

CRIC O MANIE

Le Bulletin d'information
Centre de recherche et d'information en consommation
MRC de Sept-Rivières et de la Minganie



**VOTRE ASSOCIATION
POURSUIT SON
ENGAGEMENT POUR LA
PROMOTION ET LA
DÉFENSE COLLECTIVE ET
INDIVIDUELLE DES
DROITS DES
CONSOUMATEURS.**

Voici comment:

- L'essence à juste prix
- Les essentiels de la rentrée
- La fracture numérique
- Parler budget avec vos enfants
- Concours du CRIC
- Programmation estivale
- Nos coordonnées

L'OUTIL INFO ESSENCE

CAA-Québec



Notre belle Côte-Nord est très vaste. Le transport est essentiel afin d'assurer nos déplacements liés au travail, notre alimentation et nos activités quotidiennes. De plus en plus de consommateurs doivent malheureusement négliger certains besoins de base afin de maintenir leurs capacités de déplacement, déjà limités.

Mais est-ce que les Nord-Côtiers paient le juste prix?

Info Essence est un outil virtuel conçu pour vous permettre de situer dans une plus juste perspective le prix quotidien de l'essence dans votre région, en plus de vous fournir les éléments essentiels pour vous aider à mieux comprendre ce qui entoure la fixation des prix à la pompe.

BON À SAVOIR - Les prix affichés par les différentes essenceries d'une même localité peuvent notamment varier en fonction de la concurrence qu'elles se livrent, du type de station-service ainsi que du volume de vente. Bref, magasinez votre essence, puisque les stations-services n'ont pas toutes les mêmes stratégies!

Voici le lien:

<https://www.caaquebec.com/fr/sur-la-route/interets-publics/dossier-essence/info-essence/>



Les essentiels de la rentrée!

Si vous éprouvez des difficultés financières pour l'achat des articles scolaires de votre enfant, le CRIC pourrait vous fournir l'ensemble des fournitures scolaires exigées en plus d'une trousse sanitaire! Les familles désirant bénéficier de cette aide doivent s'inscrire auprès du CRIC. Cette aide est fournie sous certaines conditions. Les rencontres individuelles et la distribution du matériel seront effectuées de la mi-juillet à la mi-août.

Ce projet est disponible tout au long de l'année scolaire afin d'aider un maximum de familles et de voir au renouvellement du matériel scolaire et de la trousse.

Pourquoi des troussees sanitaires?

EXPLICATIONS ET MÉTHODES

Le coût de la vie post-pandémie (inflation) ne cesse d'augmenter. Depuis les 2 dernières années, nous observons une augmentation de la vulnérabilité de notre clientèle. Les gens peinent à payer leurs factures d'épicerie, imaginez les difficultés vécues pour l'achat d'une simple brosse à dents! C'est pour cette raison que l'équipe du CRIC offrira cette année une trousse sanitaire incluant différents produits hygiéniques afin d'aider au maintien et à l'adoption de saines habitudes. Cette trousse comprendra un masque, un aseptisant, un savon, un antisudorifique, une brosse à dents, de la dentifrice, du shampooing et plus encore!

Nous sommes la seule ressource disponible sur le territoire assurant la distribution de ce type de service (trousse). Lors de la rentrée 2022, l'ensemble des articles scolaires incluant un sac à dos et une trousse sanitaire seront remis aux familles. Notre objectif est de répondre à un besoin essentiel non répondu. Nous désirons atténuer le stress financier, matériel et psychologique tout en facilitant l'intégration d'une clientèle vulnérable et favoriser la persévérance scolaire.

Tout au long de l'année, lors de notre prestation de services, nous poursuivrons la distribution des troussees.

Voici le lien au formulaire d'inscription afin de nous le faire parvenir:

https://criccn.ca/wp-content/uploads/2019/12/Formulaire_dinscription_2018_AMMC.pdf

Contactez l'équipe du CRIC au **418-766-3203** pour prendre un rendez-vous.

Cette aide est offerte grâce à la collaboration de son partenaire et donateur exclusif:

ArcelorMittal Exploitation minière Canada

Un message de notre partenaire

« Nous avons à cœur d'encourager la réussite et la persévérance scolaire et nous sommes heureux de collaborer avec le CRIC pour aider les familles d'ici et contribuer à faciliter la rentrée scolaire des jeunes de la région. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de poursuivre nos efforts d'être une entreprise citoyenne engagée auprès des communautés », a déclaré Annie Paré, directrice, Communications, pour ArcelorMittal Exploitation minière Canada.





LA FRACTURE NUMÉRIQUE

UN ENJEU QUI IMPACTE DIRECTEMENT LES DROITS DES CONSOMMATEURS

De l'exclusion à la fracture

LES LAISSÉS(ES) - POUR - COMPTE DU VIRAGE NUMÉRIQUE

MÉPAC

https://mepac.gc.ca/wp-content/uploads/2022/02/Fracture_numerique_web_final.pdf

Au cours des dernières années et particulièrement en cette période post-pandémique, avoir accès à internet est devenu un besoin essentiel et malheureusement, de plus en plus dispendieux. Cette tendance a creusé les inégalités préexistantes entre les personnes ayant facilement accès au web et ceux et celles ayant plus de difficultés. **C'est ce qu'on appelle la fracture numérique.**

On dit qu'une personne vit de l'exclusion numérique lorsqu'elle peine ou ne parvient pas à obtenir un service ou une information, ou lorsqu'elle se trouve isolée faute d'avoir accès à internet.

L'accessibilité numérique s'inscrit dans une démarche d'égalité et constitue un enjeu politique et social fondamental en défense de droits afin de garantir à tous, sans discrimination, le même accès à l'information et aux services.

COMMENT

parler budget à vos enfants

L'éducation financière est devenue une matière obligatoire afin de recevoir un diplôme d'études secondaires. Cependant, les associations de consommateurs, telles que le CRIC, croient que l'éducation financière doit se faire le plus tôt possible.

L'équipe du CRIC estime que d'incorporer cet outil simple et convivial dans le quotidien de chaque famille aura un impact bénéfique, non seulement pour les enfants, mais pour les parents également. De plus, l'atelier et l'outil créés servent de guide afin de faciliter le quotidien des intervenants dans les services de garde, les CPE, les écoles, les OBNL et toute personne intervenant auprès des jeunes.

Le napperon possède deux côtés, un côté pour jouer et l'autre pour guider la conversation des parents ou des intervenants concernant la planification budgétaire, selon différentes tranches d'âge.

Notre atelier et notre outil afin de promouvoir l'apprentissage par le jeu lors des activités quotidiennes.

Faire un budget: une bouchée à la fois!

- Quand devrait-on parler de budget et discuter d'argent avec nos enfants?
- Quelles sont les meilleures façons d'aborder le sujet?
- Quels sont les sujets appropriés selon l'âge des enfants?
- Pourquoi est-ce important de sensibiliser les jeunes le plus tôt possible?
- Nouvel outil – Napperon

Communiquez avec nous pour de plus amples renseignements!



LES CONCOURS DU CRIC!

Activités de mobilisations sur les réseaux sociaux

À partir de juin 2022 et durant toutes nos prochaines périodes estivales, le CRIC aura des concours et de nombreux prix à faire tirer! Nous désirons utiliser les réseaux sociaux afin de promouvoir la défense des droits des consommateurs et l'éducation financière. Nos concours s'adresseront à l'ensemble de la population présente sur notre territoire. En plus de nos articles promotionnels, nous offrirons des outils d'éducation, des sacs surprises et plus encore!

Soyez à l'affût sur vos réseaux!

L'équipe du CRIC vous souhaite un bel été!



PROGRAMMATION ESTIVALE!

Nous avisons la population que les heures d'ouverture pour la période estivale seront modifiées.

Du 24 juin au 11 septembre 2022

L'équipe du CRIC procédera aux traitements des demandes par téléphones et courriels. Les bureaux seront fermés au public.



L'ÉQUIPE DU CRIC

Rédaction:

Annie Lamarre
Marianne Lachance

Dépôt légal

Bibliothèque Nationale du Québec
ISSN-0832-7866

Impressions: PlanXpert - Sept-Îles

L'ÉQUIPE EST SUBVENTIONNÉE PAR:

- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)
- Autorité des marchés financiers (AMF) - Coalition des associations de consommateurs du Québec
- Office de la protection du consommateur (OPC)
- Hydro-Québec
- Desjardins
- Conférence religieuse canadienne (CRC)
- Centraide Duplessis (Fonds Irène Gauthier)

L'ÉQUIPE EST MEMBRE DE:

- Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ)
- Chambre de commerce de Port-Cartier (CCPC)
- Table régionale des organismes communautaires (TROC) Côte-Nord
- Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)
- Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD)

Centre de recherche et d'information en consommation

Tél : 418-766-3203

Cell : 418-444-0603

Télécopie : 418-766-3312

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204

Port-Cartier (Québec) G5B 2G8

www.criccn.ca

cricportcartier@telus.net

