



CRIC O MANIE

Le Bulletin

Association de consommateurs

Organisme à la défense collective et individuelle des droits des consommateurs

Volume 38. No.3 | SEPTEMBRE 2021 | CRIC O MANIE

Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC) de Port-Cartier

BONNE RENTRÉE !

Le CRIC apporte une aide concrète aux citoyens, en particulier aux familles et aux personnes plus démunies. Grâce à ses services de proximité, le CRIC continue de jouer un rôle de premier plan dans sa communauté. Le CRIC représente une ressource indispensable pour les consommateurs à la recherche de soutien et d'outils pour les aider à retrouver une saine gestion budgétaire et améliorer leurs habitudes de consommation.

Malgré les vagues de la COVID19, la discipline et la constance de la permanence, du conseil d'administration ainsi que des nombreux comités et bénévoles, ont permis de maintenir le cap sur l'horizon. Les objectifs ont été réalisés grâce à l'innovation, à la souplesse ainsi qu'à une grande capacité d'adaptation.

Nous sommes tous très fiers de nos accomplissements et plus que jamais, assurés que nous demeurerons fluides et agiles, peu importe les intempéries.

DANS CE NUMÉRO

P.1

BONNE RENTRÉE !

P.2

- **Articles scolaires disponibles toute l'année !**
- **Nos enfants et les finances**

P.3

- **GO CRIC GO !**
- **Porte-carte protecteur**
- **COVID19 = Fraude**
- **Nouvel onglet site WEB**
- **Réseaux sociaux**

P.4

- **Tous les services**
- **Le CRIC en formule ZOOM !**
- **Mobilisons-nous !**

Besoin d'aide pour la rentrée scolaire ?

Grâce à son précieux partenaire et donateur exclusif ArcelorMittal Exploitation minière Canada S.E.N.C, l'équipe du CRIC peut remettre l'ensemble des articles scolaires ainsi qu'un sac à dos aux enfants afin de diminuer le stress financier vécu, faciliter l'intégration scolaire et favoriser la persévérance scolaire.

En répondant à des besoins spécifiques tels que la rentrée scolaire, les gens sont amenés à prendre conscience de l'importance de la planification budgétaire. Au fil des années, plusieurs familles ont bénéficié de ce service.

Si vous éprouvez des difficultés financières pour l'achat des articles scolaires de votre enfant, le CRIC pourrait vous fournir l'ensemble des fournitures scolaires exigées! Les familles désirant bénéficier de cette aide doivent s'inscrire auprès du CRIC. Cette aide est fournie sous certaines conditions.

Ce projet est disponible tout au long de l'année scolaire afin d'aider un maximum de familles et de voir au renouvellement de matériel scolaire.

Voici le formulaire d'inscription: <https://criccn.ca/aide-rentree-scolaire/>

Contactez l'équipe du CRIC au 418-766-3203 pour prendre un rendez-vous.



Pour intéresser son enfant à la finance, il faut s'y prendre tôt

Avec l'impact de la COVID-19 sur les finances des ménages, l'Agence de la consommation en matière financière du Canada suggère que les parents impliquent leurs enfants dans des conversations sur l'actualité liée aux finances et sur la façon dont la famille réagit financièrement à ces circonstances sans précédent.

L'un des plus grands défis auxquels les parents sont confrontés de nos jours est les médias sociaux, où les perceptions d'un enfant sur l'argent sont déformées par les soi-disant influenceurs. Cela incite certains enfants à élever leur propre situation sur internet pour les faire paraître mieux nantis qu'ils ne le sont. Cela aggrave également le sentiment des autres enfants.

L'équipe du CRIC poursuit son mouvement de conscientisation devant cette réalité et propose des ateliers (offerts en présentiels et en ZOOM) destinés pour parents/enfants afin d'améliorer la littératie financière de tous. Nous vous invitons à consulter notre site internet pour de plus amples renseignements : <https://criccn.ca/ateliersdeformations/>

L'objectif visé n'est pas seulement d'enseigner aux enfants au sujet des pièces de monnaie, des dollars, des cartes de crédit et des choses comme ça. On essaie en fait de jeter les bases pour garder le contrôle de sa vie, vivre selon ses moyens, en prenant de bonnes décisions qui auront finalement un impact sur le bonheur et la bonne santé mentale de son enfant à mesure qu'il grandit.

Source : <https://www.lesaffaires.com/mes-finances/mon-education-financiere/pour-interesser-son-enfants-a-la-finance-il-faut-s-y-prendre-tot/626859>

GO CRIC GO !



Le CRIC utilise des outils variés de mobilisation. Au fil du temps, les outils partagés, publiés et distribués se sont transformés afin de faciliter le mouvement de mobilisation, autant pour les membres que pour la population. Tous nos outils nous permettent, d'informer nos membres sur les actions politiques non partisans auxquelles le CRIC participe, de partager les nombreuses démarches entreprises par le biais de nos participations auprès des instances et évidemment, de poursuivre l'éducation populaire autonome axée sur les droits et à la vie démocratique. En plus de nos encarts, brochures, affiches, crayons, bloc-notes, pochettes corporatives, cartes professionnelles, aimants et porte-cléfs.

Afin de souligner les 40 ans du CRIC un projet intitulé : « *Parce que chaque chiffre a son histoire, protégez la vôtre* » a été réalisé. L'équipe du cric a créé et distribué un porte-carte protecteur pour les cartes de débits et de crédits. Avec l'avènement de la COVID19, l'informatisation des données et l'utilisation régulière du paiement avec *paypass*, notre outil est plus que jamais nécessaire! Ce projet vise à conscientiser les consommateurs sur l'importance de la protection des données personnelles, confidentielles et financières.

La COVID19 nous a menés tout droit dans une nouvelle ère où l'informatisation des données est généralisée. La porte d'entrée pour la fraude est dorénavant, bel et bien, grande ouverte.....

Depuis plusieurs années, le CRIC possède son site internet, sa page Facebook et son compte Twitter et LinkedIn. L'objectif principal lié à la création et à l'utilisation de ses médias, est de permettre aux consommateurs de retrouver facilement et de manière conviviale, toute information pertinente couvrant diverses sphères de la consommation. Principalement, nos activités d'éducation populaire, nos activités de mobilisations sociales en vigueur, nos activités de représentation et nos nombreuses actions politiques non partisans permettant la défense des droits des consommateurs.



Le site internet du CRIC possède maintenant un nouvel onglet intitulé : **Go! CRIC Go!**

La création du nouvel onglet est principalement liée à l'impact de la COVID19 et l'obligation du télétravail, mais aussi afin de faciliter les actions de mobilisation du CRIC et le partage d'information en plus d'atteindre un plus large éventail de clientèles cibles.

Vous pouvez dès maintenant le consulter : <https://criccn.ca/go-cric-go/>

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus essentiels à la promotion des activités et services offerts ainsi que dans la diffusion d'information. Cette plateforme nous permet d'améliorer notre visibilité et d'augmenter l'adhésion de la population à la mission du CRIC.



Tous les services du CRIC

- Défense et promotion de vos droits
- Consultation budgétaire
- Référence – aide alimentaire et autres ressources
- Ateliers de formation
- Fourniture d'articles scolaires
- Soutien pour les services en ligne
- Commissaire à l'assermentation
- Service de documentation et de recherche
- Service téléphonique
- Service de recouvrement – Hydro-Québec
- Micro-Prêt sans intérêt – Desjardins
- Gestionnaire du Fonds Irène Gauthier

DEVENIR MEMBRE \$ Annuel \$

- Individuel : 5,00 \$
- Organisme : 10,00 \$

Aidez l'équipe du CRIC à accomplir sa mission tout en bénéficiant de la gratuité de ses services.
Votre seule obligation en tant que membre est de participer à l'assemblée générale annuelle.

Le Bulletin

Rédaction :

Annie Lamarre

Marianne Lachance

Révision des textes :
L'équipe du CRIC

L'ÉQUIPE DU CRIC EN FORMULE ZOOM!

Malgré les contraintes liées à cette crise sanitaire toujours vécue, notre équipe est dorénavant disponible à vous servir en personne et à distance (utilisant les moyens de communication appropriés). L'année 2020 nous a mené vers une nouvelle réalité et la possibilité d'offrir nos consultations budgétaires, nos ateliers ainsi que toutes autres formes de soutien à distance, permet à l'équipe du CRIC de mieux répondre aux besoins de la population.



MOBILISONS-NOUS !

Voici une pétition afin de mobiliser un maximum de gens pour une consommation de biens durables et réparables!

Le gouvernement du Québec doit légiférer pour que les consommateurs et consommatrices aient accès à de l'information sur la durée de vie et sur les modalités de réparation des biens!

Signez et partagez!

<https://equiterre.cauzio.org/fr/actions/exigeons-des-biens-durables-et-reparables?fbclid=IwAR2yDYwzYx-LxefxzqgiV0BBBZ4c2OQPcr4KyNbcyBJeCuvAP4I18InphZw>

Bureau Sept-îles

Le CRIC est commandité par : **PLAN XPERT**

« Nous créons l'avenir »

Le CRIC est subventionné par :



Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales



Office de la protection du consommateur



Le CRIC est membre de la :



Dépôt légal, Bibliothèque Nationale du Québec - ISSN-0832-7866



1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204, Port-Cartier (Québec) G5B 2G8 / Tél.: 418-766-3203 / Sept-Îles: 418-444-0603 / Fax: 418-766-3312