces problématiques. Afin de mettre en lumière ce que représente la défense des droits des consommateurs, l'APIC, l'APIC Haute-Côte-Nord et l'équipe du CRIC ont préparé une campagne intitulée: « **Qu'est-ce que la défense des droits des consommateurs?** » La méthode choisie consiste de mettre en image les actions que nous effectuons pour répondre aux besoins de notre clientèle afin d'accomplir nos missions. Notre campagne se veut une approche simple, claire et efficace à promouvoir nos services offerts tout en facilitant la compréhension de notre mission pour une clientèle variée.

L'ensemble des services que nous offrons nous a servi de source d'inspiration pour cette campagne. Nous avons décidé d'en présenter quelques-uns afin de répondre à la question: qu'est-ce que la défense des droits des consommateurs?

Alors voici notre campagne: « Qu'est-ce que la défense des droits des consommateurs? » pour nous, ici, sur la Côte-Nord.

Voici nos premières capsules:

<https://criccn.ca/la-defense-des-droits-cest-aussi-ca/>

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Novembre, c'est le « Mois de la littératie financière »

Durant le « Mois de la littératie financière », l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) mobilise les Canadiens et travaille avec des organisations des secteurs privés, publics et sans but lucratif afin de renforcer la littératie financière des personnes et des familles.

Tout au long du mois, les organisations de partout au pays sont invitées à organiser des activités et à diffuser des ressources pour aider les Canadiens à comprendre leurs finances et leur donner les moyens :

- de gérer leur argent et leurs dettes intelligemment;
- d'économiser pour l'avenir;
- de comprendre leurs responsabilités et leurs droits en matière financière.

<https://criccn.ca/litteratie-financiere/>

PROGRAMME ÉCONOLOGIS

Le programme Éconologis permet aux ménages à revenu modeste d'obtenir une évaluation sommaire de l'efficacité énergétique de leur habitation. Lors d'une visite d'évaluation, un conseiller en efficacité énergétique sera en mesure de suggérer des conseils personnalisés, selon vos habitudes de consommation d'énergie et d'effectuer des travaux d'amélioration écoénergétiques, si nécessaire.

- Obtenez des conseils pratiques pour réduire votre consommation énergétique;
- Bénéficiez de travaux d'amélioration efficaces pour augmenter votre confort;
- Et ayez même la possibilité d'installer de nouveaux thermostats électroniques gratuitement!

À chaque année, sous forme d'atelier ZOOM, l'équipe du CRIC collabore avec **Expert Bâtiment** afin de promouvoir les possibilités écoénergétiques pour les ménages à faible et modeste revenu!

<https://criccn.ca/aide-hydro-quebec/>

VENDREDI FOU

Cette grande journée de soldes spectaculaires devient, malheureusement, le théâtre de pratiques d'hameçonnage et de stratégies de toutes sortes afin d'attirer les consommateurs vers leurs commerces. Les produits disponibles en quantité restreinte en sont un bon exemple. La CACQ concentre ses efforts contre deux pratiques illégales qui sont relativement répandues et intégrées aux stratégies de ventes de plusieurs commerçants:

- Les messages publicitaires annonçant un produit alors que le commerçant ne dispose que d'une quantité limitée du bien ou du service, sans en indiquer la quantité (ce qu'il est pourtant légalement obligé de faire);
- L'omission d'informer le consommateur verbalement et par écrit de l'existence et du contenu de la garantie légale d'un bien lorsqu'il offre une garantie prolongée.

NOS NAPPERONS!

Afin de souligner le « Mois de la littératie financière » l'équipe du CRIC distribue, dans les restaurants et les organismes participants (de Port-Cartier et Sept-Îles), des napperons expliquant les avantages de la planification budgétaire liés à différentes étapes de la vie.

L'équipe du CRIC a distribué plus de 5000 napperons!

MERCI à tous pour votre participation à notre activité de mobilisation et d'éducation!

1000\$ ET UNE TROUSSE

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER !!!!

La trousse écoénergétique est une initiative d'EXPERTBÂTIMENT et est remise gratuitement à tous les participants du programme Éconologis.

Elle comprend les produits écoénergétiques suivants :

- Veilleuse de nuit;
- Thermomètre-hygromètre;
- Sablier de douche;
- Thermomètre de réfrigérateur;
- Minuterie d'intérieur

ET 1000 \$ d'épicerie!!!!

En recevant une visite Éconologis, le participant est automatiquement inscrit au concours pour le mois durant lequel la visite a été effectuée.

NOS ACTIONS

La CACQ a produit deux fiches d'information (tracts) à diffuser auprès des consommateurs en quête des meilleures aubaines, le jour du Vendredi fou.

L'équipe du CRIC participe à cette activité de mobilisation et d'éducation en partageant l'information dans ses réseaux.

<https://defensedesconsommateurs.org/category/actualites/#jp-carousel-633>

LES DIFFÉRENTES GARANTIES

Différentes expressions sont utilisées pour parler des différentes garanties offertes par un commerçant.

Entre autres :

- plan de remplacement;
- couverture;
- protection;
- garantie du fabricant;
- garantie légale;
- garantie prolongée;
- assurance;
- garantie « à vie »;
- satisfaction garantie.

Comment savoir quelle garantie s'applique, à quel moment elle s'applique et qui est responsable de la faire respecter ?

1. La garantie de base est la garantie légale. Elle est automatique et gratuite.
2. D'autres garanties peuvent ensuite s'ajouter à la garantie légale : la garantie du fabricant (aussi appelée « garantie conventionnelle ») et la garantie prolongée.

Avant de faire payer un consommateur pour une garantie prolongée, le commerçant doit l'informer des protections offertes par les autres garanties attachées aux biens qu'ils se procurent. Par exemple, la garantie légale.

Une fois que le consommateur est informé de l'existence de ces différentes garanties, c'est lui qui doit les comparer et décider s'il souhaite payer pour une protection supplémentaire et, disons-le, pour une tranquillité d'esprit!

<https://educaloi.qc.ca/capsules/la-garantie-conventionnelle-une-protection-supplementaire/>

LA RÉTENTION DE MAIN D'OEUVRE EST DEVENUE DIFFICILE? ET SI LA CONSULTATION BUDGÉTAIRE ÉTAIT LA SOLUTION!

<https://criccn.ca/fonds-dentraide-desjardins/>

Cette période post-pandémique, inflationniste, met à rude épreuve les entreprises nord-côtières. Les possibilités d'emplois sont peut-être nombreuses, mais les salaires deviennent de plus en plus compétitifs. Les entreprises doivent innover davantage afin de garder et même attirer, des employés(es) de qualités.

Beaucoup de situations de vie peuvent fragiliser les employés(es).

Les défis financiers arrivent bien souvent au 2^{ème} rang des problèmes qui affectent le plus les travailleurs. Connaître les solutions face à une situation d'endettement ou en vue de préparer un projet, c'est ce que permet, aussi, la consultation budgétaire!

Le CRIC collabore avec [Développement international Desjardins](#) depuis de nombreuses années. Nous avons décidé, ensemble, d'élargir nos horizons et ainsi maximiser notre prestation de services. L'équipe du CRIC se déplace maintenant dans les entreprises afin d'offrir des consultations budgétaires aux employés(es)!

OUTILS ET RECOURS

<https://www.opc.gouv.qc.ca/consommateur/sujet/garanties/>

Le bien que vous avez acheté est défectueux? La livraison tarde? Le commerçant refuse d'appliquer la garantie offerte? Il arrive même aux consommateurs les plus prudents de vivre des situations problématiques avec un commerçant.

L'Office de la protection du consommateur vous propose des étapes à suivre pour régler vos problèmes avec un commerçant.

L'outil Parle consommation

propose une démarche relativement simple pour que le consommateur règle lui-même son problème avec un commerçant.

<https://www.opc.gouv.qc.ca/a-propos/parle/demarche/>

PROJET PILOTE

VOUS DÉSIREZ OFFRIR DES AVANTAGES SOCIAUX DE QUALITÉ À VOS EMPLOYÉ(ES)?!

Plus aucune demande d'avance sur le salaire.

La sérénité d'esprit grâce à un budget équilibré.

Moins d'accidents au travail par manque de concentration lié aux frustrations budgétaires.

Des travailleurs plus reposés et plus performants.

Limitation du poids financier en connaissant les meilleures solutions à l'endettement.

Amélioration du travail d'équipe et du sens de l'initiative en ayant moins de soucis financiers.

Meilleure rétention de la main-d'œuvre grâce au service de consultation budgétaire personnalisée.

Meilleure planification liée aux projets de vie personnels.

<https://criccn.ca/la-consultation-budgetaire-pour-vos-employes/>

VOUS DÉSIREZ VOYAGER DURANT LES FÊTES?

Dans le but de sensibiliser les voyageuses et voyageurs aux avantages de la protection financière du Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages, l'Office de la protection du consommateur a fait peau neuve!

Voici les nouveaux outils et des liens intéressants à consulter avant de voyager:

<https://criccn.ca/voyage-ficav-passeport/>

<https://criccn.ca/wp-content/uploads/2022/11/FICAV->

[OPC Fonds indemnisation 2022.pdf](#)



FERMETURE DES FÊTES

Nous avisons la population que le CRIC sera fermé pour le congé des Fêtes du 23 décembre 2022 au 9 janvier 2023.

Durant cette période, nous invitons les consommateurs à communiquer avec l'Office de la protection du consommateur au numéro suivant :
1-888-OPC-ALLO (1-888-672-2556)

L'équipe du CRIC vous remercie pour votre collaboration, votre soutien ainsi que votre intérêt envers notre association.

Nous remercions spécialement notre belle équipe, nos membres du conseil d'administration ainsi que nos bénévoles. Votre collaboration et votre engagement à notre mission sont les raisons pour lesquelles nous accomplissons nos activités avec succès, chaque année.

Joyeux Noël et Bonne Année !

L'ÉQUIPE DU CRIC

Rédaction:

*Annie Lamarre
Marianne Lachance
Katie Beaudin*

Dépôt légal

Bibliothèque Nationale du Québec
ISSN-0832-7866

Impressions: PlanXpert - Sept-Îles

Centre de recherche et d'information en consommation

Port-Cartier - Téléphone : 418-766-3203

Sept-Îles - Téléphone: 418-968-6199

Cellulaire : 418-444-0603

Télécopie : 418-766-3312

Bureau principal:

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204
Port-Cartier (Québec) G5B 2G8

Point de service:

652, avenue de Quen, Sept-Îles (Québec) G4R 2R5

www.criccn.ca

cricportcartier@telus.net

DEVENEZ MEMBRE!

Individuel / annuel : 5,00 \$
Organisme / annuel : 20,00 \$

Aidez l'équipe du CRIC à accomplir sa mission tout en bénéficiant de la gratuité de ses services.



CRIC - MEMBRE DE:

Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
Chambre de commerce de Port-Cartier (CCPC)
Table régionale des organismes communautaires (TROC) Côte-Nord
Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)
Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD)

CRIC - SUBVENTIONNÉ PAR:

Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)
Autorité des marchés financiers (AMF) - Coalition des associations de consommateurs du Québec
Office de la protection du consommateur (OPC)
Hydro-Québec
Desjardins
Conférence religieuse canadienne (CRC)
Centraide Duplessis (Fonds Irène Gauthier)