

CRIC O MANIE

Le Bulletin d'information
Centre de recherche et d'information en consommation
MRC de Sept-Rivières et de la Minganie



**VOTRE ASSOCIATION
POURSUIT SON
ENGAGEMENT POUR LA
PROMOTION ET LA
DÉFENSE COLLECTIVE
ET INDIVIDUELLE DES
DROITS DES
CONSOUMATEURS.**

Voici comment:

- Spécial Inflation
- Répondre à ses besoins
- 4 règles d'OR
- La consultation un outil de rétention
- Votre pouvoir!
- Tous nos services
- Nos coordonnées

SPÉCIAL INFLATION

Un peu d'histoire

Les hausses de prix sont, sans doute, aussi vieilles que le monde. Aussi loin que l'on remonte, dans la plus haute Antiquité, on trouve, dans les chroniques historiques et les ouvrages littéraires, mention d'augmentations de prix, notamment des denrées alimentaires de base, avec, généralement, des conséquences politiques violentes : révoltes et révolutions, changements de régime politique sont souvent précédés par des hausses de prix qui ont toujours fait office de détonateur des colères sociales.

Durant l'ère moderne, c'est au XVI^e siècle que se manifestent les premières grandes inflations : la hausse des prix du blé et des principales denrées alimentaires, ainsi que de la plupart des autres produits.

Mais ce sont les lendemains de la Première Guerre mondiale qui verront se manifester les épisodes les plus traumatisants d'inflation.

L'inflation expliquée

SES CAUSES ET SES IMPACTS

De nos jours, ce ne sont pas seulement des guerres qui impactent notre consommation de produits et services, mais bien des événements de tout genre. Nous vivons, présentement, une période post-pandémique de niveau mondial qui a certainement influencé nos habitudes de consommation et notre capacité à subvenir à nos besoins essentiels. Nos voisins américains nomment cet événement « World War COVID-19 ».

« La guerre en Ukraine, les confinements en Chine, les perturbations des chaînes d'approvisionnement et le risque de stagflation pèsent sur la croissance. Pour bien des pays, il sera difficile d'échapper à la récession, prévient le président de la Banque mondiale, David Malpass. Les marchés regardent vers l'avenir, il est donc urgent d'encourager la production et d'éviter les restrictions commerciales. Des changements dans les politiques budgétaires, monétaires, climatiques et d'endettement sont nécessaires pour remédier à l'affectation inappropriée des capitaux et aux inégalités. »

L'inflation signifie communément la hausse générale des prix, le plus souvent calculée par **l'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC)**, qui mesure le coût d'un panier de biens et services consommés par une famille type.

Pour mesurer l'inflation, la Banque regarde l'indice des prix à la consommation (IPC) et la vitesse à laquelle il augmente. Voici une mise en situation :

- Une année, le panier de biens et services utilisé pour calculer l'IPC coûte 100 \$.
- L'année suivante, le même panier coûte 102 \$. Le taux d'inflation annuel moyen est donc de 2 %.

La Banque vise un taux d'inflation de 2 %, soit le point milieu d'une fourchette de 1 à 3 %. Elle a conclu, avec le gouvernement fédéral, que c'était la meilleure façon pour elle de favoriser la prospérité économique et financière des Canadiens.

L'inflation est donc, simplement dite, une hausse persistante du niveau moyen des prix au fil du temps.

Les avantages d'une faible inflation

Quand l'inflation est à un niveau bas, stable et prévisible, l'économie se porte bien... et vos finances aussi. Ces conditions aident à préserver la valeur de la monnaie et il est plus facile pour tout le monde de prévoir ses dépenses. Par exemple, il y a plus de chances que les entreprises développent leurs activités si elles connaissent déjà leurs coûts pour les prochaines années. L'économie peut ainsi croître à un rythme soutenable, ce qui fait augmenter les salaires et crée des emplois.

Le fonctionnement de l'inflation

Les prix ont tendance à monter quand la demande de biens et de services est plus grande que ce qui est offert dans l'économie. À l'inverse, les prix ont tendance à descendre quand l'économie produit plus de biens et de services que les gens en demandent. Quand les prix changent si lentement que les gens ne sentent pas le besoin de changer la façon dont ils dépensent, épargnent ou investissent, il se produit ce que la Banque du Canada appelle la stabilité des prix.

Les effets d'une forte inflation

Quand les prix montent, on n'en a plus autant pour son argent. Cette perte de pouvoir d'achat nuit au niveau de vie de tout le monde. Une forte inflation fait que les consommateurs, les entreprises et les investisseurs ne peuvent pas anticiper leurs coûts d'un jour à l'autre. Souvent instable et imprévisible, ce genre d'inflation empêche l'économie de fonctionner de façon optimale. La situation rend la vie particulièrement difficile aux personnes dont les revenus ne suivent pas l'augmentation des prix, notamment celles qui touchent une pension ou un faible salaire. C'est parce qu'une forte inflation fait diminuer la valeur de leurs revenus et de leur épargne.

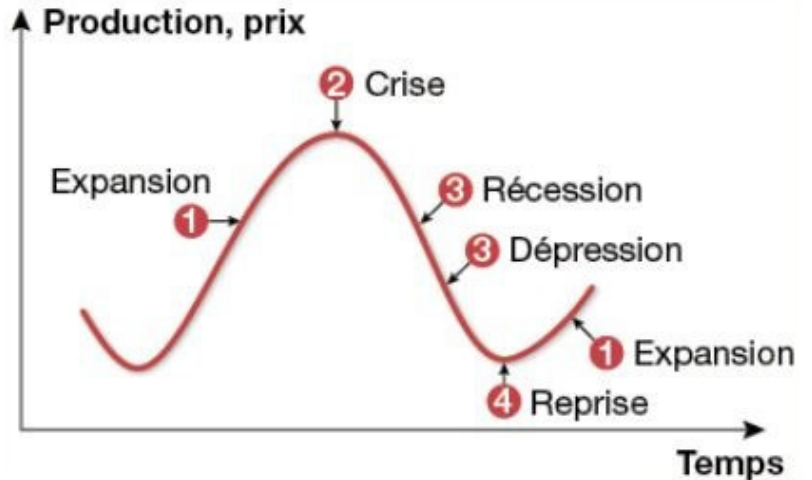
L'offre et la demande

LES POUVOIRS DES CONSOMMATEURS

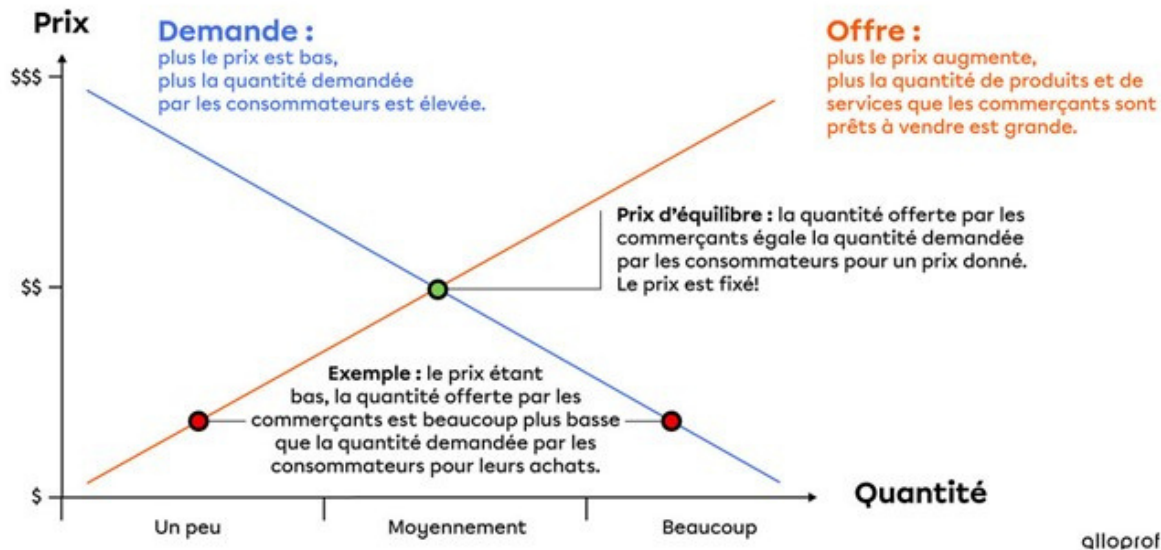
La déflation - récession - dépression

une baisse persistante du niveau des prix – peut aussi être mauvaise pour l'économie et elle est habituellement le signe de problèmes sérieux. La déflation fait baisser la production de biens et de services et les salaires. En conséquence, la demande venant des consommateurs et des entreprises diminue, ce qui fait encore baisser les prix, et ainsi de suite.

L'un des plus importants épisodes de déflation prolongée au Canada remonte aux années 1930, au temps de la Grande Dépression.



Les courbes de l'offre et de la demande dans un marché libre et concurrentiel



Un outil imparfait

L'IPC a beau être l'indicateur de l'évolution des prix le plus utilisé, il n'est pas parfait. Les choses qu'on achète et la façon dont on se les procure évoluent. Donc, est-il possible d'affirmer que les consommateurs possèdent un certain pouvoir sur la situation?

Source:

- <https://www.banqueducanada.ca/2019/02/combien-ca-coute-linflation-au-canada/>
- <https://www.universalis.fr/encyclopedie/inflation/2-quelques-reperes-historiques/>
- <https://www.banqueducanada.ca/2021/05/indice-prix-consommation-explique/>
- <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210519/dq210519a-fra.htm>

RÉPONDRE À SES BESOINS MALGRÉ L'INFLATION, EST-CE POSSIBLE ?



En période d'inflation, on doit faire une distinction entre le revenu monétaire (calculé en dollars) et le revenu réel (calculé en pouvoir d'achat). Si le revenu monétaire augmente du même pourcentage que les prix des biens et services, le revenu réel n'est pas modifié. Pour que le revenu réel augmente, le revenu monétaire doit augmenter plus que les prix à la consommation.

Mais pour nous les consommateurs, qu'est-ce que ça veut dire?

Les liens entre les prix, l'emploi, les salaires et les profits sont complexes et tous les consommateurs ne vivent pas la crise inflationniste de la même manière. Dans la logique, où la demande grandissante d'un produit en diminue le prix et où l'offre grandissante du commerçant provoque une augmentation du prix, **le pouvoir du consommateur réside donc, dans le changement de ses habitudes de consommation.** Tout ceci n'est certainement pas évident et difficile à faire puisque nous vivons présentement différentes difficultés tant au niveau de la distribution qu'au niveau de la disponibilité de nos produits et services réguliers.

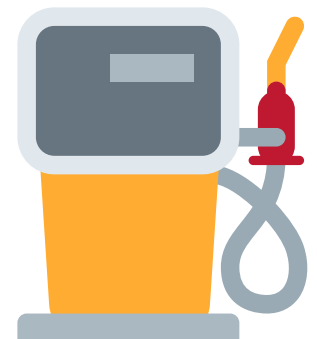
Si le revenu réel représente le pouvoir d'achat des consommateurs, il s'agirait en principe de changer nos habitudes d'achat afin d'impacter la courbe inflationniste. Par contre, l'alimentation, l'essence et l'habitation représentent des besoins essentiels où la demande est grande, pourquoi est-ce que c'est plus dispendieux, malgré cette forte demande?

Voici quelques explications:

- Avec la crise sanitaire, des primes, des allocations, des prestations de tout genre ont été octroyées ce qui a augmenté le pouvoir d'achat de certains.
- La pénurie de main-d'oeuvre représente un enjeu très coûteux pour toutes les entreprises, organismes et ministères gouvernementaux qui doivent offrir des produits et services à des prix concurrentiels.
- Le salaire minimum augmente graduellement.

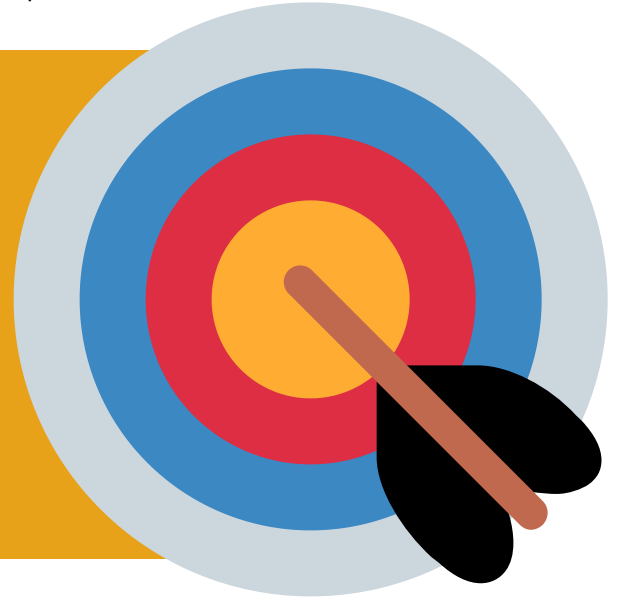
Tout ceci impacte le prix du bien et/ou service demandé. Il n'est plus possible de conserver le même prix d'un produit si la production de ce même produit est devenue plus dispendieuse. De plus, les entreprises privées peuvent décider de demander le prix de leurs choix! L'offre, la demande, la concurrence des marchés et plusieurs autres facteurs influencent les prix demandés.

Puisque le pouvoir du consommateur réside dans ses choix, il s'agit de s'orienter vers des options réalistes, saines et abordables.



4 RÈGLES D'OR

LES BASES DE LA PLANIFICATION BUDGÉTAIRE



Voici 4 principes rudimentaires et toujours garants de succès pour atteindre vos objectifs financiers, budgétaires et personnels:

1- Identifier ses valeurs personnelles et familiales

- Se fixer des objectifs réalistes
- Établir des priorités saines en lien avec nos objectifs

2-Connaître précisément les revenus dont on dispose

- Établir un budget avec les montants que l'on devrait recevoir

3-Évaluer toutes ses dépenses

- Dépenses fixes régulières (loyer, assurance, énergie, télécommunication prêts)
- Dépenses fixes irrégulières (rentrée scolaire, taxes, transport)
- Dépenses variables (alimentation - fixe, variable et dispendieuse)

4-Équilibrer ses dépenses avec ses revenus

- Une fois ces opérations terminées, il sera plus facile de répartir vos revenus et vos dépenses.

ESSENCE: Les prix affichés par les différentes essenceries d'une même localité peuvent notamment varier en fonction de la concurrence qu'elles se livrent, du type de station-service ainsi que du volume de vente. Tentez de limiter vos déplacements, pensez co-voiturage et magasinez votre essence, puisque les stations-service n'ont pas toutes les mêmes stratégies!

ALIMENTATION: Tout comme l'essence les producteurs peuvent choisir leurs prix ainsi que les distributeurs. Magasinez vos produits selon des rapports qualité - quantité - prix. Optez à l'occasion pour des protéines végétales (légumineuses) et découvrez les joies de la cuisine afin de préparer vos repas.

LOGEMENT: Nous consacrons 80 % de nos revenus mensuels seulement pour le logement et l'alimentation. Évitez les déménagements fréquents et vérifiez votre admissibilité au programme allocation-logement.



LA CONSULTATION BUDGÉTAIRE

Un outil de rétention de main-d'œuvre

La rétention de main-d'œuvre est devenue difficile.



Et si ça passait par la consultation budgétaire?

!!! NOUVEAUTÉ !!!

Vous désirez offrir des avantages sociaux de qualité à vos employé(es)?!

L'atelier peut se donner sur l'heure du midi, en fin de journée, en soirée ou même la fin de semaine.

De plus, vos employés(es) pourront bénéficier des prêts sans intérêt liés au Fonds d'entraide Desjardins!

<https://criccn.ca/fonds-dentraide-desjardins/>

https://criccn.ca/wp-content/uploads/2021/10/D026565_FED-CRIC-CAB-Moy-Cote-Nord_FR_NEW-10-09-2021.pdf

Faites-nous connaître votre intérêt et nous nous adapterons à votre situation!



Plus aucune demande d'avance sur le salaire.



La sérénité d'esprit grâce à un budget équilibré.



Moins d'accidents au travail par manque de concentration lié aux frustrations budgétaires.



Des travailleurs plus reposés et plus performants.



Limitation du poids financier en connaissant les meilleures solutions à l'endettement.



Amélioration du travail d'équipe et du sens de l'initiative en ayant moins de soucis financiers.



Meilleure rétention de la main-d'œuvre grâce au service de consultation budgétaire personnalisée.



Meilleure planification liée aux projets de vie personnels.

LE POUVOIR DES CONSOMMATEURS

La naissance des associations

Afin de bien comprendre votre pouvoir en tant que consommateurs, il est important de connaître votre histoire....

La Révolution tranquille des années 1960 à 1970 a redéfini l'État québécois moderne. Certaines et certains y associent également la naissance des organisations communautaires, mais il s'agit d'une erreur. Les communautés qui luttèrent avant cela pour la reconnaissance de leurs droits (car il y en avait!) s'organisaient principalement autour des paroisses et des syndicats, souvent catholiques. Alors que les syndicats se battaient contre les injustices les plus criantes et réclamaient des normes du travail et que le mouvement étudiant luttait pour l'accès à une éducation postsecondaire gratuite, des citoyennes et des citoyens de différents quartiers et différentes villes se réunissaient et mettaient sur pied les premiers groupes populaires pour développer des échanges de services solidaires et pour améliorer collectivement leur sort. Ces mouvements de protestation et de revendication se sont vite multipliés. Ainsi, dans la foulée des grands projets de rénovation urbaine lancés par les gouvernements supérieurs et les villes, qui rasant au passage des quartiers entiers, des groupes réclament des logements sociaux et une voix au chapitre dans le développement urbain. D'autres, mobilisés autour de projets de cliniques populaires ou juridiques, réclament des services de santé universels et gratuits, de même que l'accès à la justice. D'autres encore, mettent sur pied les premières garderies populaires qui deviendront éventuellement des centres de la petite enfance, tandis que certains créent des groupes de défense des consommatrices et des consommateurs et réclament une loi les protégeant des abus des commerçants et des commerçantes.

La révolution industrielle est l'un des événements les plus importants de la civilisation moderne. En effet, ce moment charnière de l'Histoire a considérablement fait changer la société : transformation des techniques sociales et économiques. Depuis la révolution industrielle, plusieurs aspects se sont radicalement modifiés : les modes de production, la définition du travail, les moyens de transport et l'organisation de la société et de l'économie.

Impacts économiques

Les marchands-fabricants et les propriétaires d'usines vont s'enrichir grâce aux méthodes de production plus rapides. L'argent des profits sera alors réinvesti pour développer d'autres usines, d'autres technologies. L'industrialisation va également causer l'apparition de grands magasins à l'intérieur desquels les clients vont retrouver beaucoup de marchandises. Ce sont d'ailleurs ces nouveaux magasins qui vont stimuler l'apparition du papier-monnaie.

Cette époque a favorisé le développement d'une nouvelle économie basée sur les profits. Le capitalisme implique en effet que les entrepreneurs investissent une somme d'argent, le capital, grâce à laquelle ils vont développer une industrie rentable.

Impacts sociaux

L'industrialisation va susciter de nombreuses modifications dans le rapport au travail et dans la composition de la société.

La principale conséquence qui a mené à la création des associations de consommateurs est la naissance d'une clientèle dite vulnérable devant maintenant recourir au crédit afin de combler leurs besoins de base, déjà grandement négligés par l'industrialisation.

Ils travaillent plus, mais possèdent moins.....

Source: <http://www.defensedesdroits.com/wp-content/uploads/2020/02/RODCD-Guide-2017.pdf>

TOUS LES SERVICES DU CRIC

Vous aider, c'est notre priorité!

- Défense et promotion de vos droits
- Consultation budgétaire
- Référence - aide alimentaire et autres ressources
- Ateliers de formation
- Fournitures scolaires
- Soutien pour les services en ligne
- Commissaire à l'assermentation
- Service de documentation et de recherche
- Service téléphonique
- Service de recouvrement - Hydro-Québec
- Micro-Prêt sans intérêt - Desjardins
- Gestionnaire du Fonds Irène Gauthier

DEVENEZ MEMBRE!

Individuel / annuel : **5,00 \$**

Organisme / annuel : **20,00 \$**

Aidez l'équipe du CRIC à accomplir sa mission
tout en bénéficiant de la gratuité de ses services.



Centre de recherche et d'information en
consommation (CRIC) de Port-Cartier

Recevez des articles scolaires et une trousse de soins
gratuitement!

Téléphonez-nous!

Ce projet est possible grâce à notre partenaire
exclusif



ArcelorMittal



L'ÉQUIPE DU CRIC

Rédaction:

Annie Lamarre
Marianne Lachance

Dépôt légal

Bibliothèque Nationale du Québec
ISSN-0832-7866

Impressions: PlanXpert - Sept-Îles

L'ÉQUIPE EST SUBVENTIONNÉE PAR:

- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)
- Autorité des marchés financiers (AMF) - Coalition des associations de consommateurs du Québec
- Office de la protection du consommateur (OPC)
- Hydro-Québec
- Desjardins
- Conférence religieuse canadienne (CRC)
- Centraide Duplessis (Fonds Irène Gauthier)

L'ÉQUIPE EST MEMBRE DE:

- Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
- Chambre de commerce de Port-Cartier (CCPC)
- Table régionale des organismes communautaires (TROC) Côte-Nord
- Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)
- Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD)

Centre de recherche et d'information en consommation

Tél : 418-766-3203

Cell : 418-444-0603

Télécopie : 418-766-3312

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204

Port-Cartier (Québec) G5B 2G8

www.criccn.ca

cricportcartier@telus.net