



# CRIC O MANIE

## Le Bulletin

Association de consommateurs

Organisme à la défense collective et individuelle des droits des consommateurs



Centre de recherche et  
d'information en consommation  
MRC de Sept-Rivières et MRC de la Minganie

Volume 37. No. 4 | Décembre 2020 | CRIC O MANIE

## Souhais des Fêtes !

L'équipe du CRIC vous remercie pour votre collaboration, votre soutien ainsi que votre intérêt envers notre association.

Nous vous invitons à profiter de cette période des Fêtes, accompagnée de vos proches et de ceux qui vous sont chers. La vraie richesse se retrouve dans les souvenirs que nous créons ensemble. Malgré la crise sanitaire qui sévit, nous souhaitons à tous un début d'année 2021 rempli de moments mémorables ainsi qu'un temps de repos et de réflexions permettant de repartir du bon pied.

Nous remercions spécialement notre belle équipe, nos membres du conseil d'administration ainsi que nos bénévoles. Votre collaboration et votre engagement à notre mission sont les raisons pour lesquelles nous accomplissons nos activités avec succès, chaque année.

**Joyeux Noël et Bonne année !**

## Dans ce numéro

### P.2

- Trucs et astuces pour un Noël virtuel réussi
- Peut-être devrions-nous changer nos habitudes de consommation ?

### P.3

- Le Vendredi Fou résiste à la COVID-19
- PCU devenue PCMRE
- Désengorger les hôpitaux, la COVID-19 répond à l'appel

### P. 4

- Mobilisations – Actions
- Un cadeau pour vous
- Fermeture des Fêtes
- Partenaires et commanditaires
- Coordonnées

# TRUCS et ASTUCES pour un Noël virtuel réussi !

Cette année, les mesures sanitaires risquent d'empêcher plusieurs familles de se réunir pour le réveillon. Comment réinventer Noël et garder le contact avec ceux qui nous sont chers, malgré la pandémie?

C'est vrai, célébrer Noël en mode virtuel demande une bonne dose d'adaptation et un zeste d'imagination. Au même titre qu'un réveillon traditionnel, une célébration virtuelle nécessite une bonne préparation. Pensez en particulier à vous assurer que tous les invités maîtrisent la technologie requise.



1. Rien de tel que de décorer la maison pour se mettre dans l'ambiance des fêtes! Pour démarrer les festivités, on prévoit un bricolage de Noël en famille sur une application de visioconférence comme Zoom ou Microsoft Teams qu'on projette sur la télévision familiale.
2. Voilà bien longtemps que grands-parents et petits-enfants n'ont pu être réunis. Pourquoi ne pas organiser un conte de Noël en ligne la veille de Noël?
3. Rien ne vous empêche de cuisiner ensemble à distance, sur Zoom ou Messenger. Demandez au chef cuisinier de vous envoyer à l'avance la liste des ingrédients et des ustensiles requis.
4. La musique de Noël fait assurément partie de la recette pour un réveillon réussi. Plusieurs applications vous permettent d'écouter en session de groupe.
5. Difficile d'imaginer un Noël sans déballage de cadeaux, réunis tous ensemble autour du sapin. Cette année, pourquoi ne pas livrer, ou faire livrer, vos présents à vos proches et les ouvrir en famille sur Skype, Facetime ou Messenger? Pour immortaliser le moment avec une belle photo de groupe, pensez à définir un code vestimentaire, comme « Noël en blanc », ou à investir dans des pyjamas de Noël assortis.
6. Pour les aînés, semi-confinement rime souvent avec isolement et désœuvrement. C'est le moment rêvé pour les encourager à partager leurs souvenirs de Noël. Mettez-les au défi de retrouver de vieilles photos et si possible, de les numériser. Le but ici, est de partager des clichés à grand renfort d'anecdotes le soir de Noël sur Zoom, et faire voyager l'auditoire dans le temps!

Source : <https://www.protegez-vous.ca/nouvelles/loisirs-et-famille/noel-2020-nos-suggestions-pour-une-celebration-virtuelle-reussie?>

## amazon **Peut-être devrions-nous changer nos habitudes de consommation ?**

Depuis plusieurs années, nous observons une recrudescence des applications nous permettant de faire nos achats en ligne. Certaines entreprises n'ont pas choisi cette méthode. Est-ce par manque d'intérêt, par une demande jugée peu importante, par un manque de ressource ?

L'équipe du CRIC s'interroge sur la pertinence en 2020 de célébrer Noël? Nous avons un sentiment ambivalent concernant la réussite de nos commerçants locaux et cette fête de la consommation débridée qui a depuis longtemps perdu son âme au profit du capitalisme.

Avant l'apparition de la COVID-19, les enjeux économiques, gouvernementaux, sociaux et environnementaux touchaient plus particulièrement les changements climatiques, la dégradation des écosystèmes, la disparition massive des espèces animales, l'élévation du niveau de la mer et l'augmentation de la force et de la fréquence des catastrophes naturelles sur la planète. Ce n'est pas parce que monsieur coronavirus s'est montré le bout du nez que ces enjeux ne demeurent pas moins d'actualité!

Durant cette période pandémique, peut-être devrions-nous faire l'effort de transformer cette pause imposée pour réfléchir sur nos façons de vivre et sur nos habitudes de consommation qui privilégie l'avoir à l'être, pour se questionner sur les raisons qui nous poussent à consommer d'une manière frénétique? Un examen de conscience collectif qui selon nous, devrait s'imposer avant de se retrouver dans un centre d'achats ou sur les sites web pour faire nos achats de Noël.

Source : <https://www.journaldemontreal.com/2020/11/19/et-si-on-boycottait-noel-1>



## Le Vendredi Fou résiste à la COVID-19

**Nouvelle chronique du CRIC : « Juste de même, on jase là... »**

Depuis mars 2020 les médias nous bombardent de capsules d'information concernant la COVID-19 et malgré les points de presse du gouvernement afin de nous rassurer, une grande majorité de Québécois s'interroge sur la véracité et la nécessité de cette crise sanitaire. Les mobilisations contre l'utilisation des plastiques à usage unique ont rapidement fait place à une utilisation exagérée de matériels sanitaires afin d'assurer la protection des citoyens. Les périodes de confinement obligatoires aideront-elles vraiment à sauver notre planète? À assurer notre sécurité et notre bien-être? Permettront-elles d'améliorer notre économie écoresponsable? Plusieurs entreprises locales Nords-Côtières qui peinaient déjà à arriver et pendant de nombreuses années encouragées à innover et à sortir des sentiers battus afin d'améliorer leur rendement, doivent fermer à contrecœur leurs entreprises et souvent recourir à un syndic de faillite. Pourquoi est-ce que certains restaurateurs et les salles d'entraînement doivent fermer leurs portes, pendant que les magasins à grande surface subissent un raz-de-marée de gens ne respectant aucunement la distanciation sociale? Même dans les zones qualifiées d'un rouge dangereux, l'évènement qui met la surconsommation au premier rang demeure à l'abri de monsieur coronavirus. Et oui! Le Vendredi Fou « Black Friday » et le Lundi Fou résistent à la COVID-19. Il semble évident que la surconsommation demeure immunisée contre la COVID-19.

L'équipe du CRIC veille à défendre les droits collectifs et individuels des consommateurs. Elle croit encore plus que jamais que les consommateurs possèdent le pouvoir et les capacités à mettre en œuvre des changements positifs et pérennes afin de combler les besoins essentiels de tous. Gardez la tête haute, informez-vous et soyez à l'affût. N'hésitez pas à communiquer avec les associations en défense de droits, car plus que jamais, nos droits sont et seront mis à rude épreuve.

Voici une idée! Pour ceux et celles ayant une envie folle de faire des achats, nous vous proposons d'encourager vos entrepreneurs locaux. Si jamais le bien recherché ne se retrouve pas sur les étagères de votre commerçant, demandez qu'on le commande pour vous. En plus de ne pas succomber au « GAFÀ » de ce monde (Google, Apple, Facebook, Amazon), vous profiteriez d'un service à la clientèle de qualité en plus d'encourager les entreprises de votre localité.

Source : L'Équipe du CRIC

## PCU devenue PCMRE

<https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/prestations/prestation-maladie-relevance-economique.html>

[Prestation canadienne de maladie pour la relance économique \(PCMRE\) - Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/prestations/prestation-maladie-relevance-economique.html)

Demandes acceptées. La Prestation canadienne de maladie pour la relance économique (PCMRE) fournit une aide financière aux salariés et aux travailleurs indépendants qui sont incapables de travailler parce qu'ils sont malades, qui doivent s'isoler en raison de la COVID-19 ou qui ont un problème de santé sous-jacent qui les met plus à risque de contracter la COVID-19.

[www.canada.ca](https://www.canada.ca)

## Désengorger les hôpitaux, la COVID-19 répond à l'appel....

Et si la pandémie de COVID-19 avait eu du bon ? C'est ce que croit le Dr Louis Godin lorsqu'il se prononce sur les soins virtuels offerts au Québec. « S'il y a quelque chose de positif à retirer des [derniers] mois, c'est tout ce qu'on a pu apprendre en accéléré sur la télémédecine », constate le président-directeur général de la Fédération des médecins omnipraticiens du Québec (FMOQ).

Avant la pandémie, les services de télémédecine n'étaient pas accessibles. Sauf en de rares exceptions. Dans un décret adopté en mars 2020, le gouvernement du Québec a toutefois fait en sorte que la téléconsultation menée par des médecins omnipraticiens soit désormais couverte par la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ).



Source : <https://www.protegez-vous.ca/sante-et-alimentation/telemedecine-se-faire-soigner-a-distance#a1>



## Mobilisations / Actions

Participez à ces actions et mobilisations et défendez vos droits!

L'équipe du CRIC a signé quelques pétitions et vous invite à faire de même!

Voici les liens :

[Protection des personnes âgées contre les abus financiers en résidence privée pour aînés](#)

[Renforcement du filet social et révision de la fiscalité](#)

[#BlackFriday2020](#)

[#MLF20](#) de <https://www.facebook.com/ACFCan/>

<https://www.facebook.com/mepacq/urgence-climatique>

[Adoption d'un programme de couverture publique universelle de la psychothérapie](#)



**DEVENIR MEMBRE  
\$ Annuel \$**

- Individuel : 5,00 \$
- Organisme : 10,00 \$

À prix très modique, vous aidez l'équipe du CRIC à accomplir sa mission tout en bénéficiant de la gratuité de ses services.

**Votre seule obligation en tant que membre est de participer à l'assemblée générale annuelle.**



## Un cadeau pour vous !

Guide pratique de la revue Protégez-vous

L'équipe du CRIC offre à ses nouveaux membres le guide pratique de la revue Protégez-vous :

**Finances personnelles 2021.**

Un outil fort intéressant afin d'aider les consommateurs à faire un budget et à le respecter. Il contient des grilles budgétaires faciles à remplir. Il s'agit simplement de devenir membre pour l'année 2021

afin de recevoir votre cadeau.

## Fermeture pour le temps des Fêtes !

Nous avisons la population que le C.R.I.C. sera fermé pour le congé des fêtes

**Du 20 décembre 2020 au 10 janvier 2021**

Durant cette période, nous invitons les consommateurs à communiquer avec l'Office de la protection du consommateur au numéro suivant :

**1-888-OPC-ALLO (1-888-672-2556)**



Le CRIC est commandité par :

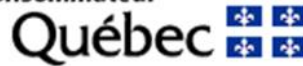
Le CRIC est subventionné par :



Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales



Office de la protection du consommateur



## Le Bulletin

Rédaction :

Annie Lamarre

Marianne Lachance

France Gauthier

Révision des textes :

L'équipe du CRIC

Dépôt légal, Bibliothèque Nationale du Québec - ISSN-0832-7866

Centraide  
Duplessis

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204, Port-Cartier (Québec) G5B 2G8 / Tél.: 418-766-3203 / Sept-Îles: 418-444-0603 / Fax: 418-766-3312

