



# Rapport d'activité

## 2016-2017

*Organisme à but non lucratif oeuvrant dans la défense collective et la promotion des droits des consommateurs depuis plus de 37 ans.*



Centre de recherche et  
d'information en consommation  
MRC de Sept-Rivières et MRC de la Minganie

---

**Tél** :418-766-3203  
**Télécopie** :418-766-3312

1, rue Wood, bureau 2, C.P. 204  
Port-Cartier (Québec) G5B 2G8

[www.criccn.ca](http://www.criccn.ca)  
[cricportcartier@globetrotter.net](mailto:cricportcartier@globetrotter.net)

---

# Table des matières

Avant propos _____	1
La structure de l'organisme _____	3
Les partenaires _____	5
Les services _____	6
L'équipe du CRIC en formation _____	7
Nouveaux services au CRIC _____	8
Le CRIC dans les médias 2016-2017 _____	9
Éducation populaire _____	11
Éducation populaire (suite) _____	13
Actions politiques non partisans _____	16
Mobilisations sociales _____	17
Des communautés plus futées que le crédit _____	19
Appuis divers _____	20
Représentation auprès des instances _____	21
Publications _____	23
Conclusion _____	24
Compilation des demandes 2016-2017 _____	1
Plan d'action 2017-2018 _____	1

## Avant propos

### Description de l'organisme

Le Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC de Port-Cartier) organisme à la défense collective des droits des consommateurs, fondé en 1980 est une association de consommateurs qui dessert les MRC de Sept-Rivières et de la Minganie, ce qui représente au-delà de 500 km à parcourir. Sur ce territoire, nous sommes la seule ressource dont le champ d'activité est d'informer les consommateurs sur leurs droits en consommation et les diriger par la suite vers des ressources existantes.

### Mission

Le CRIC est un organisme à but non lucratif qui voit à la défense collective des droits des consommateurs. Notre mandat est d'aider, diriger et conseiller les consommateurs sur l'achat de produits et de services, le suivi d'une plainte et les conseils budgétaires.



**Notre mission est d'aider et d'informer les consommateurs de leurs droits dans le domaine de la consommation et de soutenir les personnes à faibles revenus.**

Nos objectifs sont :

- outiller et informer la population des MRC environnantes sur le budget et la consommation en général;
- prévenir l'endettement et conscientiser la population sur les différentes problématiques en lien direct avec la défense collective des droits;
- informer les consommateurs sur leurs droits et les diriger vers les ressources existantes;
- aider les gens à résoudre les difficultés qui découlent de situations problématiques;
- dénoncer les mesures appauvrissantes et discriminatoires de notre société et agir contre elles;
- offrir un service en consommation afin d'apporter support et aide aux consommateurs;
- offrir un service gratuit et confidentiel touchant divers aspects de la consommation.

**Nous portons des valeurs de justice, d'équité et de solidarité sociale.**



## Notre équipe

Une petite équipe de travail apporte un soutien à la réalisation des orientations prises en assemblée générale ou au conseil d'administration et dans les comités de travail.

**Annie Lamarre**

Coordonnatrice et consultante budgétaire

**Marianne Lachance**

Intervenante en consommation et consultante budgétaire

## Coalition des associations des consommateurs

Le CRIC est membre de la Coalition des associations de consommateurs du Québec (Ci-après la «CACQ»). La CACQ est un regroupement de 21 associations de consommateurs, réparties à travers tout le Québec, qui vise la promotion et la défense des intérêts des consommateurs. La Coalition porte, entre autres, depuis quelques années, une revendication auprès du gouvernement du Québec afin que soit adoptée une loi interdisant la sollicitation et la publicité sur le crédit. Le CRIC est membre de la Coalition depuis sa création en 1998 et a été sur le conseil d'administration pendant 10 ans. Il y siège encore depuis 2016. Notre implication soutenue auprès de notre Coalition nous permet de tisser des liens privilégiés avec le milieu communautaire et politique, et ce, à travers tout le Québec.



Pour défendre efficacement les consommateurs, nous privilégions différents moyens d'action ou d'intervention tels que l'éducation populaire, l'action politique non partisane, la mobilisation sociale et la représentation auprès des instances.

Nous réalisons en tant qu'organisme autonome, une multitude d'activités et d'actions sur divers dossiers qui varient en fonction de nos ressources humaines, financières et du contexte socio-économique de notre région.

## Principales activités

- Éducation populaire, mobilisation sociale
- Action politique non partisane
- Représentation auprès des instances
- Support et aide aux consommateurs
- Consultations budgétaires
- Appuis et pétitions
- Accompagnement (plainte des consommateurs)
- Demandes d'information
- Références (aide alimentaire)
- Cours sur le (budget, endettement, crédit, etc.)
- Kiosques d'information
- Fourniture d'articles scolaires pour les MFR
- Médias d'informations



## La structure de l'organisme

Notre bureau principal est situé à Port-Cartier, les employés et le matériel nécessaire à remplir nos fonctions respectives s'y trouvent. Nous avons également des points de services à Sept-Îles et un second à Havre-Saint-Pierre.

Nous nous déplaçons de façon hebdomadaire à Sept-Îles, en effet nous bénéficions des locaux situés au Carrefour Jeunesse Emploi Duplessis pour répondre aux besoins de la population Septilienne. Pour les résidents de la région du Havre-Saint-Pierre, nous répondons à leurs demandes de services par le biais d'une collaboration avec le Centre d'Action Bénévole de la Minganie et lorsque nécessaire, une personne du CRIC se déplace pour les rencontrer.

Ainsi, nous sommes à même de répondre aux besoins des gens en leur évitant, le plus possible, d'avoir à se déplacer sur une grande distance.

**Notre bureau est ouvert du lundi au jeudi entre 8h30 et 16h30. Nous avons une période de fermeture estivale de la fin juin au début septembre.**

### Nos membres

Pour l'année 2016-2017, le CRIC a remis **59 cartes de membres aux consommateurs et 4 cartes de membre à des organismes du milieu**. Ce qui représente une augmentation significative de nos adhésions comparativement à celles de 2015-2016. Les réseaux sociaux devenus essentiels à la promotion des activités et services offerts ainsi que dans la diffusion d'information, nous avons mis à jour notre profil Facebook et également créé une page Facebook CRIC. Afin d'augmenter notre clientèle et améliorer l'atteinte de notre clientèle cible, nous avons aussi créé un compte Twitter. De plus, nous avons mis à jour notre site web et amélioré la présentation du contenu. Nous avons à ce jour, 303 amis Facebook, 83 qui aiment notre Page et 20 abonnés Tweeter.

C  
R  
I  
C



Centre de recherche et  
d'information en consommation  
MRC de Sept-Rivières et MRC de la Minganie

1, rue Wood, bureau : 2, C.P: 204, Port-Cartier (QC) G5B 2G8 / 418-766-3203

Je désire devenir membre du CRIC  
5\$ par individu  
10\$ par groupe ou organisme

Je renouvelle ma carte

Nom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postale \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_  
Ci-inclus le montant de : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_

**SVP retourner le coupon dûment rempli**

### Notre conseil d'administration

#### Mandat :

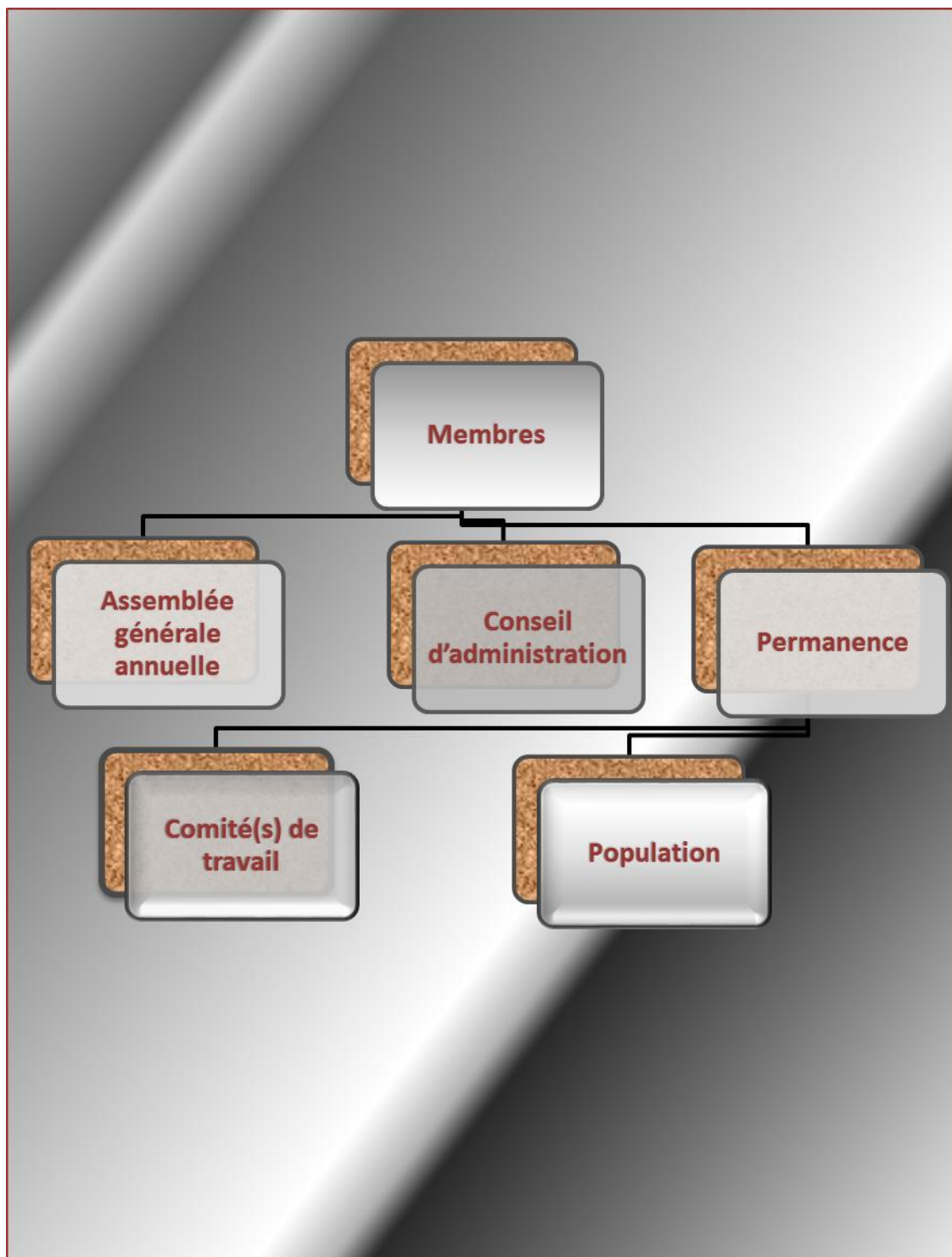
Faire des recommandations touchant les orientations générales du CRIC et adopter le plan d'action à l'assemblée générale annuelle et voir également à la saine gestion financière de l'association.

**Le conseil d'administration s'est réuni six fois au cours de l'année**

Notre conseil d'administration est composé de cinq membres avec une très grande motivation. La collaboration de ceux-ci est très importante ainsi que le soutien qu'ils apportent dans le travail de la permanence.

*Jocelyne Dostie*  
Présidente  
*Line Gagné*  
Secrétaire-trésorière  
*Anne-Marie St-Laurent*  
Administratrice

*Jean-Marie Bond*  
Vice-président  
*Raymond Blaney*  
Administrateur



## Les partenaires

À chaque année, le CRIC profite de la collaboration de partenaires pour évoluer et cheminer dans ses différents services. Ces collaborations enracinées depuis plus de 37 ans nous permettent d'améliorer sans cesse notre travail afin de mieux venir en aide aux consommateurs. Ces collaborations nous permettent de mener des dossiers communs.

### Nos partenaires :

Ville de Port-Cartier	Caisse Desjardins de Port-Cartier
Mouvement Solidarité Port-Cartier	Centre Éducatif L'Abri
École St-Alexandre	École Notre-Dame
Centraide Duplessis	Chevalier de Colomb conseil # 4355
Maison de la famille de Port-Cartier	Centre local d'emploi de Port-Cartier
CJE Duplessis de Port-Cartier	CJE Duplessis de Sept-Îles
École Manikanetish	CFP A.W. Gagné
Lorraine Richard, députée de Duplessis	ACSMCN
Maison MOCSI de Sept-Îles	Rond-Point de Sept-Îles
ArcelorMittal Mines Canada – Port-Cartier	TROC Côte-Nord
Homme Sept-Îles	L'envol de Sept-Îles
CISSS Port-Cartier	CISSS Sept-Îles
CRLP (groupes populaires Côte-Nord)	Club FADOQ Baie-Trinité
Club FADOQ Les anneaux d'Or de Gallix	Club FADOQ Longue-Pointe de Mingan
Club FADOQ Havre-Saint-Pierre	Club FADOQ Natashquan
Comité MADA de Port-Cartier	École Mère D'Youville
École Dominique-Savio	Oh'Masculin de Port-Cartier
OMH de Port-Cartier	École Manikoutai
Cégep de Sept-Îles	CAB de Port-Cartier
APAME de Sept-Îles	Transit de Sept-Îles
CPRCN (Sept-Îles)	CISSS Natashquan
Club FADOQ de Rivière-Pentecôte	Club FADOQ Rivière-Au-Tonnerre
Club FADOQ de Pointe-Parent	Malette, Société de comptables professionnels agréés
CPA – Comptables professionnels agréés Canada	Popco
Uauitshitun - Centre de santé et services sociaux	

## Les services

Trois volets de services sont offerts à la population :

***Vous aider,  
c'est notre  
priorité !***

- **Volet information** : service de références aux ressources pertinentes, centre de documentation général sur plusieurs sujets notamment l'alimentation, les finances, commerce et économie, habitation, justice, transport, etc., comptes rendus de tests sur différents produits et services effectués par le magazine Protégez-vous et autres sources, recherches et analyse en consommation, animation d'ateliers divers.
- **Volet support et aide** : informations et conseils pour connaître les droits et obligations des consommateurs et pour solutionner un problème relié aux droits qui les protègent notamment la *Loi sur la protection du consommateur* (crédit, contrats, publicité, location, transactions de vente de tout genre, procédures liées aux services gouvernementaux, services en ligne, etc.); Fourniture d'articles scolaires pour aider les enfants dans le besoin à la rentrée scolaire.
- **Volet consultations budgétaires personnalisées** : service personnalisé et confidentiel pour les personnes ayant un problème d'endettement qui vise à dresser avec la personne un portrait global et détaillé de sa situation financière (revenus, dépenses, liste des dettes) afin de trouver et de mettre en place des solutions qui lui sont adaptées en vue d'éviter ou de contrôler une situation problématique.

Le CRIC s'est impliqué dans plusieurs dossiers depuis sa fondation, tels que l'abolition du tarif interurbain entre Rivière-Pentecôte et Port-Cartier, nombreuses pétitions contre la hausse des tarifs d'électricité d'Hydro-Québec, des concours sur l'endettement auprès des jeunes consommateurs à l'échelle provinciale, les fonds de lutte à la pauvreté, l'exclusion sociale, la maltraitance envers les aînés, la hausse du prix de l'essence, etc.



### Aide alimentaire

Avant de recevoir de l'aide alimentaire, les gens doivent procéder à une consultation budgétaire avec le CRIC. Le CRIC s'occupe de faire les références pour l'aide auprès de la Maison de la famille de Port-Cartier, organisme qui gère la distribution de l'aide alimentaire. Cette procédure a été mise en place afin d'apporter un soutien plus complet aux gens en situation de détresse.



## L'équipe du CRIC en formation

<i>Mois</i>	<i>Sujets</i>
Avril 2016	Colloque « Ensemble vers l'avenir » à Sept-Îles L'élan « Présentation des services » à Port-Cartier
Mai 2016	MSPC « rencontre d'information » à Port-Cartier
Juin 2016	MSPC « formation Communagir » à Port-Cartier
Septembre 2016	Desjardins « FED rencontre Québec »
Février 2017	5 à 7 « Politique des aînés – MADA Port-Cartier » Rencontre Hydro-Québec à Baie-Comeau
Mars 2017	MÉPAQ – formation « comment remplir les demandes de subvention du SACAIS »
Mars 2017	CACQ – Atelier sur le « revenu minimum garanti », offert par Le Collectif pour un Québec sans pauvreté – « Les défis juridiques de la protection du consommateur », offert par Marc Lacoursière, professeur titulaire de la faculté de droit, Université Laval Québec – « L'émergence de l'endettement chez les aînés : bien comprendre pour mieux agir », offert par Anne-Marie Millaire, étudiante à la maîtrise en travail social (UQAM)

L'équipe du CRIC et les membres du C.A. reconnaissent l'importance de maintenir leurs connaissances à jour afin de maintenir une prestation de services optimale.

De ce fait, le CRIC a pu durant l'année 2016-2017 participer à quelques séances d'information et de formation en lien avec les services offerts.



## Nouveaux services au CRIC

### Commissaire à l'assermentation

*Vous devez prêter serment ou déclarer qu'une copie d'un document est conforme au document original ?*



Le C.R.I.C offre maintenant les services d'un commissaire à l'assermentation. Certains textes de loi exigent qu'une personne soit assermentée avant de signer un document ou de témoigner. Cette formalité permet de donner un caractère plus officiel ou crédible à ce document ou témoignage. Le rôle du commissaire à l'assermentation est de faire prêter serment à des personnes dans les cas où le serment est requis ou permis par la loi.

### Accompagnement pour les services en ligne (web)

Les formulaires papiers se raréfient et les services en ligne prolifèrent. Malgré les tarifs plus abordables liés à ces transactions, plusieurs consommateurs éprouvent des difficultés à effectuer leurs démarches sur le WEB.

Afin de mieux répondre à vos besoins et de vous aider à consommer des biens et services essentiels à moindre coût, **le CRIC offre maintenant à tous**, la possibilité d'effectuer certaines transactions sur Internet **et ce, même si vous n'avez pas de carte de crédit. Payez en argent** et l'équipe du CRIC vous accompagnera dans vos transactions. Ainsi, vous serez en mesure de consommer des biens et services essentiels, à moindre coût.



### Atelier : Comment faire l'éducation financière des enfants

- *Obtenez de l'information et des conseils pour éduquer des enfants qui seront financièrement indépendants et responsables;*
- *Comprenez mieux les difficultés liées à l'éducation financière des enfants;*
- *Apprenez comment aborder des questions d'argent adaptées à l'âge des enfants, de préadolescents, des adolescents et des jeunes adultes.*

#### Survol :

- Importance de faire l'éducation financière des enfants;
- Objectifs et difficultés liés à l'éducation financière des enfants;
- Évolution des décisions financières tout au long de l'enfance;
- Approche appropriée selon l'âge, adaptée aux jeunes enfants, aux préadolescents, aux adolescents et aux jeunes adultes;
- Conseils à propos des allocations, de l'établissement d'un budget, des cartes de crédit, des téléphones cellulaires et des achats en ligne;
- Outils et ressources;
- Questions et réponses.



## Le CRIC dans les médias 2016-2017

### Promotion du CRIC

Tout au long de l'année, nous tentons de faire connaître nos services en utilisant notre journal local, **Le Nord-Côtier** ainsi que les différentes stations de radios et la télévision communautaire de notre région. De plus, Port-Cartier dispose maintenant d'un tableau afficheur permettant aux organismes communautaires d'afficher leurs activités courantes. Nous distribuons également beaucoup d'informations dans les organismes communautaires et dans les endroits publics de notre région. Nous évaluons approximativement avoir **atteint jusqu'à 25 000 personnes**.

Cette visibilité permet à la population de connaître nos services et par le fait même, d'en bénéficier.

Médias	Période	Sujet
Journal Le Nord-Côtier <a href="http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/04/14_NC_060416.pdf">http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/04/14_NC_060416.pdf</a>	Avril 2016	Semaine de l'action bénévole
Journal le Nord-Côtier <a href="http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/04/16_NC_200416.pdf">http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/04/16_NC_200416.pdf</a>	Avril 2016	Hommage Colette Girard Riffou
Facebook et radio <a href="https://scontent-lga3-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/12936733_1064366183634027_4414426362011451248_n.jpg?oh=7b1dff16109228cde3b3717fc7c6bb01&amp;oe=59823CE7">https://scontent-lga3-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/12936733_1064366183634027_4414426362011451248_n.jpg?oh=7b1dff16109228cde3b3717fc7c6bb01&amp;oe=59823CE7</a>	Avril 2016	Formation « Couponing »
Twitter <a href="https://twitter.com/criccn1/status/732630907526500352/photo/1">https://twitter.com/criccn1/status/732630907526500352/photo/1</a>	Mai 2016	Droits de la personne CDPDJ
Journal Le Nord-Côtier <a href="http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/09/36_NC_070916.pdf">http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/09/36_NC_070916.pdf</a>	Septembre 2016	Fourniture articles scolaires MFR
Radio-Canada <a href="http://ici.radio-canada.ca/breve/67477/un-coup-pouce-pour-familles-port-cartier">http://ici.radio-canada.ca/breve/67477/un-coup-pouce-pour-familles-port-cartier</a>	Septembre 2016	Fourniture articles scolaires MFR
Facebook et communiqué <a href="https://www.facebook.com/notes/cric/cric-o-manie/1055710924545667/">https://www.facebook.com/notes/cric/cric-o-manie/1055710924545667/</a>	Octobre 2016	Campagne : <a href="http://www.plusfutees.com">www.plusfutees.com</a>
Journal Le Nord-Côtier <a href="http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/10/43_NC_261016.pdf">http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2016/10/43_NC_261016.pdf</a>	Octobre 2016	Semaine nationale de visibilité de l'ACA

Médias	Période	Sujet
Radio-Canada, Journal Le Nord- Côtier et Facebook <a href="http://lenord-cotier.com/unis-centraide-appel-a-generosite/">http://lenord-cotier.com/unis-centraide-appel-a-generosite/</a>  <a href="http://ici.radio-canada.ca/nouvelle/813408/organisme-communautaire-manifestation-cote-nord-route-138">http://ici.radio-canada.ca/nouvelle/813408/organisme-communautaire-manifestation-cote-nord-route-138</a>	Novembre 2016	Grève des organismes communautaires
Facebook et Cogeco TV <a href="https://www.facebook.com/169339079809759/videos/1191331300943860/">https://www.facebook.com/169339079809759/videos/1191331300943860/</a>	Novembre 2016	Défilé de Noël « d'un sapin à l'autre »
Twitter, Radio- Canada  <a href="https://twitter.com/dianakgonzalez/status/795643525660573696">https://twitter.com/dianakgonzalez/status/795643525660573696</a>	Novembre 2016	Dénonciation des coupures libérales au bureau de la députée PQ Lorraine Richard
Facebook  <a href="http://lenord-cotier.com/unis-centraide-appel-a-generosite/">http://lenord-cotier.com/unis-centraide-appel-a-generosite/</a>	Décembre 2016	Centraide
Radio 94,1 Pur FM  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qINglwghbEw&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=qINglwghbEw&amp;feature=youtu.be</a>	Janvier 2017	Services et activités du CRIC
Journal Le Nord- Côtier, Radio  <a href="http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2017/03/09_NC_010317.pdf">http://lenord-cotier.com/wp-content/uploads/2017/03/09_NC_010317.pdf</a>	Février 2017	Surendettement, atelier CPA et campagne plusfutees.com
Facebook et Twitter  <a href="https://scontent-lga3-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/16806987_1416451361758839_5306969873071988141_n.jpg?oh=08f8d1964d177790a819c89b0bc9ebb1&amp;oe=598B8201">https://scontent-lga3-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/16806987_1416451361758839_5306969873071988141_n.jpg?oh=08f8d1964d177790a819c89b0bc9ebb1&amp;oe=598B8201</a>  <a href="https://pbs.twimg.com/media/C6Q2-VWVUAAcj9n.jpg">https://pbs.twimg.com/media/C6Q2-VWVUAAcj9n.jpg</a>	Mars 2017	Atelier CPA : Comment faire l'éducation financière des enfants

Cours sur le budget, les habitudes de  
consommation,  
le crédit et l'endettement

Faites vite ! Appelez-nous !  
C'est gratuit!

Pour plus d'information ou pour vous inscrire  
418-766-3203  
[cricportcartier@globetrotter.net](mailto:cricportcartier@globetrotter.net)

Reprenez le pouvoir sur votre  
situation financière

Vous aider,  
c'est notre priorité !



Centre de recherche et  
d'information en consommation  
MRC de Sept-Rivières et MRC de la Minganie

## Éducation populaire

### Consultations budgétaires

La consultation budgétaire consiste en premier lieu en une démarche d'éducation au budget et de recherche de solutions à l'endettement permettant aux consommateurs de reprendre le contrôle de leur finance.

Une analyse de leurs besoins est préparée et une réflexion sur les solutions envisageables est demandée.

La consultation budgétaire amène aussi les gens à réfléchir sur leurs modes de consommation. Elle permet de comprendre le contexte actuel, d'analyser les choix offerts et de se recentrer sur l'essentiel.

Enfin, la consultation budgétaire nous permet de travailler sur des dossiers de défense collective des droits en nous alimentant sur plusieurs dossiers tels que : le logement, le crédit, Hydro-Québec, les recours possibles où les droits des consommateurs ont été lésés (recouvrement) etc.

<b>Nouveaux dossiers</b>	<b>70</b>
<b>Suivis</b>	<b>90</b>
<b>Consultations téléphoniques</b>	<b>60</b>
<b>Total</b>	<b>220</b>

La réalité de notre région comporte plusieurs défis : les petits salaires des travailleurs au détail, le coût des loyers trop élevé, les problèmes de dépendance, les pertes d'emploi dans des entreprises d'envergure, l'éloignement des grands centres, etc. Ceci amène une clientèle très variée dans nos bureaux.

### Prêts populaires sans intérêt

Par le biais des prêts populaires, nous responsabilisons les individus afin de favoriser la prise en charge individuelle et le respect de leurs engagements. Également, nous voulons aider les consommateurs à faire des choix éclairés. En effet, les personnes que nous rencontrons sont soit en difficultés financières, soit à faibles revenus, donc, ils n'ont pas accès aux prêts dans les institutions financières. Ainsi, nous utilisons les prêts populaires comme outil d'éducation et de prévention pour éviter l'endettement par le crédit parallèle et/ou le crédit coûteux.

Le fonds d'entraide est disponible grâce à la collaboration des Caisses Populaires de Port-Cartier, de Sept-Îles et de Havre-Saint-Pierre.

### Demandes de prêts analysées et acceptées

<b>Demandes de prêts</b>	<b>12</b>
<b>Demandes acceptées</b>	<b>12</b>
<b>Dossiers en cours de remboursement</b>	<b>10</b>
<b>Moyenne par prêt</b>	<b>406 \$</b>

**Nos actions en  
défense collective  
des droits :**

*L'éducation populaire*

*Aide et support*

*Mobilisation sociale*

*Représentation  
auprès des instances*



## Éducation populaire, aide et support

L'éducation populaire est un moyen d'actions et de promotion pour la défense collective des droits des consommateurs. À chacune de nos rencontres avec notre clientèle cible nous permettons aux consommateurs de faire des choix éclairés, de développer un sens critique en consommation et aussi de connaître ou de reconnaître leur plein potentiel, les conduisant ainsi à des conditions de vie plus satisfaisantes.

### Ateliers de formation

Nos ateliers sur le budget, le crédit, l'endettement, l'épargne et la consommation de biens et services consistent à informer les gens de tous âges des besoins de base essentiels pour vivre, des coûts qui y sont reliés et les différents choix qu'ils auront à faire en tant que consommateurs au cours de leur vie. De plus, nos séances d'information stimulent la réflexion par rapport à la consommation et la défense collective des droits. Nous avons également pour objectif de sensibiliser petits et grands aux pièges du crédit, de l'endettement et de la surconsommation. Nos ateliers favorisent la prise en charge par le partage d'informations, des discussions et des échanges d'expériences toutes plus enrichissantes les unes que les autres.



Avec l'absence de cours d'économie au secondaire, les connaissances en littératie financière sont dérisoires. Nous voulons faire prendre conscience aux étudiants que leur situation financière dépend en grande partie des choix qu'ils font, ils doivent donc s'informer et s'éduquer adéquatement pour atteindre leurs objectifs personnels. Par la même occasion, nous les sensibilisons à leurs droits en tant que consommateurs et les informons des organismes qui peuvent les aider à défendre ceux-ci de même que leurs intérêts dans des situations où ils se sentent lésés.

Nos ateliers et nos différentes séances de formation sont offerts à toute la population. Ces rencontres d'éducation collective favorisent la responsabilisation, la prise en charge et l'autonomie budgétaire des gens.

Endroit	Sujet	Personnes rejointes
<b>CJE Duplessis de Sept-Îles</b>	Budget, consommation, endettement	10 jeunes
<b>CREC Port-Cartier – VPC-14</b>	«Couponning» et consommation	20 personnes
<b>CREC Port-Cartier – VPC-14</b>	Droits de la personne - CDPDJ	22 personnes
<b>CREC Port-Cartier – VPC-14</b>	CPA «éducation financières des enfants»	12 personnes
<b>Popco</b>	Budget, consommation, endettement	8 «objectif emploi»
<b>Popco</b>	Budget, consommation, endettement	6 «alphabétisation»
<b>Popco</b>	Budget, consommation, endettement	10 «objectif emploi»
<b>Réserve autochtone</b>	Budget, consommation, endettement	25 mères monoparentales

## Éducation populaire (suite)

### Fourniture d'articles scolaires

Ce projet apporte une aide aux familles pour qui les coûts du matériel scolaire sont difficiles à assumer au moment de la rentrée. En plus d'alléger le fardeau économique des familles, ce projet permet une meilleure intégration dans le milieu scolaire des jeunes issus de milieux défavorisés et, avec du matériel neuf, visent à leur donner le goût d'aller à l'école et de persévérer. En répondant à des besoins spécifiques tels que la rentrée scolaire et le dépannage, les gens sont amenés à prendre conscience de l'importance de la planification budgétaire. Au fil des années plusieurs familles ayant des difficultés financières furent aidées pour combler leur liste scolaire. Nous avons impliqué et conscientisé les jeunes de la polyvalente aux réalités économiques permettant ainsi de poser des actions solidaires et environnementales.

<b>Demandes d'aide (famille)</b>	<b>15</b>
<b>Demandes acceptées (enfants)</b>	<b>34</b>
<b>Élèves du primaire</b>	<b>13</b>
<b>Élèves du secondaire</b>	<b>21</b>

### Accès à l'énergie pour tous les québécois

Le CRIC considère comme un droit pour tous les Québécois, nonobstant les contraintes de pauvreté, l'accès et le maintien à une source d'énergie (incluant électricité, gaz et mazout) permettant de se chauffer, de s'éclairer et d'assurer tous les autres services domestiques. Le CRIC, de concert avec la CACQ et d'autres organismes tels que Négawatts Productions Inc., accumule les gains en matière d'accès à l'énergie depuis plusieurs années. En effet, le travail effectué auprès d'Hydro-Québec a permis d'obtenir des mesures de recouvrement qui respectent mieux la capacité de paiement des ménages à faible revenu. Cependant, malgré ces gains, beaucoup de travail reste à faire, notamment la mise en place d'un programme d'aide au paiement de la facture d'électricité.

#### Objectifs du CRIC :

- Assurer l'accès à l'énergie pour les personnes à faibles revenus;
- Suivi des mesures adaptées pour les personnes à faible et modeste revenu en recouvrement;
- Promouvoir les intérêts et droits des consommateurs dans le domaine de l'énergie;
- S'assurer du maintien des programmes offerts et du développement de programmes de plus grande portée (Écono logis, système adapté d'entente de paiement pour les MFR, réglementation juste et efficace, etc.);

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!

Pour plus d'information sur le programme :  
[econologis.gouv.qc.ca](http://econologis.gouv.qc.ca)  
 1 866 266-0008

Le cadre normatif de ce programme prévaut sur ce dépliant.

Écono logis

Énergie et Ressources naturelles Québec

ENSEMBLE on fait avancer le Québec

Québec



## Concours « Les prix du cœur de la publicité »

Le concours « Les prix du cœur de la publicité » est une activité pédagogique s'adressant principalement aux jeunes de 5e secondaire, mais aussi au grand public. Des professeurs ou des animateurs peuvent réaliser l'activité auprès de leurs jeunes qui consiste à choisir, avec l'aide de critères proposés, parmi des publicités télé celle qui mérite le prix Cœur d'or et celle qui mérite le prix Cœur de pierre.

### Une consommation responsable

Cette activité vise le développement de l'esprit critique des adolescents face à la publicité et la sensibilisation des jeunes à une consommation responsable.

### CŒUR D'OR 2017

Le prix Cœur d'or 2017 a été remis aux Éleveurs de porcs du Québec pour la publicité *Tresse* de la campagne « Facile à cuisiner. Facile à savourer », créée par l'agence LG2. La majorité des jeunes ont voté pour cette publicité parce qu'elle véhicule de belles valeurs familiales et favorise la consommation responsable grâce à l'achat de produits locaux.

### CŒUR DE PIERRE 2017

Le prix Cœur de pierre 2017 a pour sa part été décerné à Vidéotron pour sa publicité intitulée *Mercredi*. Les jeunes ont reproché à cette publicité d'inciter les gens à fuir leurs responsabilités et à passer beaucoup trop de temps sur leurs appareils électroniques.

### Le concours en chiffres

Au total, 108 écoles secondaires, 16 maisons de jeunes, 4 carrefours jeunesse-emploi et 5 autres organismes jeunesse ont participé à cette activité visant à développer l'esprit critique des adolescents envers la publicité. Près de 10 000 jeunes ont voté pour le meilleur et le pire de la pub.

### Les prix de participation

Un trophée est remis à l'agence publicitaire qui a créé la publicité gagnante Cœur d'or.

L'agence ayant conçu la publicité Cœur de pierre reçoit une lettre relatant le vote des jeunes et l'invitant à introduire davantage d'éthique dans ses publicités.

Aux participants : un iPad mini 2 ainsi que des cartes iTunes seront tirés parmi les groupes retournant leurs votes pour l'édition 2017.

### À propos du CRIC!

Avec la publication d'un communiqué, l'utilisation des réseaux sociaux et l'envoi massif d'invitation aux écoles et organismes travaillant auprès des jeunes de la région – Le CRIC a participé à cette action provinciale pour permettre aux jeunes d'être informés, conscientisés et de se faire une opinion face à différentes publicités que les médias véhiculent. Comme intervenant dans ce dossier, le CRIC vise le mieux-être collectif par son action et son implication sociale.



## Éducation populaire chez les autochtones

Le CRIC s'est toujours impliqué en milieu autochtone et cela malgré les distances que cela impose. Nous, nous faisons un devoir de donner et rendre accessible toute l'information dont ils ont droits comme consommateurs. Nos interventions et notre implication sont de justice sociale envers ce peuple, de meilleures conditions de vie étant donné un taux de pauvreté très élevé et une population très peu scolarisée. L'éducation au budget et la consommation est une préoccupation majeure dans les réserves autochtones, nous devons faire des visites à domicile selon les besoins.

### Secteur Sept-Îles

Durant l'année 2016-2017, nous sommes intervenus à plusieurs reprises dans les réserves autochtones d'Uashat et Maliotenam afin de répondre aux besoins des personnes sur les droits des consommateurs, ex. : politique d'exactitude des prix, entente avec les créanciers, consultation budgétaire, etc.

Ateliers à Uashat

11 personnes

Ateliers à Maliotenam

12 personnes



## Actions politiques non partisans

Le CRIC voit à ce que les droits des consommateurs soient mieux respectés et protégés. Nous revendiquons donc pour une société plus juste et équitable.

Nous sommes membres de la CACQ, de la Table des groupes populaires de Baie-Comeau, du Mouvement Solidarité Port-Cartier ainsi que du Comité régional de lutte à la pauvreté Côte-Nord. Nous travaillons donc en concertation et en étroite collaboration à la promotion et à la défense des intérêts des consommateurs au niveau régional et national. De plus, le fait de travailler ensemble, avec nos regroupements et les acteurs de notre région, nous permet d'être visibles à différents niveaux de réagir et de poser des actions par rapport à des dossiers en défense collective des droits des consommateurs.



### RCLALQ et FRAPRU – Mai 2016

Lettre envoyée via courriel à M. Martin Coiteux, Ministre responsable de l'habitation – [ministre@mamot.gouv.qc.ca](mailto:ministre@mamot.gouv.qc.ca) **contre la légalisation des dépôts de garantie lors de la location d'un logement.**

### Assemblée Nationale – Mai 2016

Pétition signée et information partagée auprès de nos membres concernant la pétition déposée sur le site de l'Assemblée Nationale **pour le retrait du projet de loi n° 70, Loi visant à permettre une meilleure adéquation entre la formation et l'emploi ainsi qu'à favoriser l'intégration en emploi.**

### Assemblée Nationale – Juin à juillet 2017

Pétition signée et information partagée auprès de nos membres concernant la pétition déposée sur le site de l'Assemblée Nationale **pour l'augmentation du salaire minimum à 15 \$ de l'heure.**

### CACQ – Décembre 2016

Pression exercée auprès de M. Gabriel Ste-Marie, Député de Joliette, porte-parole du Bloc Québécois en matière de fiances, **contre le projet de loi fédéral mis en place par le gouvernement Trudeau sur les banques de manière à leur permettre de se soustraire aux lois provinciales relatives à la protection du consommateur.** Cette mesure est dissimulée au cœur de C-29, un projet de loi mammoth contenant plus de 200 pages de détails techniques, ce qui explique qu'un élément d'une telle importance ait pu passer inaperçu aussi longtemps.

### ACEF Rimouski-Neigette – Décembre 2016 à février 2017

Pétition signée, communiqué envoyé et entrevue radio donnée afin de partager l'information concernant la pétition déposée sur le site de l'Assemblée Nationale **pour une bonification du crédit d'impôt pour solidarité afin de pallier la hausse des prix des aliments.**

### TROC Côte-Nord et RQ-ACA – Février 2017

Lettre envoyée via courriel et par la poste à M. Carlos Leitão, Ministre des finances, **pour un réinvestissement majeur dans les organismes communautaires, les services publics et les programmes sociaux** – Leitão : Nos vies, c'est pas un jeu!

### Assemblée Nationale – Février à mars 2017

Pétition signée et information partagée auprès de nos membres concernant la pétition déposée sur le site de l'Assemblée Nationale afin de **rétablir à 65 ans l'admissibilité au crédit d'impôt accordée en raison de l'âge.**

## Mobilisations sociales

Le CRIC fait de la mobilisation sociale dans son milieu par des actions qui prennent différentes couleurs ou formes : par communiqués, envois de courriels et utilisation des réseaux sociaux, envois postaux, campagnes de fax, lettres d'appuis, collaborations, entrevues, conférences, tables rondes, etc., et tout cela, dans le but de mieux protéger les consommateurs. De plus, nous sommes très présents dans les communautés autochtones pour les mobiliser à faire face à tous les enjeux précédemment cités et les sensibiliser. Par le biais de nos mobilisations, nous estimons avoir **atteint plus de 1000 personnes**.

Voici quelques dossiers où nous sommes très actifs, en partenariat avec la CACQ et différents comités, groupes et/ou organismes :

- Reconnaissance des milieux communautaires et de l'action bénévole;
- Reconnaissance des actions communautaires autonomes;
- Projet de loi sur le crédit à la consommation;
- Le crédit et l'endettement;
- Lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale.

### Comment faire enlever son nom des listes de sollicitation – Avril 2016 à mars 2017

Le CRIC encourage les consommateurs à prendre divers moyens pour faire retirer leur nom des listes de sollicitation par téléphone, par fax et par la poste. Nous distribuons à notre clientèle et à la population sur notre territoire des cartes (format porte-feuille) expliquant comment procéder.

### Détournement des formulaires d'offres de crédit – Avril 2016 à mars 2017

Nous avons poursuivi la distribution des autocollants destinés à être collés sur les offres de cartes de crédit que nous recevons à la maison par la poste dans le but de les retourner aux compagnies émettrices de ces cartes.



### Politique d'exactitude des prix – Avril 2016 à mars 2017



Nous avons poursuivi la distribution des cartes (format porte-feuille) concernant la politique d'exactitude des prix afin d'aider notre clientèle et la population en général à défendre leurs droits face à des commerçants malhonnêtes.

### Réseautage – Avril 2016 à mars 2017

Ce volet existe entre les associations de consommateurs, il nous permet aussi de contacter près de 6 000 organisations à travers le Québec.

### Semaine de l'action bénévole – Avril 2016

Le CRIC a participé au partage de l'information et à la mise en valeur de l'action communautaire autonome qui est à la base de notre association, par l'entremise de nos réseaux sociaux, par la publication d'un article dans le Journal Le Nord-Côtier et par la distribution de tracts d'information à notre clientèle ainsi qu'à la population.

LE 6 AVRIL 2016 JOURNAL LE NORD-CÔTIER / 21

**SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE DU 10 AU 16 AVRIL 2016**

**CONCOURS** Connaissez-vous vos organismes communautaires?

**Leur mission principale est de représenter, de défendre, de promouvoir et de veiller au respect des droits des citoyens dans les domaines de la consommation et des finances personnelles.**

**cric?** Centre de recherche et d'information en consommation  
MRC de Sept-Rivières et MRC de la Minganie

**Le CRIC est une association de consommateurs.**

cricportcartier@globetrotter.net  
1, rue Wood, bureau 2 - C.P. 204  
Port-Cartier (Québec) G5B 2G8  
Tél : 418 766-3203 | Fax : 418 766-3312

**NOTRE MISSION :**

- Aider et informer les consommateurs de biens et services;
- Voir au respect et à la défense des droits des consommateurs;
- Soutenir les personnes à faible revenu.

## Des communautés plus futées que le crédit – Septembre 2016 à mars 2017

Le CRIC a participé au lancement de la campagne **Des communautés plus futées que le crédit**. Nous avons partagé l'information par l'entremise de nos réseaux sociaux, par la publication d'un communiqué, par l'installation d'affiches, dans les organismes communautaires présents sur le territoire et par la distribution de dépliants d'information à notre clientèle ainsi qu'à la population.



## Manifestation des organismes communautaires – Novembre 2016



Le CRIC a participé à la campagne de mobilisation du RQ-ACA **Engagez-vous pour le communautaire!** De ce fait, nous avons utilisé des pressions telles qu'une grève de 3 jours, soit le 7, 8 et 9 novembre 2016, nous avons manifesté sur la 138, utilisant des pancartes, banderoles et slogans avec les organismes ACA de la Côte-Nord membres de la TROC et enfin, nous avons rencontré la députée de Duplessis Madame Lorraine Richard.



## Mois de la littératie financière – Novembre 2016



Le CRIC a participé au **Mois de la littératie financière** (MLF) mis en place par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC). Par l'entremise des réseaux sociaux et des outils disponibles, nous avons aidé à coordonner les efforts des organismes des secteurs privé, public et sans but lucratif ainsi qu'à favoriser la collaboration entre ces secteurs afin d'accroître la littératie financière de notre clientèle et de la population présente sur notre territoire.

## Campagne 5-10-15 – Mars 2017

Le CRIC a signifié son appui et participé à la campagne mis de l'avant par le Collectif pour un Québec sans pauvreté. Par l'entremise de nos réseaux sociaux, nous avons partagé l'information. De plus, Le CRIC a rédigé un document remis à la ministre responsable du Travail, M<sup>me</sup> Dominique Vien afin d'expliquer les raisons pour lesquelles nous jugeons la hausse actuelle du salaire minimum insuffisante. De plus, nous avons transmis ce document à tous les élus(es) de l'Assemblée nationale.

Visitez le site : [www.cinqdixquinze.org](http://www.cinqdixquinze.org)



## Des communautés plus futées que le crédit

[PLUSFUTEES.COM](http://PLUSFUTEES.COM)

### Des solutions concrètes pour déjouer le surendettement

Pour stopper l'explosion de l'endettement des ménages, le CRIC a lancé le 21 septembre 2016, la campagne « Des communautés plus futées que le crédit » dans « les MRC de Sept-Rivières et de la Minganie ». Cette campagne nationale, lancée simultanément à travers le Québec par la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) en collaboration avec Union des consommateurs, propose des alternatives concrètes au surendettement chez les jeunes et les familles.



Notre campagne vise à sensibiliser la population aux méfaits du surendettement et à prouver qu'il est possible de vivre sans crédit grâce aux alternatives présentes dans nos communautés. Pour rejoindre les jeunes et moins jeunes qui se débattent avec le surendettement, la campagne mise sur une multitude d'outils communicationnels qui font la promotion de nombreuses alternatives.

### Miser sur les alternatives collectives!

Déployée sur deux ans, notre campagne s'attaque à quatre grands pôles de consommation : **l'alimentation, le logement, le transport, la culture et les loisirs**. Pour chaque axe, il existe des alternatives concrètes au crédit, comme les cuisines collectives, les jardins collectifs, les épiceries solidaires, les coopératives d'habitation, les maisons de la culture, les centres de loisirs, etc. La promotion des solutions à l'endettement se fera principalement sur les médias sociaux, via des vidéos, des visuels « punch » et un microsite de campagne, mais également dans l'espace public par une campagne de publicité à l'automne 2017 et des dizaines de milliers d'affiches et de dépliants présentement disséminés à la grandeur du Québec.

Rappelons que le taux d'endettement des ménages est passé de 115% à 165% du revenu disponible en 10 ans au Canada, un bond vertigineux de 40%. Devant ce constat, il est devenu urgent de proposer des alternatives au crédit, des sorties de crise pour les familles surendettées. Ce sont les jeunes familles de 19 à 34 ans qui sont les plus endettées au Canada. Elles doivent en moyenne 1,80\$ pour chaque dollar de revenu disponible.

On peut éviter de s'endetter sans pour autant couper dans ses besoins. Les MRC de Sept-Rivières et de la Minganie regorgent d'alternatives collectives pour déjouer l'endettement, et c'est ce qu'on met de l'avant avec [plusfutees.com](http://plusfutees.com)



## Appuis divers

### Le CRIC a pris part aux actions suivantes :

- **Avril 2016** – Signature de la pétition et appui pour la campagne : Exigez l'étiquetage!
- **Juin 2016** – Signature de la pétition déposée sur le site de l'Assemblée Nationale - Création d'une commission de consultation sur le racisme systémique.
- **Décembre 2016** : Signature de la pétition et appui donné à Équiterre : Changer la loi pour protéger la liberté d'expression des citoyens et organismes de bienfaisance
- **Décembre 2016** : Appui à l'Association des consommateurs pour la qualité dans la construction (ACQC) par le biais de la CACQ – Signature de la pétition afin de mettre en place un encadrement législatif du travail des inspecteurs en bâtiment pour assurer une meilleure protection des consommateurs.
- **Janvier 2017** : Signature de la pétition et appui donné à la Ligués des droits et libertés (LDL) : Campagne de sensibilisation au droit de manifester.
- **Janvier 2017** : Appui donné au Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Québec (MÉPACQ), qui représentent 11 tables régionales d'éducation populaire réunissant plus 150 organismes en défense de droits partout au Québec, inquiet des conséquence du sous-financement des organismes en défense collective des droits.
- **Février 2017** : Signature de la pétition et appui donné à la Coalition Solidarité Santé : Le remède aux coupures ça existe! pour une assurance médicaments 100% publique !
- **Mars 2017** : Partage d'information et participation à la campagne de sensibilisation et d'information du mois de mars : mois de la prévention de la fraude, offerte par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC).



MOUVEMENT D'ÉDUCATION POPULAIRE ET D'ACTION COMMUNAUTAIRE DU QUÉBEC

mepacq



DES OGM  
DANS VOTRE REPAS?  
Vous avez le droit de savoir!

Appuyez la campagne!



## Représentation auprès des instances

Participation à différentes instances de consultation en faisant des actions à divers niveaux nous amenant notamment à faire des activités de représentations auprès du gouvernement.

Nous continuons de participer à diverses tables de travail et de sensibilisation pour le mieux-être de la population. Nous collaborons avec Hydro-Québec pour développer de nouvelles approches et solutions pour les ménages à faible revenu.



### Membre du C.A. de la CACQ

Le CRIC siège en tant qu'administrateur de la CACQ depuis juin 2016 afin de représenter la Côte-Nord et les réalités qui nous concernent en tant qu'association de consommateurs. Nous avons participé à **7 rencontres**, soit par Skype et en personne dans les bureaux de l'ACEF de Québec et/ou à l'hôtel Sépia.

### Membre du regroupement Union des Consommateurs (UC) et CACQ

Le CRIC participe au nouveau regroupement créé entre UC et la CACQ afin de respecter la planification stratégique de la CACQ pour l'année 2016-2017 et représenter les intérêts des associations de consommateurs en régions éloignées. Nous avons participé à **2 rencontres** soit une par Skype et en personne.

### Membre du Mouvement Solidarité Port-Cartier (MSPC)

Le CRIC est membre du MSPC depuis sa création dans le but de favoriser les échanges avec les organismes communautaires présents sur le territoire et faciliter la concertation, en vue de trouver des solutions gagnantes à l'accomplissement optimal de notre mission. Nous avons assisté à **3 rencontres** à Port-Cartier.

### Partenariat avec le CISSS Côte-Nord

Le CRIC entretient une étroite collaboration entre les intervenants en toxicomanie et trouble de dépendance, les travailleurs sociaux et les psychologues dans les centres hospitaliers, les CLSC et le Centre de protection et de réadaptation de la Côte-Nord. Ceci nous permet d'offrir une proximité de services et de mener à bien notre mission. Nous avons reçu **plus de 20 références** provenant de ces organisations.

### Partenariat avec le CJE de Duplessis

Le CRIC a à sa disposition un local dans les bureaux du CJE à Sept-Îles. Nous sommes en mesure de rencontrer les clients qui ne peuvent se déplacer à Port-Cartier et améliorer la proximité des services. De plus, nous offrons des ateliers de formation sur le budget et l'endettement aux jeunes de 16-24 ans en complément avec les programmes d'Emploi-Québec. Nous sommes intervenus auprès de **30 candidats et plus**.

### Partenariat avec le Centre d'Action bénévole de la Minganie

Le CRIC collabore depuis 2 ans avec une intervenante du CAB afin d'offrir des consultations budgétaires personnalisées à notre clientèle sur le territoire de la Minganie. L'équipe du CRIC et le comité mis en place pour évaluer les demandes procèdent aux vérifications des demandes et à la mise en place d'un plan d'intervention. Nous avons reçu et évalué **plus de 10 dossiers**.

## Membre de divers comités, regroupement et/ou table

- Table régionale des organismes communautaires Côte-Nord (TROC) : **2 rencontres**
- Table des groupes populaires Côte-Nord : **2 rencontres**
- Comité régional de lutte à la pauvreté Côte-Nord : **3 rencontres**
- Comité *Ad Hoc* Desjardins – Fonds d'entraide Desjardins (Micro-prêts sans intérêt)
- Regroupement des femmes de la Côte-Nord : **1 rencontre**

## Collaboration avec les établissements scolaires à Port-Cartier

Depuis quelques années nous distribuons des articles scolaires neufs aux enfants provenant de ménage à faible revenu afin d'encourager la persévérance scolaire, mais aussi pour venir en aide aux familles démunies financièrement. Ce service est rendu possible grâce aux donations reçus. Nous avons établi un partenariat avec les écoles primaires et secondaire à Port-Cartier. Avant la rentrée des classes, nous recevons de chaque établissement scolaire, la liste de matériel demandé pour les différentes années scolaires. Nous avons cette année distribué des fournitures scolaires auprès de **34 enfants et 15 familles**.

## Les associations de consommateurs fêtent leurs 50 ans!

**Le 2 juin 2016** - Les associations de consommateurs du Québec fêtaient leurs 50 ans d'histoire. L'événement, présidé par Gérald Larose, a réuni 150 participants, dont le CRIC de Port-Cartier. M. Larose a rappelé que les premières ACEF sont nées des besoins du milieu ouvrier. Il a rendu hommage au fondateur des ACEF, André Laurin, et à son long combat contre les compagnies de finances. « M. Laurin a été poursuivi plus de 200 fois, et a toujours gagné ses procès » a rappelé M. Larose.

Marie-Edith Trudel, présidente de la Coalition des associations de consommateurs, a fait une allocution : « Le travail des associations, ce sont des milliers de personnes aidées directement mais aussi de nombreux gains collectifs, qui profitent à tous les consommateurs ». Elle a tenu à souligner la continuité dans le travail des associations, les enjeux nouveaux et le peu de moyens dû au sous-financement.

L'événement était organisé par la Fondation pour les consommateurs qui a profité de l'occasion pour lancer sa première campagne de financement. Cette campagne permettra de soutenir les ACEF et autres associations de consommateurs faisant la promotion des droits des consommateurs.





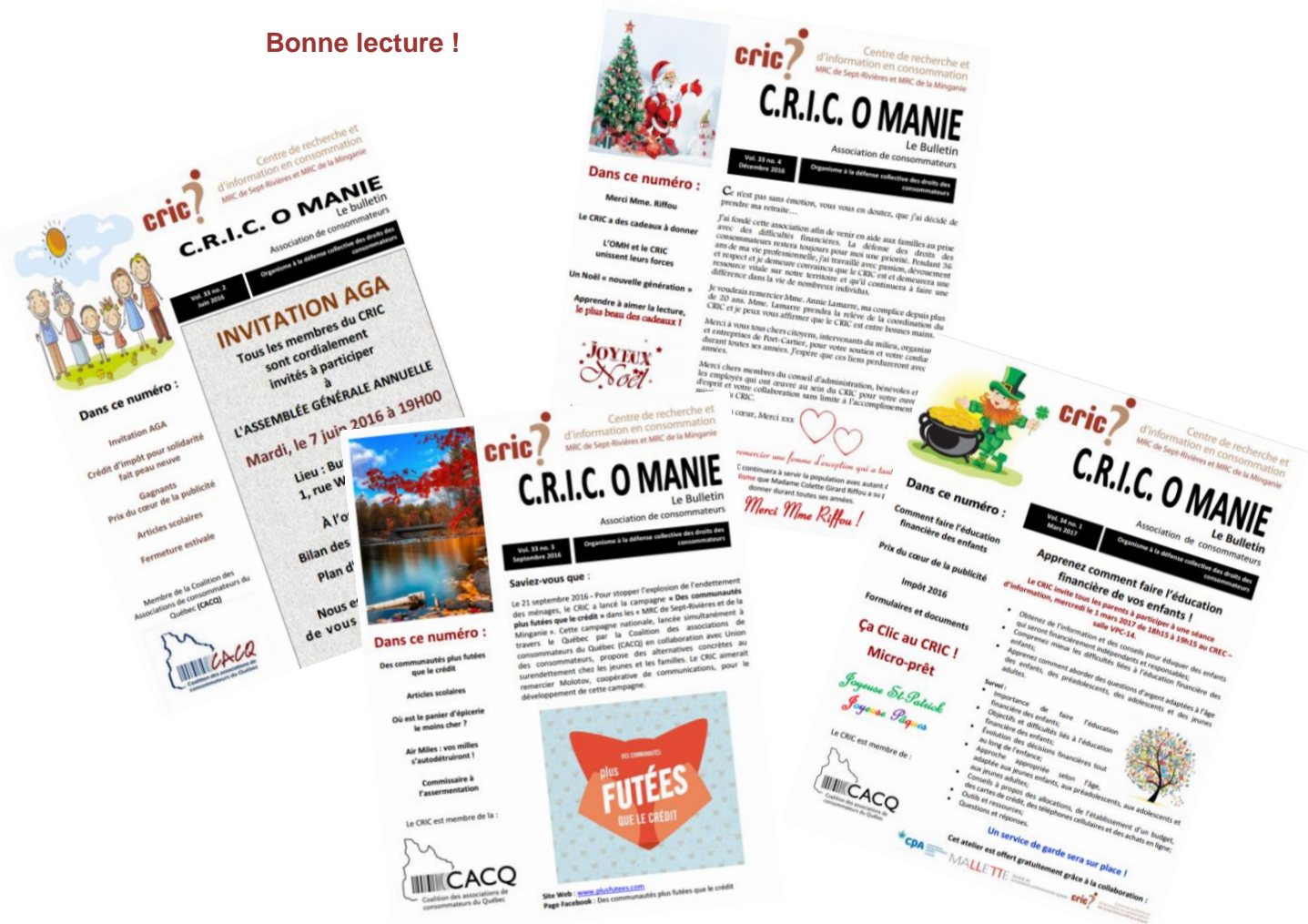
# Publications

Depuis plus de 30 ans le CRIC rédige et publie trimestriellement un bulletin d'information intitulé : Le Cric O Manie.

Ce bulletin contient des chroniques et des informations touchant différentes facettes de la consommation de biens et services. Il est rédigé de manière à fournir les outils nécessaires aux lecteurs afin qu'ils puissent s'assurer du respect de ses droits en tant que consommateur. L'équipe du CRIC voit à y inclure les renseignements pertinents à chaque période de publication. Exemple : dans la publication de septembre vous-y trouverez des informations concernant nos nouveaux services, lancement de campagne, programme d'aide pour les fournitures scolaires, etc. En décembre, des moyens pour économiser lors de vos achats de Noël!

Nous distribuons ce bulletin par la poste à nos membres et à ceux et celles qui le désirent, par courriel. De plus, il est possible de visiter notre site web [www.criccn.ca](http://www.criccn.ca) et de le lire en ligne.

**Bonne lecture !**



## Conclusion

Notre rapport d'activités résume tout l'effort de notre équipe de travail et du conseil d'administration du Centre de recherche et d'information en consommation (CRIC) de Port-Cartier pour l'année 2016-2017 sur une période de 10 mois.

Toutes les données dans ce rapport d'activités confirment les actions réalisées dans le cadre de notre mission d'éducation populaire et de défense collective des droits des consommateurs.



### Merci Mme Riffou!

Ce n'est pas sans émotion, vous vous en doutez, que j'ai décidé de prendre ma retraite...

J'ai fondé cette association afin de venir en aide aux familles au prise avec des difficultés financières. La défense des droits des consommateurs restera toujours pour moi une priorité. Pendant 36 ans de ma vie professionnelle, j'ai travaillé avec passion, dévouement et respect et je demeure convaincu que le CRIC est

et demeurera une ressource vitale sur notre territoire et qu'il continuera à faire une différence dans la vie de nombreux individus.

Je voudrais remercier Mme. Annie Lamarre, ma complice depuis plus de 20 ans. Mme. Lamarre prendra la relève de la coordination du CRIC et je peux vous affirmer que le CRIC est entre bonnes mains.

Merci à vous tous chers citoyens, intervenants du milieu, organismes et entreprises de Port-Cartier, pour votre soutien et votre confiance durant toutes ses années. J'espère que ces liens perdureront avec les années.

Merci chers membres du conseil d'administration, bénévoles et tous les employés qui ont œuvré au sein du CRIC pour votre ouverture d'esprit et votre collaboration sans limite à l'accomplissement de la mission du CRIC.

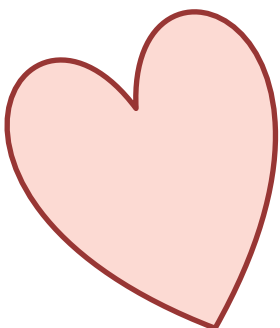
Du fond du cœur, Merci xxx

*Colette*

### Comment remercier une femme d'exception qui a tant donné

L'équipe du CRIC continuera à servir la population avec autant de cœur et de professionnalisme que Madame Colette Girard Riffou a su partager et donner durant toutes ses années.

**Merci Mme Riffou!**





### Plan d'action 2017-2018

---

1. Poursuivre notre mission en défense des droits, en éducation et en information aux consommateurs.
2. Poursuivre notre implication au sein de l'activité de sensibilisation sur le crédit et l'endettement des consommateurs, en collaboration avec la CACQ – Campagne plusfutees.com.
3. Accroître et analyser les dossiers en consommation par des actions politiques non partisans.
4. S'impliquer davantage dans les dossiers de pauvreté et d'exclusion sociale avec la collaboration des MRC région Côte-Nord et les organismes locaux et régionaux en consommation.
5. Participer à une table de concertation sur la pauvreté en collaboration avec les organismes communautaires.
  - Participer à un comité régional de lutte à la pauvreté - CRLP;
  - Participer à la mobilisation sociocommunautaire de Port-Cartier – Mouvement Solidarité Port-Cartier (MSPC).
6. Développement d'idées pour des nouveaux ateliers de consommation.
  - Atelier préparer sa retraite en collaboration avec la Financière Sunlife;
  - Atelier pour les aînés « Internet : un obstacle à la consommation pour nos aînés » afin de sensibiliser cette clientèle sur l'exploitation financière vécue par le biais de ce moyen de communication.
7. Projets pour 2017-2018
  - Distribution d'articles scolaires neufs auprès des étudiants de niveau primaire et secondaire;
  - Cours sur le budget, les habitudes de consommation, le crédit et l'endettement;
  - Entente avec Hydro-Québec : service de soutien à la clientèle en utilisant le *guichet téléphonique dédié aux associations de consommateurs*.
8. Poursuivre nos activités pour l'année 2017-2018 :
  - Poursuivre notre mandat de siéger sur le conseil d'administration de la CACQ.
  - Bulletin « La CRIC O MANIE » quatre parutions par année.
  - Ateliers d'information, conférences, etc.
  - Appuis divers, envoi de lettres, de pétitions, etc.
  - Ateliers de sensibilisation sur le crédit et l'endettement
  - Collaboration avec les caisses Desjardins de Port-Cartier, Sept-Îles et Havre-Saint-Pierre pour le Fond d'entraide communautaire.
  - Participation au « Prix du cœur de la publicité »

