



Bulletin d'informations

**ÉDITION
SPÉCIALE**

Volume 37. No.1 | Mars 2020 | CRIC-O-MANIE

CÉLÉBRATION 40 ans!

Le 17 mars 1980, le Centre de recherche et d'information en consommation (C.R.I.C) de Port-Cartier voyait le jour.

Le CRIC s'est considérablement transformé depuis ses débuts. Aujourd'hui, l'équipe du cric poursuit sa mission en défense collective et individuelle de droit et soutient les consommateurs établis dans les MRC de Sept-Rivières et de la Minganie.

Son parcours se fonde avec l'évolution qu'ont connue la société québécoise et le monde de la consommation au Québec.

Dans ce numéro

- P. 2 : Un peu d'histoire
- P. 2 : Crise économique des années 80
- P. 3 : Un cric régional
- P. 3 : Nouveaux horizons pour le CRIC
- P. 3 : Intervenir au-delà des consultations budgétaires
- P. 4 : Le CRIC au travers des années
- P. 4 : Actions et mobilisations
- P. 5 : Reconnaissance
- P. 5 : Hommage
- P. 6 : Tous les services du CRIC
- P. 6 : Nouveauté pour le CRIC
- P. 6 : Nouveau site WEB

UN PEU D'HISTOIRE...

Dans l'après-guerre des années 1950 et 1960, le Québec vit une véritable révolution. Il s'industrialise et s'urbanise. Les travailleurs se regroupent au sein de syndicats, cherchant à améliorer leurs conditions, déclenchant des grèves retentissantes. C'est alors que naissent les premiers comités budgétaires au sein des syndicats pour aider les travailleurs en grève ou en lock-out. On se rend vite compte que ce service s'avère nécessaire en tout temps et même auprès de toute la population. Les années 1970 sont une période faste tant sur le plan social que pour la protection des consommateurs au Québec. L'Office de protection des consommateurs voit le jour en 1971 et un premier code de protection des consommateurs est adopté. Il conduira à l'adoption de la Loi sur la protection des consommateurs en 1978. De nombreuses autres lois sont aussi adoptées à la même époque, sur l'aide juridique, les petites créances, les recours collectifs, l'assurance maladie et l'assurance automobile.



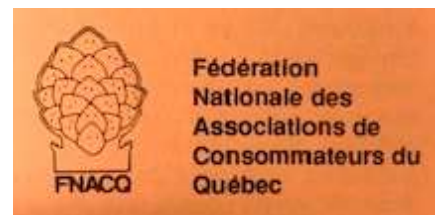
L'Office de protection des consommateurs lance le magazine Protégez-Vous en 1973. D'abord un feuillet de 4 pages, il deviendra un magazine à part entière cinq ans plus tard, son tirage atteignant même les 300 000 exemplaires.



CRISE ÉCONOMIQUE DES ANNÉES 1980

En 1979, incapable de faire face à la fluctuation des marchés internationaux, la Rayonier-ITT, installée à Port-Cartier depuis le début de la décennie, ferme définitivement ses portes avec un déficit accumulé de 320 millions \$. Cette décision laisse 1 700 travailleurs sans emploi. Plusieurs chômeurs doivent se résoudre à demander de l'aide sociale. Plusieurs consommateurs seront forcés de déclarer faillite. Les familles se retrouvent incapables de subvenir à leurs besoins essentiels. La ville minière frappée de plein fouet par la crise du fer voit son paysage, auparavant fleurissant, laisser place à des édifices placardés et des fermetures d'entreprises sans précédent. Sur le plan de la protection des consommateurs à Port-Cartier, les problèmes les plus importants concernent la lutte contre pauvreté et l'exclusion sociale. Mme Colette Girard Riffou, profondément touchée par cette crise, ne voit qu'une seule option, apporter son soutien et son aide aux consommateurs de sa région. Pour Mme Riffou, le CRIC se doit d'être une école populaire de formation et un moyen de pression pour faire adopter des lois sociales et mieux protéger les consommateurs. Les premières activités débutent l'année suivante par la formation d'éducateurs populaires qui offriront des consultations budgétaires, la recherche de financement, des séances d'information à l'intention des assistés sociaux et du soutien aux travailleurs licenciés.

À la suite de certaines dissensions, le CRIC quitte la Fédération des ACEF (FACEF) pour former avec d'autres ACEF, la Fédération nationale des associations de consommateurs (FNAC). À cette époque, les principaux champs de bataille du regroupement d'associations de consommateurs sont l'endettement des consommateurs, l'accès grandissant du crédit et la hausse du prix du lait. Toutefois, rien n'empêche le mouvement des consommateurs de s'intéresser aux grandes causes touchant la consommation. La FNAC réalise une enquête sur les habitudes alimentaires des Québécois, ce qui entraîne une campagne de sensibilisation pour le CRIC sur la réglementation de certains produits essentiels.





UN CRIC RÉGIONAL

Depuis les débuts de son existence, le travail du CRIC se partage entre les interventions individuelles et

collectives. Par l'entremise de ses services touchant l'éducation populaire, les actions politiques non partisans, la mobilisation sociale et la représentation auprès des instances, l'objectif principal lié à ses services demeure l'accomplissement de sa mission : défendre les droits des consommateurs ! Les demandes accaparent souvent une trop grande part de temps pour une seule conseillère budgétaire. L'équipe du CRIC se transforme au gré des subventions reçues. Elle est maintenant constituée de 4 personnes et de 3 points de service. Les interventions du CRIC s'étendent de Rivière-Pentecôte à Natashquan.



Au cours des années, le territoire desservi est demeuré le même. Dorénavant, on ne parle plus de villes, mais plutôt de MRC, soit celles de Sept-Rivières et celle de la Minganie.



NOUVEAUX HORIZONS POUR LE CRIC

À la fin des années 1990, la FNACQ change de nom pour Action Réseau Consommateur. Entre-temps, un autre regroupement, la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ), voit le jour et devient l'un des principaux regroupements d'associations de consommateurs au Québec avec une vingtaine de membres, dont le CRIC. Mme Riffou siège pendant plusieurs années sur le conseil d'administration de ce nouveau regroupement. À ce jour, un membre de l'équipe siège toujours comme administrateur de la CACQ.

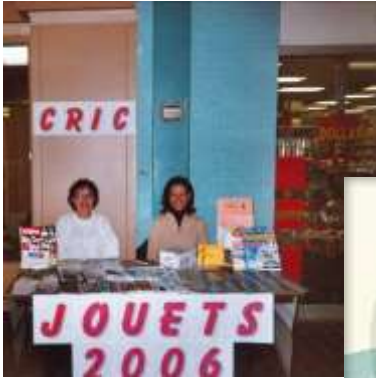
INTERVENIR AU-DELÀ DES CONSULTATIONS BUDGÉTAIRES

Depuis plus de 20 ans, le CRIC est membre de la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) qui œuvre auprès de et pour les associations de consommateurs membres, afin de positionner celles-ci comme étant des acteurs incontournables en matière de défense de droits des consommateurs et d'éducation financière. Chaque année, le CRIC profite de la collaboration d'une multitude d'organismes pour évoluer et cheminer dans ses différents secteurs d'activités. Ses partenariats, enracinés depuis plus 40 ans, nous permettent d'améliorer notre prestation de service et d'assurer la pérennité de nos activités. Ses collaborations nous aident à mener à bien des dossiers communs et à accomplir notre mission.



L'IMPACT DU CRIC AU TRAVERS DES ANNÉES

Le CRIC s'est impliqué dans plusieurs dossiers depuis sa fondation : abolition du tarif interurbain entre Rivière-Pentecôte et Port-Cartier, nombreuses pétitions contre la hausse des tarifs d'électricité d'Hydro-Québec, concours sur l'endettement auprès des jeunes consommateurs à l'échelle provinciale, campagnes de sensibilisation sur le crédit, fonds de lutte à la pauvreté, l'exclusion sociale, maltraitance envers les aînés, hausse du prix de l'essence, etc.



Par sa participation à divers recours collectifs, par ses appuis multiples et son partage d'information concernant diverses pétitions, le CRIC a mobilisé les citoyens afin de défendre les droits des consommateurs. Aujourd'hui l'engagement de l'association se fait ressentir jusqu'au parlement.



Grâce à ses partenariats avec Union des consommateurs, le RQ-ACA, le RO-DCD et une variété de comités, le CRIC a revendiqué pour favoriser l'accès des services et assurer une vie permettant de répondre aux besoins essentiels pour une clientèle plus vulnérable. La lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale demeure une priorité dans les actions du CRIC.

ACTIONS ET MOBILISATIONS

- 1988-2004 : Baisse et fixation du prix du lait et certains produits alimentaires
- 1989 : Participation au sondage afin de règlementer les prix des services téléphoniques et de câblodistributions.
- 1992 : Activités de mobilisation et d'information destinés aux jeunes du secondaire
- 1994-2015 : Information et analyses des jouets
- 2000 à 2005 : Concours du CRIC sur l'endettement destiné aux jeunes.
- 2000 à 2017 : Participation à la campagne sur l'accès facile au crédit destinée aux jeunes – *Dans la marge jusqu'au cou!* et *Des communautés plus futées que le crédit*



- 2006-2017 : Participation au concours *Prix du cœur de la publicité* destiné aux jeunes afin de sensibiliser la population sur l'impact de la publicité sur la consommation
- 2006-2020 : Entente personnalisée en collaboration avec Hydro-Québec
- 2006-2020 : Programme Fonds d'entraide Desjardins
- 2015-2017 : Participation au Programme frigo en collaboration avec Hydro-Québec



RECONNAISSANCE

Le 15^e Prix de l'Office de la protection du consommateur a été décerné au Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC) de Port-Cartier afin de souligner son soutien quotidien aux citoyens les plus vulnérables.

La remise du Prix de l'Office a eu lieu le 6 avril 2017, à l'Assemblée nationale, en présence de la ministre de la Justice et ministre responsable de l'Office de la protection du consommateur, M^{me} Stéphanie Vallée, et de la présidente de l'Office de la protection du consommateur, M^{me} Ginette Galarneau



Fondé il y a 40 ans, le CRIC œuvre encore plus fort que jamais dehors des grands centres. Il demeure bien enraciné dans sa communauté.

Le CRIC apporte une aide concrète aux citoyens, en particulier aux familles et aux personnes les plus vulnérables. Grâce à ses services de proximité, le CRIC continue de jouer un rôle de premier plan dans sa communauté. Le CRIC représente une ressource indispensable pour les consommateurs à la recherche de soutien et d'outils pour les aider à faire un budget.

HOMMAGE

Lors de la 26^e édition de la soirée reconnaissance des organismes bénévoles de Port-Cartier, un premier hommage fut rendu à notre Fondatrice, Mme Colette Girard Riffou.

De plus, lors du gala des entreprises 2018 de Port-Cartier, le CRIC a été mis en nomination dans la catégorie des organismes communautaires.

Merci à vous tous chers citoyens, intervenants du milieu, professionnels de la santé, organismes, OBNL, Chambres de commerce et entreprises de notre belle région, pour votre soutien et votre confiance durant toutes ces années.

Merci chers membres du conseil d'administration, bénévoles, partenaires et tous les employés qui ont œuvré au sein du CRIC. Merci encore et toujours à notre superbe équipe qui a à cœur la défense des droits des consommateurs !

Nous sommes très fiers pour ces marques de reconnaissance et nous sommes encore plus motivés à relever les défis auxquels nous devons faire face afin d'assurer la pérennité de nos actions. Parce que....

Vous aider, c'est notre priorité!





TOUS LES SERVICES DU CRIC

- Défense et promotion de vos droits
- Consultation budgétaire
- Référence – aide alimentaire et autres ressources
- Ateliers de formation
- Fourniture d'articles scolaires
- Soutien pour les services en ligne
- Commissaire à l'assermentation
- Service de documentation et de recherche
- Service téléphonique
- Service de recouvrement – Hydro-Québec
- Micro-Prêt sans intérêt



**Centraide
Duplessis**

NOUVEAUTÉ AU CRIC !!!

Le CRIC a collaboré pendant plusieurs années avec Centraide Duplessis afin de maximiser l'aide et le soutien apporté auprès de la population.

C'est avec joie que l'équipe du CRIC collabore à nouveau avec Centraide Duplessis afin de prendre la relève en tant que nouveau gestionnaire des Fonds Irène Gauthier. Les Fonds de derniers recours servent à répondre aux besoins urgents et nécessaires. Les Fonds sont une mesure pouvant être considérée seulement si le besoin ne peut être répondu par toutes autres formes d'aide et/ou ressources disponibles sur le territoire. Toutes les demandes apportées à l'attention des Fonds de derniers recours seront traitées de manière à assurer la sécurité, l'intégrité et la santé générale des demandeurs.

NOUVEAU SITE WEB

À la demande de notre clientèle et fin d'assurer un partage d'information optimale, l'équipe du CRIC a décidé de revoir la présentation de son site internet. En effet, les 40 ans du CRIC seront imprégnés de modernisation, autant au niveau des services offerts que dans les outils technologiques liés à l'information. De plus, le site sera bilingue (français, anglais). Toujours en création....Voici un aperçu : www.criccn.ca

Le CRIC est commandité par :



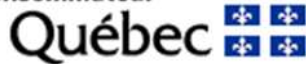
Le CRIC est subventionné par :



Secrétariat à l'action
communautaire
autonome et
aux initiatives
sociales



Office
de la protection
du consommateur



CRIC



CRIC

Le Bulletin

Rédaction :

Annie Lamarre

Marianne Lachance

Roxane Laforest-Bourgoin

France Gauthier

Révision des textes :

L'équipe du CRIC

Dépôt légal, Bibliothèque Nationale du Québec - ISSN-0832-7866

**ÉDITION
SPÉCIALE**

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204, Port-Cartier (Québec) G5B 2G8 - Téléphone: 418-766-3203 - Fax: 418-766-3312 - Sept-Îles: 418-444-0603

Volume 37, No.1 | Mars 2020 | CRIC-O-MANIE

